

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

О. Р. КРИВИЦЬКА, д-р екон. наук, проф.

О. О. НІКОЛАЙЧУК, аспірант

Національний університет «Острозька академія»

У результаті масштабних воєнних дій і руйнування цивільної інфраструктури міст нашої країни стали очевидними основні недоліки системи управління будівельною галузю та відсутність ефективних організаційно-економічних інструментів для управління будівельними підприємствами. Таким чином, вирішення питання створення ефективного організаційно-економічного механізму управління будівельними підприємствами є надзвичайно важливим на сучасному етапі відновлення національного господарства України.

У результаті структурної перебудови економіки України будівельна галузь перетворилася на комплекс інвестицій. Вплив основних економічних факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємств за останні кілька років посилюється. Характеризуючи складний зв'язок двох економічних категорій - «розвиток» і «система управління», теоретичні основи формування підходів до управління розвитком підприємства стали особливо важливими. Це показує, що системний підхід як метод провадження системного дослідження відіграє важливу роль у обґрунтуванні методологічних положень концепції управління розвитком підприємства.

Розвиток підприємства визначають як незворотну, спрямовану і закономірну зміну системи на підставі реалізації властивих їй механізмів самоорганізації. Розвиток системи означає її здатність до перетворення (трансформації) при збереженні відносної стійкості і протидії змінам. Рушійною основою розвитку підприємства є його потенціал як сукупність властивостей досліджуваного об'єкта, що створюють можливість виконання відповідної роботи [1].

Проблема прийняття управлінських рішень полягає в тому, що неможливо передбачити всі можливі події в майбутньому. Це пов'язано з тим, що багато компаній не можуть адаптуватися до нових умов ринку. Отже, сьогодні дуже гостро виникла проблема створення дієвої системи управління, здатної вирішити питання організаційного та економічного плану.

Багато проблем, пов'язаних із підприємствами будівельного комплексу, повинні бути вирішені на регіональному рівні. Підвищення якості будівельної продукції, впровадження інноваційних будівельних технологій, покращення якості будівельної продукції, вдосконалення управління, розширення горизонту планування та більш точний облік вимог ринку, розширення можливостей фінансування будівництва державними та регіональними органами влади та розвиток кластерних утворень, що є на сьогодні найбільш пріоритетними напрямками [2].

Наразі головним ресурсом розвитку будівельного підприємства є інтелектуальний капітал, креативний потенціал персоналу, унікальні знання

організації та інновації на всіх стадіях реалізації проєктів у сфері будівництва, а не статичні, природні та соціально сприятливі фактори.

Будівельні компанії завжди можуть отримати конкурентні переваги за рахунок розумного співвідношення якості продукції та її ціни, ефективного використання всіх видів ресурсів, підвищення рівня гарантій і надійності зобов'язень забудовників. Нарешті, за допомогою сучасних систем управління клієнти та стейкхолдери отримають бажаний результат.

Список використаних джерел:

1. Основи стійкого розвитку : навч. посіб. / за ред. Л. Г. Мельника. – Суми: ВТД Університетська книга, 2005. – 654 с.

2. Медвідь В. Ю. Комплексний механізм управління інноваційним потенціалом будівельного комплексу Харківського регіону / В. Ю. Медвідь, О. В. Якименко // Управління розвитком. - 2016. - № 4. - С. 65–71.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧУЮЧОЇ ФУНКЦІЇ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ТА ПРОБЛЕМИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

О. Є. ГАПОНЕНКО, к.е.н., доц.

О. А. КИЗЛЮК, PhD студент

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Організація забезпечення життєдіяльності включає [1] багато сфер, а саме: «захист та надання допомоги при виникненні надзвичайних ситуацій, катастроф, стихійних лих в багатьох напрямках (різного роду рятувальні роботи, знезараження, комунально-побутове обслуговування, житлове забезпечення, працевлаштування, забезпечення питною водою, продовольчими товарами та предметами першої необхідності)». Це особливо актуально в сучасних реаліях нашої країни, коли багато територій знаходяться/лись в дуже небезпечних умовах воєнного стану, пов'язаних із загрозою життю і здоров'ю населення.

Застосування основних характеристик товарів/послуг першої необхідності використано для формування їх відповідних критеріїв (рис. 1).

Основними проблемами розвитку роздрібної торгівлі, що впливають на якість життя населення як в цілому в країні, так і в її регіонах розглядалися [6]:

диспропорції в розміщенні об'єктів роздрібної торгівлі на території країни, особливо в розрізі місто-село;

недостатнє застосування прогресивних методів обслуговування, що, в першу чергу, є помітним у невеликих об'єктах торгівлі;

велика частка нестаціонарних об'єктів, які здійснюють торгівлю в не облаштованих для цього місцях, з порушенням основних гігієнічних правил торгівлі; неефективне використання наявних ресурсів та майна, що ускладнюється зменшенням товарного асортименту, й навіть відсутністю значної частини необхідних товарів;