

грошей. Це означає, що банківська система зазнає значних змін, зокрема через поступовий перехід до використання криптовалют, і деякі елементи традиційної банківської інфраструктури можуть зникнути під впливом криптовалютних платіжних платформ.

Література:

1. Литвиненко А., Дорохов Е. Економічна сутність обліку фінансових інвестицій та перспективи використання "blockchain" для контролю інвестиційної діяльності в Україні. *Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості*. 2018. Вип. № 1(3). С. 103–109.
2. Блащук-Дев'яткіна Н. З., Фольтович Д. Р. Вплив цифрових валют центральних банків на міжнародну фінансову систему. *Бізнес-Інформ*. 2024. № 8. С. 347–356. URL : https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2024-8_0-pages-347_356.pdf (дата звернення: 22.02.2025).
3. Рябокінь М. В. Виклики впровадження цифрової валюти центрального банку у контексті нової еволюції форми грошей в Україні: світовий досвід. *Економіка та суспільство*. 2022. № 37. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1231/1186> (дата звернення: 22.02.2025).
4. Apple's Co-Founder Steve Wozniak Declares BTC Superior to Gold: Bitcoin's Authenticity Trumps Gold's Phony Appeal. URL : <https://www.crypto-news-flash.com/apples-co-founder-steve-wozniak-declares-btc-superior-to-gold-bitcoins-authenticity-trumps-golds-phony-appeal/> (дата звернення: 22.02.2025).

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ ЗА ДОПОМОГОЮ ПЛАТФОРМИ «ДІЯ.БІЗНЕС»

ПЕРЕРВА К. А., аспірант факультету менеджменту та маркетингу, кафедри менеджменту

Дніпровський державний аграрно-економічний університет, м. Дніпро, Україна

У цій роботі розкрито заходи щодо розвитку цифровізації економіки країни, де сама цифровізація всіх сфер життя та економіки в цілому – це унікальна можливість зайняти конкурентоспроможні позиції на світовому ринку, а також покращити якість життя громадян та розвиток підприємництва у майбутньому.

Цифровізація економіки – це процес впровадження онлайн-можливостей та інноваційних цифрових технологій в економіку країни та виробничих комплексів для підвищення конкурентоспроможності на світовій арені, розвитку в цілому [2].

Зміни, що відбудуться шляхом цифровізації економіки є позитивними для країни: високий рівень продуктивності праці на ринку України; конкурентоспроможність експортних галузей; з'являється пріоритетність необхідних галузей; капіталізація великих компаній країни; збільшення обсягу електронної торгівлі; частка тіньової економіки зменшується; поява нових можливостей у відкритому доступу на офіційних інформаційних порталів країни.

Найбільшою інновацією у сфері цифровізації в Україні було впровадження програми «ДіЯ».

«ДіЯ» – це українська платформа, що містить та зберігає певний перелік документів громадян України в цифровій версії. Ці документи можна передавати для різних операцій (наприклад поштові послуги). Через дану платформу можна оформити ряд державних послуг, провести реєстрацію бізнесу і ФОП в онлайн-режимі, сплачувати податки та тощо [3].

«ДіЯ.Бізнес» – це спеціальна мережа підтримки українського бізнесу та підприємців. Громадяни мають можливість отримати безкоштовну консультацію щодо бізнесу, отримати безкоштовне навчання через освітні серіали, курси, протестувати свою продукцію в тестовому режимі, отримати гранти та фінансування на власні проекти та тощо [1].

Метою такого напрямку цифровізації через платформу «ДіЯ» є підвищення конкурентоспроможності економіки та поліпшення якості життя. Постійний темп оцифрування всіх фізичних об'єктів та їх інтеграція створюють основу для переходу до підвищення ефективності та гнучкості виробництва в країні, скорочення терміну розробки нових продуктів, що у майбутньому дозволить реалізувати нові бізнес-моделі та індивідуалізоване обслуговування громадян. Все це значно підвищує ефективність та конкурентоспроможність економіки країни у майбутньому, її потенціал розвитку, інвестиції від інших країн.

Широке використання цифрових технологій в економіці дозволить значно підвищити ефективність ринкових процесів, гарантувати безпеку праці для громадян, а також створювати нові джерела доходу завдяки новим можливостям через платформу «ДіЯ». Тому, сектор економіки України потребує передових цифрових рішень.

«ДіЯ.Бізнес» надає можливість інтеграції на міжнародні ринки, створити нові економічні зв'язки, зростання конкурентних переваг українського бізнесу на світовій арені. Маркетинг даної платформи забезпечує обізнаність не тільки на українському ринку а також на світовому ринку [2].

Очевидно, що трансформація більшості послуг в онлайн-середовище диктують нові правила та можливості на ринку, отримати переваги серед конкурентів. Однак, цифровізація має бути захищеною від кібер-атак для збереження цифрових документів.

Так, цифровізація ключових бізнес-процесів у середовищі «ДіЯ» перетворюється з конкурентної переваги на необхідність для економіки України. Необхідно зауважити, що цифровізація – унікальна можливість змінити економіку в майбутньому.

Література:

1. Дія.Бізнес. Дія.Бізнес Старт. URL : <https://business.diaa.gov.ua/about> (дата звернення: 14.02.2025).
2. Цифровізація економіки як головний драйвер відновлення України. Наукова конференція професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», м. Полтава, 25 трав. 2023 р.

Полтава. С. 2. URL : <https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/12391/1/75%20T.1-389-390.pdf> (дата звернення: 14.02.2025).

3. Що таке Дія? Державні послуги онлайн. Дія. URL : <https://diia.gov.ua/faq/8> (дата звернення: 14.02.2025).

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

ЖИДИК-БУДЬКО Р. Р., здобувач 4 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Економіка підприємства» навчально-наукового інституту економіки і права

Харківський національний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, Україна

Інновації можуть бути створені лише людиною. Саме тому першоджерелом інновацій, а відповідно, й інноваційного розвитку, є людський фактор. Інноваційна стратегія пов'язує цілі компанії, методи їх досягнення та засоби створення конкурентних переваг шляхом розробки та впровадження інновацій, які можуть бути як новими продуктами та послугами, так і організаційними інноваціями, пов'язаними з усім процесом управління бізнес-процесами.

Інноваційна стратегія – це всебічний план дій, спрямований на впровадження новітніх ідей, продуктів, послуг або процесів, що дозволяють отримати конкурентні переваги, підвищити цінність компанії та забезпечити її розвиток через ефективне використання ресурсів.

Основні принципи інноваційної стратегії сучасного підприємства включають (складено автором за [1; 2]):

- *цілеспрямованість* – зосередженість на досягненні визначених стратегічних цілей.

- *обґрунтованість та об'єктивність* – відповідність наявному інноваційному потенціалу підприємства та тенденціям зовнішнього середовища.

- *комплексність* – урахування всіх факторів та сфер, що впливають на ефективність реалізації стратегії.

- *узгодженість* – відповідність загальній стратегічній концепції підприємства, що обґрунтована з урахуванням глобальних (або національних) тенденцій та диференційованих потреб цільового ринку.

- *оптимальність* – досягнення максимальних результатів при мінімальних витратах ресурсів.

- *гнучкість* – здатність швидко адаптуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі, а також до новітніх науково-технічних досягнень.