

Наявність постійного доступу до даних компанії – дуже важливе для будь-якого бізнесу. Поки користувач підключений до Інтернету, хмарні обчислення забезпечують миттєвий доступ до даних у будь-який час доби, незалежно від місцезнаходження або використовуваного пристрою. Оскільки все більше компаній схиляються до віддалених систем для своїх корпоративних додатків, хмарні обчислення, в кінцевому рахунку, стануть способом життя для багатьох.

Отже, завдяки хмарним технологіям підприємства можуть миттєво масштабувати свої обчислювальні ресурси, адаптувати їх до змінних потреб, зменшуючи витрати та збільшуючи продуктивність. Нові можливості у сфері аналізу даних, штучного інтелекту та машинного навчання відкривають шляхи до вдосконалення стратегій прийняття рішень та вивчення споживацьких тенденцій. Застосування хмарних технологій стає ключовим фактором для підприємств, орієнтованих на інновації та конкурентоспроможність. Вони не лише підвищують ефективність обробки даних, але і забезпечують надійність та доступність інформації. Ці технології визначають новий стандарт у сфері управління даними, допомагаючи підприємствам досягати нових висот у своєму розвитку та інноваціях.

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Н. В. ВАЛІНКЕВИЧ, д.е.н., проф.

А. М. ЧИГИР, аспірант

Поліський національний університет

Розвиток підприємницької діяльності є однією з основних передумов зростання рівня життя населення та економічного розвитку держави. Для підтримки стійкого економічного становища розвинені країни приділяють значну увагу розвитку малого підприємництва.

Останніми роками відбулися такі значні зміни в зовнішньому середовищі, як глобалізація конкуренції, індивідуальність споживчої поведінки, яка проявляється в диференціації попиту, і швидкий розвиток нових технологій (інформаційних і комунікаційних) [1]. Розвиток бізнесу значною мірою залежить від цих змін.

Проблема становлення та розвитку національного підприємництва набуває значного значення в умовах формування орієнтованого ринку, прискорення інституціональних перетворень в економіці України, основними з яких є радикальні зміни у відносинах власності, формування приватного сектора, який має значну частку, яка надає йому силу реального конкурента державним підприємствам, створення ринкових механізмів саморегулювання економічних процесів тощо.

Сьогодні в Україні існує багато проблем організації бізнес- процесів суб'єктів малого підприємництва. Це пояснюється тим, що збільшилася кількість неефективних і неплатоспроможних підприємств малого підприємництва в результаті високої конкуренції, зниження платоспроможного попиту населення,

погіршення інвестиційного клімату в Україні та негативних політичних факторів.

Сьогодні приватні підприємці знаходяться у дуже складному становищі через велику кількість законів, які повинні регулювати цей вид діяльності. З одного боку, добровільні об'єднання приватних підприємців захищають малі підприємства від монопольних структур на внутрішніх і зовнішніх ринках збуту їхньої продукції. Але зростання малого підприємництва призвело до визнання державою одним із найважливіших компонентів національного господарства, які потребують особливої уваги та підтримки.

На відміну від зарубіжних країн, мале підприємництво в Україні характеризується низьким управлінським рівнем, низькою технологічною оснащеністю та відсутністю франчайзингу та субпідряду, що дуже поширено в зарубіжних країнах. У результаті вони прагнуть бути самодостатніми, не мають достатньої та повної інформації про стан ринку та кон'юнктуру, не мають достатніх консультаційних послуг і спеціальних освітніх програм [2].

Функції малого бізнесу показують, наскільки важливі вони для економіки країни та наскільки важливі вони для організації бізнес-процесів. Бізнес має певні переваги, які сприяють розвитку національного господарства. Мале підприємництво спрощує процес започаткування бізнесу та заповнення необхідної ніші на ринку завдяки такій організації, яка не вимагає великих інвестицій. Завдяки своїй гнучкості підприємства малого бізнесу є новаторами ідей і джерелом інноваційного прогресу; вони також мають здатність більш оперативно та динамічно розвиватися та швидко реагувати на потреби споживачів. Це також підвищує рівень конкуренції на ринку та стимулює підприємців. Крім того, вони створюють велику кількість робочих місць, що значно впливає на вирішення проблем зайнятості. Крім того, малий бізнес є значним джерелом фінансування місцевих і регіональних бюджетів.

Здійснення бізнес-процесів має значний потенціал для підвищення внутрішньої ефективності та конкурентоздатності суб'єктів малого підприємництва. Основним завданням моделювання бізнес-процесів є виявлення так званих «вузьких місць» шляхом аналізу поточної картини процесу створення вартості для клієнта. Отже, головним завданням удосконалення є усунення цих «вузьких місць» і оптимізація бізнес-процесів. Зазвичай ефективність використання всіх ресурсів покращиться, якщо підприємства малого бізнесу змінять традиційні методи управління бізнес-процесами. Таким чином, розуміння того, наскільки важливо та як правильно організувати бізнес-процеси суб'єктів малого підприємництва, значно підвищує ефективність існуючої системи управління підприємством, оскільки це робить менеджмент суб'єкта господарювання орієнтованим на результат.

Список використаних джерел:

1. Тимченко О.І. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в регіонах України. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4135> (дата звернення: 13.01.2023).

2. Стан та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні/ Портал “Аграрний сектор України” [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://agroua.net/economics/documents/category-92/doc-85/>

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРИПТОСЕКТОРУ В УКРАЇНІ

А. А. ПАКУЛІНА, канд. екон. наук, доцент

А. М. БУТИРСЬКА здобувач вищої освіти

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Сучасні цифрові технології приводять до народження нових явищ та феноменів, серед яких відзначаються віртуальні активи, що утворюють основу міжнародного крипторинку та стали найбільш динамічно розвиненим сектором глобальної цифрової економіки. Вже зафіксовано понад 20 тисяч різних цифрових валют на глобальному крипторинку, і їхня загальна капіталізація перевищує сумарні бюджети багатьох країн світу.

Статистичні дані за 2022 рік свідчать, що ринкова капіталізація криптовалютної галузі у світі досягла вражаючої суми в \$3 трильйони. На тлі цього індикатора немає іншої сфери, яка могла б похвалитися таким потужним та динамічним темпом приросту капіталу та обсягом залучених інвестицій. Таким чином, XXI століття визначається як цифрова епоха, в якій кожна країна зобов'язана визначитися стосовно ролі та місця криптовалютних активів у своїй економіці. Це, в свою чергу, вимагає належного нормативного врегулювання цієї сфери на національному та міжнародному рівнях. Вироблення адекватних правових рамок стає важливою складовою розвитку цього новаторського сегмента глобальної економіки.

Вітчизняний ІТ-сектор навіть у воєнний період продемонстрував свою надзвичайну стійкість до стресових обставин. Цифрова галузь, опинившись в режимі реального форс-мажору, не тільки утримується, але й продовжує стабільно виконувати контракти, експортувати свої послуги, забезпечувати валютні надходження і сприяє розвитку національної цифрової економіки.

Політична влада приділяє особливу увагу створенню в Україні сприятливих умов для розвитку криптобізнесу. Це включає формування правового підґрунтя, яке дозволить світовим криптокомпаніям легально працювати та вести бізнес у країні, користуючись вітчизняною банківською системою, а українцям - декларувати та захищати свої доходи у віртуальних активах.

На кінець 2022 року міжнародне експертне співтовариство високо оцінило заходи нашої держави щодо розбудови організаційно-правових та техніко-економічних засад розвитку ринку віртуальних активів за останні два роки. Важливим кроком вважається те, що українська криптоспільнота дозволила країні посісти третє місце в світі серед лідерів криптобізнесу, заслуговуючи визнання у глобальних рейтингах.