

7. Nagy S., Sikorska M., Pererva P. (2018) Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire. *Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами: матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф.*, 19 квітня 2018 р. Київ: НАУ, 2018. С. 21-22.
8. Sikorska M., Kocziszky György, Pererva P.G. Compliance service at guest services enterprises // *Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* Полтава: ПУЕТ, 2017. С. 389-391.
9. Перерва П.Г., Косенко О.П., Ткачова Н.П., Ткачов М.М. Формування конкурентного, інтелектуального і маркетингового потенціалу інноваційного підприємництва // *Вісник НТУ «ХПІ» (економ. науки): зб. наук. пр.* Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 20 (1296). С. 36-40.
10. Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Ткачова Н.П. Збалансована система показників в інноваційно-інвестиційній політиці промислового підприємства // *Вісник НТУ «ХПІ»: зб. наук. пр. Темат. вип.: Технічний прогрес та ефективність виробництва.* Харків : НТУ "ХПІ". 2015. № 60 (1169). С. 50-54.
11. Перерва П. Г. Економіка і маркетинг виробничо–підприємницької діяльності: Навч. посібник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гаврись О. М., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХПІ», 2004. 640 с.
12. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
13. Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019) Compliance program: [tutorial]. Kharkov; Miskolc : NTU "KhPI". 689 p.
14. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с.

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ

АНДРЕЙКО В. І., канд. іст. наук, доц., декан Факультету історії та міжнародних відносин

БОНДАРЕНКО В. М., канд. екон. наук, ст.н.с., заступник декана Факультету історії та міжнародних відносин, доцент кафедри бізнес-адміністрування, менеджменту та маркетингу

ДВНЗ «Ужгородський національний університет», м. Ужгород, Україна

Штучний інтелект торкається майже всіх і все у більшій кількості людей виникають питання про вплив ШІ на користувачів: чи приносить ШІ більше проблем, ніж користі?

Опитування 2024 року, проведене Public First у партнерстві з Center for Data Innovation, підкреслило розділення настроїв щодо ШІ. Щодо бізнесу, то керівництво використовує штучний інтелект майже повсюдно. «Звіт про штучний інтелект» за 2024 рік від UST, компанії, що займається програмним забезпеченням і послугами для цифрової трансформації, показує, що 93% опитаних великих компаній вважають, що штучний інтелект є важливим для успіху. Водночас керівники підприємств також міркують щодо переваг та недоліків ШІ. Вони повідомляють про збільшення продуктивності та ефективності, але вони також побоюються проблем з конфіденційністю даних,

безпекою та етикою, розгортаючи ІІІ у своїх організаціях. Майже за всіма аспектами штучний інтелект має як переваги, так і недоліки, які повинні розуміти як окремі особи, так і організації, щоб максимізувати переваги, які приносить ця технологія, одночасно пом'якшуючи негативи [1].

Систематизація даних показує, що в основному переваги ІІІ включають [2; 3; 4].

1. Цілодобова доступність ІІІ є однією з найбільших згадуваних переваг. Інші комп'ютерні технології також можуть працювати цілодобово. На думку багатьох експертів, здатність штучного інтелекту приймати рішення та діяти без участі людини в багатьох бізнес-ситуаціях означає, що технологія може працювати незалежно, забезпечуючи безперервну роботу в безпрецедентному масштабі.

2. ІІІ не тільки працює безперервно, але й масштабується майже нескінченно. Прикладом цього є персоналізовані рекомендації, які такі компанії, як Amazon і Netflix, пропонують своїм клієнтам. Хоча продавець, який досить часто працює з клієнтом, міг би надати такі послуги цій особі, штучний інтелект може зробити це для сотень тисяч клієнтів одночасно, аналізуючи доступні дані про клієнтів. Подібним чином штучний інтелект демонструє цю масштабованість у фінансовій галузі, де установи використовують технологію для миттєвої перевірки та підтвердження мільйонів транзакцій і щоденного моніторингу потенційного шахрайства.

3. Покращена точність і знижений рівень помилок. На відміну від людей, системи ІІІ не втомлюються і не відволікаються. Вони здатні обробляти нескінченно більше інформації та послідовно дотримуватись правил для аналізу даних і прийняття рішень. Це робить їх набагато більш безпомилковими і такими, що дають завжди точні результати. Оскільки штучний інтелект не покладається на людей, з їх упередженнями та обмеженнями, він веде до незмінно точних результатів.

4. Підвищена безпека. ІІІ використовується для моніторингу в реальному часі та виявлення небезпек. Технологію можна навчити розпізнавати звичайні та/або очікувані операції машини та поведінку людини. Він може виявляти та позначати операції та поведінку, які виходять за межі бажаних параметрів і вказують на ризик або небезпеку. Таке використання ІІІ покращило показники безпеки в багатьох галузях і сценаріях [5].

Здатність штучного інтелекту підвищувати безпеку очевидна в функціях автомобіля, які попереджають водіїв, коли їхня увага знижується або вони з'їжджають зі смуги руху. Можливості штучного інтелекту для підвищення безпеки також можна побачити на виробництві, де він розгортається для автоматичної зупинки обладнання, коли виявляє, що працівники наближаються занадто близько до зон обмеженого доступу. Це також демонструється, коли роботів із штучним інтелектом замість людей використовують для виконання небезпечних завдань, таких як знешкодження бомб або доступ до нестабільних будівель.

5. Виконує буденні та повторювані завдання. Експерти також відзначають, що ШІ справляється з повторюваними завданнями як на роботі, так і в особистому житті. Оскільки все більше й більше комп'ютерних систем включають штучний інтелект у свої операції, вони можуть виконувати все більш низький рівень і часто нудну роботу, яка забирає час людини. Повсякденні приклади того, як штучний інтелект виконує повсякденну роботу, включають роботизовані пирососи вдома та збір даних в офісі. Це, у свою чергу, залишає людям більше часу для більш цінних завдань [6].

6. Покращення людського досвіду. ШІ вміє аналізувати великі масиви даних і виявляти закономірності. Це дає можливість надавати послуги високоперсоніфікованим способом.

7. Неупереджене прийняття рішень. Штучний інтелект позбавлений емоцій, інтуїції та особистого досвіду під час прийняття рішень і натомість використовує дані та математичні алгоритми, щоб визначити найкращий курс дій. Таким чином, ШІ теоретично може усунути людські упередження з процесу, однак якщо самі по собі дані вільні від упереджень. Однак іноді штучний інтелект може бути небезпечним, оскільки він може давати неточні результати, а також вигадані відповіді [7].

8. Інноваційність. ШІ сприяє прогресу в багатьох галузях, а також у функціональних сферах, таких як операції в ланцюжках поставок.

9. Підвищення ефективності та продуктивності. Окремі особи та організації виявляють, що штучний інтелект значно підвищує їх ефективність і продуктивність. Інструменти генеративного штучного інтелекту (GenAI), такі як ChatGPT, і програмні помічники на основі штучного інтелекту, такі як Copilot від Microsoft, можуть значно скоротити час, який витрачається на повсякденні завдання [8].

Кодери можуть використовувати GenAI для виконання більшої частини роботи, а потім використовувати свої навички для точного налаштування та вдосконалення готового продукту — партнерство, яке не лише економить час, але й дозволяє кодістам зосередитися на тому, де вони додають найбільшу цінність.

10. Демократизація знань. Оскільки штучний інтелект стає доступнішим, він також полегшує доступ до більшої кількості знань для більшої кількості людей і допомагає більшій кількості людей зрозуміти інформацію, яка колись була лише сферою діяльності експертів. Інструменти AI дозволяють більшій кількості людей навчитися кодувати. Але вони також дозволяють людям створювати програмний код, не знаючи, як кодувати.

11. Розширений доступ до експертних знань. Комп'ютерні системи на базі штучного інтелекту створюються для надання все більшої кількості експертних і спеціалізованих послуг — те, що зробить такі послуги доступними для людей і компаній, які раніше не могли легко отримати до них доступ [9,10,11].

Отож, штучний інтелект має багато переваг для бізнесу. Він надає компаніям доступ до більш дешевого маркетингу, створення контенту, бухгалтерського обліку, правової та іншої функціональної експертизи.

Література:

1. JP Morgan Chase. Letter from the Chairman and CEO to Shareholders/ 2023. URL: <https://reports.jpmorganchase.com/investor-relations/2022/ar-ceo-letters.htm> (дата звернення: 14.09.2024).
2. European Central Bank. A Cautious Embrace: AI and the ECB. URL: <https://www.ecb.europa.eu/press/blog/date/2023/html/ecb.blog230928~3f76d57cce.en.html>.
3. Grand View Research. Artificial Intelligence in Healthcare Market Size, Share and Trend Analysis by Component (Software Solutions, Hardware, Services), Application (Virtual Assistants, Connected Machines), Region and Segment Forecasts, 2024–2030. 2023. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/artificial-intelligence-ai-healthcare-market>.
4. Verified Market Research. Global Artificial Intelligence in Manufacturing. Market Size by Offering, Technology, Industry, Geographic Coverage, and Forecast. 2024. URL: <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/global-artificial-intelligence-in-manufacturing-market-size-and-forecast/> (дата звернення: 14.09.2024).
5. Amazon. New Study Reveals 5 Ways AI Will Change the Workplace as We Know It [Електронний ресурс]. 2024. URL: <https://www.aboutamazon.com/news/aws/how-ai-changes-workplaces-aws-report> (дата звернення: 14.09.2024).
6. Goldman Sachs. Generative AI Could Raise Global GDP by 7%. 2023. URL: <https://www.goldmansachs.com/intelligence/pages/generative-ai-could-raise-global-gdp-by-7-percent.html> (дата звернення: 14.09.2024).
7. Iconic Research and Engineering Journals. Netflix Sentiment Analysis. 2021. URL: <https://www.irejournals.com/formatedpaper/1702717.pdf> (дата звернення: 15.09.2024).
8. Forbes. The Rise of AI Meets the Golden Age of Geography. 2024. URL: <https://www.forbes.com/sites/esri/2024/03/22/the-rise-of-ai-meets-the-golden-age-of-geography/?sh=2695d90d6329> (дата звернення: 14.09.2024).
9. TechTarget. Transforming Data into Actionable Insights with Machine Learning [Електронний ресурс]. 2021 URL: <https://www.techtarget.com/searchcio/post/Turning-data-into-actionable-insights-with-machine-learning> (дата звернення: 14.09.2024).
10. CNBC. Goldman Sachs uses ChatGPT-like AI to help developers write code [Електронний ресурс]. 2023 URL: <https://www.cnbc.com/2023/03/22/goldman-sachs-experiments-with-chatgpt-like-ai-to-help-devs-write-code.html> (дата звернення: 14.09.2024).
11. TechTarget. Empowered employees drive growth by making data-driven decisions. 2020. URL : <https://www.techtarget.com/searchbusinessanalytics/news/252482616/Employees-empowered-to-make-data-driven-decisions-spur-growth> (дата звернення: 14.09.2024).

МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ ТОКЕНІЗАЦІЇ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ

БИЦЮРА Ю. В., канд. екон. наук, доц., доц. кафедри менеджменту та інноваційних технологій соціокультурної діяльності, маркетингу і економіки
Український державний університет імені Михайла Драгоманова, м. Київ, Україна

У сучасній економіці цифрові технології змінюють фундаментальні принципи функціонування фінансових ринків, зокрема через перетворення традиційних фінансових інструментів. Однією з найважливіших інновацій є токенизація цінних паперів, яка передбачає переведення прав власності на традиційні активи у вигляд цифрових токенів, що зберігаються в блокчейн-