

Оскільки сучасні споживачі активно користуються інтернетом та соціальними мережами, компанії повинні ефективно використовувати ці платформи для створення позитивного іміджу. Прозорість, відкритість та реальні відгуки можуть суттєво вплинути на репутацію компанії.

Приклади успішних компаній, таких як Apple і Tesla, демонструють, як інноваційні стратегії можуть допомогти в побудові міжнародного іміджу. Ці компанії зуміли створити сильний глобальний імідж завдяки своїм інноваціям, екологічній відповідальності та високій якості продукції. Вони активно використовують цифрові технології для формування іміджу та зміцнення взаємодії з міжнародною аудиторією.

Так, управління міжнародним іміджем компанії є важливою складовою її стратегії, що впливає на успіх на глобальних ринках. Врахування різних факторів, таких як якість продукції, корпоративна соціальна відповідальність та культурні особливості, є необхідними умовами для побудови успішного іміджу. Компанії, що здатні адаптувати свої стратегії умов, які швидко змінюються глобального ринку, зможуть зміцнити своє становище та підвищити конкурентоспроможність.

Література:

1. Імідж, бренд, та репутація: їх взаємозв'язок і вплив на розвиток територій, організацій та окремих осіб / О. Ю. Трач, О. І. Карий. URL:: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Logistyka/2011_706/24.pdf
2. Імідж підприємства як складова бренду торговельного підприємства / Л.В. Балабанова Я. В. Приходченко. // Науковий вісник ЛНАУ. 2009. №5. с. 34. URL:: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Tiru/2009_28_3/1.pdf
3. Котлінська Ю.Г. Проблеми та перспективи становлення брендингу в Україні / Ю.Г.Котлінська // Економіка. 2011. № 3. 167 171 с. URL: <https://visnyk.iful.edu.ua/>
4. Методи оцінки іміджу фірми та їх застосування / В. А. Вардеванян. URL:: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Ekonomika/2010_684/51.pdf
5. Проблеми формування іміджу підприємства / Н. В. Яшкіна. URL:: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/tpe/2010_23/Zb23_19.pdf

ЕВОЛЮЦІЯ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ДІАГНОСТИКИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

КОЛМАКОВА О. М., канд. екон. наук, доц., доц. кафедри економіки та маркетингу

ЗУБКО М. О., студент

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна*

Економічна безпека будівельного підприємства є ключовим фактором його стабільності та конкурентоспроможності. Діагностика економічної безпеки передбачає оцінку фінансового стану, рівня ризиків, ефективності використання ресурсів та здатності протистояти зовнішнім загрозам. У процесі розвитку

економічних систем показники оцінки економічної безпеки зазнали еволюційних змін, адаптуючись до нових умов господарювання.

Основні етапи еволюції показників економічної безпеки:

1. Початковий етап «Фінансова стійкість як основний критерій».

На початкових етапах розвитку ринкової економіки основна увага приділялася фінансовій стійкості підприємства. Основними показниками були:

- коефіцієнт фінансової незалежності (співвідношення власного та залученого капіталу);
- коефіцієнт ліквідності (оцінка здатності підприємства покривати короткострокові зобов'язання);
- прибутковість (загальний рівень рентабельності підприємства).

2. Розширення спектра показників «Врахування операційних ризиків».

З розвитком бізнес-середовища виникла потреба оцінки не лише фінансових аспектів, а й ризиків, пов'язаних із операційною діяльністю:

- коефіцієнт оборотності активів (ефективність використання активів);
- собівартість будівельних робіт (оцінка витрат на виконання проєктів);
- кредитоспроможність (здатність підприємства залучати додаткове фінансування).

3. Врахування зовнішніх факторів та конкурентного середовища.

З часом аналіз економічної безпеки почав включати зовнішні чинники, зокрема:

- аналіз ринкової частки (позиція підприємства у будівельному секторі);
- оцінка репутації та іміджу компанії;
- інвестиційна привабливість (можливості залучення зовнішніх інвесторів).

4. Інтеграція цифрових технологій та прогнозової аналітики.

Сучасні методи діагностики використовують великі обсяги даних та цифрові інструменти, що дозволяють здійснювати комплексний аналіз:

- Big Data та аналітика ризиків (оцінка ймовірності кризових ситуацій на основі аналізу даних);
- показники цифрової безпеки (оцінка рівня кіберзагроз для підприємства);
- інноваційний потенціал (оцінка здатності підприємства до впровадження нових технологій);
- методи діагностики економічної безпеки.

Основними методами оцінки економічної безпеки будівельного підприємства є:

- фінансовий аналіз – оцінка ліквідності, платоспроможності, рентабельності;
- SWOT-аналіз – аналіз сильних і слабких сторін, можливостей і загроз;
- моніторинг ринкових тенденцій – оцінка стану ринку будівництва та прогнозування змін;
- сценарний аналіз – розробка сценаріїв розвитку підприємства в умовах ризиків.

На сьогодні сформувалася наступна класифікація показників основних показників діагностики економічної безпеки будівельного підприємства [1; 2]:

1. Фінансова безпека: коефіцієнт фінансової стійкості (співвідношення власного та залученого капіталу), коефіцієнт ліквідності (поточна, швидка, абсолютна), рентабельність діяльності (рентабельність активів, власного капіталу, продажів), коефіцієнт платоспроможності.

2. Інвестиційна безпека: рівень забезпеченості капітальними інвестиціями, термін окупності інвестицій, показники інвестиційної привабливості, виробнича безпека, коефіцієнт використання виробничих потужностей, рівень зносу основних засобів, фондівіддача та фондоозброєність.

4. Кадрова безпека: плинність кадрів, рівень кваліфікації працівників, продуктивність праці, технологічна безпека, рівень впровадження нових технологій, інноваційна активність підприємства.

6. Конкурентоспроможність: частка ринку, динаміка зростання доходів, цінова політика.

7. Юридична безпека: наявність судових позовів, дотримання норм законодавства,

8. Екологічна та соціальна безпека: дотримання екологічних стандартів, соціальна відповідальність підприємства

Еволюція показників діагностики економічної безпеки будівельного підприємства відображає зміни в економічному середовищі та технологічному розвитку. Сучасні підприємства повинні не лише оцінювати фінансову стійкість, а й аналізувати зовнішні фактори, цифрові ризики та можливості для інноваційного розвитку. Це дозволяє забезпечити довготривалу стабільність і конкурентоспроможність на ринку будівництва.

Література:

1. Колмакова О. М., Янченко Н. В. Економічна безпека підприємств цивільного будівництва в Україні. *Бізнес Інформ*. 2021. №7. С. 161–168. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-7-161-168> (дата звернення: 17.02.2025).

2. Крамарев Г. В. Аналіз підходів до оцінки зовнішньоекономічної безпеки країни. *Бізнес Інформ*. 2020. №4. С. 453–463. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-4-453-463> (дата звернення: 17.02.2025).

МІСЦЕ ІНДІЇ НА СВІТОВОМУ РИНКУ СКРАПЛЕНОГО ПРИРОДНОГО ГАЗУ

МУЗИЧЕНКО М. В., канд. екон. наук, доц., доц. кафедри глобальної економіки
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Перший імпорт скрапленого природного газу (СПГ) до Індії датується 2004 роком, до 2015 року країна поступово стала п'ятою за обсягами імпорту СПГ країною у світі [1].