

<https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/ohlyad-zakhodiv-shchodotsyfrovoyitransformatsiyi-ta-vidnovlennya>

4. Раєвнева О. В., Аксьонова І. В., Бровко О. І. Порівняльний рейтинговий аналіз стану та тенденцій діджиталізації українського суспільства та економіки. Проблеми економіки. 2021. № 4. С. 56–66.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СТАРТАПАХ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

А. А. ПАКУЛІНА, канд. екон. наук, доцент

Б. Є. КОКУНЄВ, здобувач вищої освіти

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

В сучасному світі інноваційні технології виступають як ключовий каталізатор для розвитку стартапів, що дозволяє їм ефективно впроваджувати новаторські ідеї та змінювати економічну ландшафт. Роль технологій у стартап-екосистемі визначається не лише можливостями, але й великими викликами, які вони ставлять перед молодими компаніями. Однак, саме завдяки цим викликам, стартапи мають можливість виявити свій потенціал та спрямовувати свою енергію на розвиток інноваційних рішень.

Інноваційні технології в стартапах не тільки перетворюють сферу бізнесу, але й впливають на соціальні та економічні аспекти суспільства. Зокрема, вони створюють нові можливості для розвитку сучасних підприємств, сприяючи виникненню інноваційних продуктів та послуг. Однак разом із цим стартапи стикаються зі значними труднощами, такими як фінансові обмеження, конкуренція на ринку та нестабільність технологічних трендів.

У цьому контексті важливо ретельно проаналізувати проблеми та перспективи, які супроводжують використання інноваційних технологій у стартапах. Ця теза спрямована на вивчення основних аспектів цього питання, розкриття викликів, з якими стикаються підприємства, а також визначення перспектив, які відкриваються перед стартапами у світлі розвитку новаторських технологій.

Розвиток штучного інтелекту (ШІ) може серйозно змінити правила гри для бізнесу. Такий продукт, як ChatGPT переносить технології в нові сфери діяльності. У листопаді 2022 року компанія Open AI дала можливість користувачам англomовного сегменту тестувати ChatGPT. Новий ШІ чатбот, якому можна задавати питання та отримувати відповіді мовою спілкування, досить швидко (за п'ять днів) набрав перший мільйон користувачів. Для порівняння, соціальній мережі Facebook знадобилося 12 місяців для цього, а компанія Twitter працювала 24 місяці для досягнення першого мільйону користувачів [1]. Вірусне розповсюдження чатботу з штучним інтелектом через два місяці дало 100 млн. постійних користувачів [2]. В сфері цифрової комунікації «людина-комп'ютер» наступив новий етап розвитку.

В Україні існує декілька способів отримати доступ до ChatGPT, найбільш доступним вважається встановлення додатку до браузера Google Chrome з назвою Merlin, цей чатбот здатен відповідати на питання українською мовою.

На даному етапі все ще відбувається випробування ШІ, проте можна виокремити ряд функцій ChatGPT, які сприятимуть розробці та просуванню інноваційних проєктів.

По-перше, чат-бот здатен генерувати програми на мові програмування Python із включенням коментарів. Слід враховувати, що правильність постановки завдання та глибоке розуміння предметної області, на яку ставиться питання, мають великий вплив на результат, що надає ChatGPT. Зазначається, що отримані програми або кодові блоки на Python завжди слід перевіряти, але використання чатбота помітно прискорює розробку та оптимізує час програмістів.

По-друге, чат-бот в змозі детально розробити кроки стратегії захисту інтелектуальної власності для інноваційного проєкту або стартапу, а також допомогти у формулюванні листів з юридичної тематики. Для впровадження стратегії інтелектуальної власності рекомендується засновникам проєкту співпрацювати з юридичною фірмою, яка спеціалізується на технологічних проєктах та має успішний досвід у галузі LegalTech.

По-третє, через використання чат-боту можна провести аналіз ринку або сегмента, на який спрямований інноваційний проєкт, оцінити його привабливість та зібрати статистичні дані. Також можна визначити необхідність виходу проєкту на ринок. Під час виконання аналізу важливо перевіряти посилання, які надає чатбот, оскільки вони можуть бути застарілими, інформація – неактуальною. Однак, перевага використання ChatGPT полягає у швидкому доступі до необхідних даних та можливості їх генерації для подальшого аналізу та прийняття рішень підприємцем щодо виходу проєкту на ринок.

Останнім часом спостерігається тенденція інтеграції різних браузерів та пошукових систем з чатом ChatGPT. Відповідно, в майбутньому можливе використання чатботу в якості служби підтримки технологічного продукту інноваційного проєкту, що дозволить мінімізувати витрати на службу підтримки проєкту.

Перспективним, на нашу думку, є використання чатботу ШІ в інноваційних проєктах у сфері навчання. Переваги полягають у можливості застосування останніх найкращих розробок з багатьох дисциплін як в англомовному так і в україномовному сегментах. Недоліки пов'язані із можливістю використовувати чатбот під час здачі екзаменів та заліків, що ускладнить об'єктивність оцінювання знань та навичок здобувачів освіти. Наприклад, в США з цією проблемою почали боротися; так, в департаменті освіти Нью-Йорку заборонили використання чатботу на пристроях у публічних школах [3].

Таким чином, технології штучного інтелекту можуть стати досить ефективним інструментом для підприємців та допомогати їм швидше розвивати бізнес, масштабувати інноваційні проєкти і досягати поставлених цілей.

Список використаних джерел:

1. Website of the INSIDER. «Here's How Long It Took 15 Hot Startups To Get 1,000,000 Users». URL: <https://www.businessinsider.com>
2. Website of the The Guardian. «ChatGPT reaches 100 million users two months after launch». URL: <https://www.theguardian.com>
3. Website of the PIX11. «ChatGPT banned for students in New York City public schools». URL: <https://pix11.com/news/local-news/chatgptbanned-for-students-in-new-york-city-public-schools/>

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОСИСТЕМИ БІЗНЕСУ

С. Л. ДЬЯКОВ, аспірант кафедри менеджменту

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Бізнес-структури у XXI столітті не обмежуються розглядом лише економічних аспектів у відносинах з партнерами, клієнтами, постачальниками і конкурентами. З'являється новий вимір - врахування впливу громадських організацій, органів місцевої влади та громадських ініціатив, формування мереж. Це створює умови для формування нової парадигми в управлінні мережевими бізнес-структурами - екосистемності.

Протягом останнього десятиліття зафіксовано значний ріст зацікавленості науковців і практиків у сфері екосистемного підходу до бізнесу [1, 2, 3, 4]. Екосистемність у бізнесі породжує систему, яка є насиченою та гнучкою, подібно до біологічних екосистем. Ця нова парадигма дозволяє підприємствам набути високої адаптивності та гнучкості в умовах непередбачуваного ринкового середовища. Бізнес-екосистеми стають пристосованими та ефективними, здатними адаптуватися та виживати в умовах постійних змін, що відкриває нові можливості для розвитку і співпраці [5].

Розвиток екосистем бізнесу, на нашу думку, є результатом активного розвитку цифрових технологій, які не лише стимулюють економічний розвиток підприємств, але й надають можливість враховувати ширший спектр взаємодій в мережі бізнесових структур. Спільна взаємодія компаній у цифровому просторі, заснована на обміні інформацією, визначає новий фундамент для формування бізнес-екосистем, відкриваючи широкі перспективи для розвитку та інновацій. Цей підхід стає каталізатором для успішної монетизації новаторських сервісів і розвитку динамічного бізнес-середовища. Основним елементом цієї тенденції є активна розробка учасниками ринку власних унікальних цифрових моделей екосистем. Ці моделі об'єднують виробників та постачальників навколо технологічних цифрових платформ, сприяючи створенню масштабних спільнот із спільними інтересами.

Новий парадигмальний фундамент дозволяє компаніям взаємодіяти не лише на рівні традиційних бізнес-відносин, але й встановлювати тісні зв'язки в межах цифрових екосистем. Це створює унікальні можливості для обміну інноваціями, забезпечуючи ефективніше використання ресурсів та збільшення