

## ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

А. А. ПАКУЛІНА, канд. екон. наук, доцент

К. Є. РЕВ'ЮК, здобувач вищої освіти

*Харківський національний університет міського господарства*

*імені О. М. Бекетова*

Діджиталізація, яка полягає в інтеграції та застосуванні інформаційних технологій у різних сферах діяльності, включаючи бізнес, є ключовим фактором для розвитку і сучасного управління. Діджиталізацію можна визначити як сучасний інноваційний етап економічного розвитку, в основі якого знаходиться інтеграція фізичних та цифрових ресурсів у сфері виробництва та споживання, в економіці та суспільстві. Даний етап характеризується новими методами генерування, обробки, зберігання та передачі інформації в усіх сферах людської діяльності.

Для ефективного розвитку бізнесу потрібно завжди слідкувати за актуальними питаннями. Вже давно зрозуміло, що завдяки інноваційним технологіям якісніше та швидше розвивається будь-який бізнес. Особливу роль інновації зіграли саме зараз, під час війни. Коли люди переїжджали в незнайомі міста, завдяки інтернету та соціальним мережам можна було дізнатись про різні види надання послуг, допомоги постраждалим від воєнних дій та можливості міста. Так люди в наш час знаходили в новому місті роботу, житло та послуги якими звикли користуватись.

Саме за допомогою сайтів, сторінок в соціальних мережах можна дізнатись все про той чи інший заклад чи наприклад майстра. Це різновид реклами в якому теж працюють маркетингові рішення та закони. В наш час майже всі офлайн-магазини мають або сайт, або сторінку в Instagram. І ці засоби примножують прибуток будь-якого бізнесу. Крім того онлайн магазинів в наш час навіть більше ніж офлайн.

В прифронтових містах по всіх нам знайомим причинам багатьом підприємцям прийшлося або закрити бізнес зовсім або перевозити його в інше місто. В цьому випадку саме через інноваційні технології та маркетингові підходи люди могли дізнатись про нових підприємців в своєму місті.

Набагато простіше в будь-який час доби вибрати товар на сайті та оформити його покупку, навіть не зв'язуючись з продавцем, або наприклад записатись на якусь послугу, а потім ще і отримати автоматичне нагадування про неї, механізм якої давно працює без допомоги людини, бо запрограмований завчасно. Така кількість попиту на інноваційні технології збільшує попит на ІТ-спеціалістів, що збільшує робочі місця та розвиток ще і цієї сфери бізнесу.

Також ми бачимо розвиток нових професій, які пов'язані з соціальними мережами. Це SMM-спеціалісти, копірайтери, контен-мейкери, навіть блогери грають в цьому ланцюжку велику роль, бо вони рекламують своїй аудиторії той чи інший продукт. Частіше за все такий вид реклами приносить найбільші

продажі, бо аудиторія завжди довіряє медійним людям, а також частіше за все ведеться на маркетингові ходи, які завжди використовують блогери.

Попит підвищує розвиток і навпаки, бо саме через розвиток інноваційних технологій більше стала розвиватись сфера навчання, з'явилося багато підприємств, які стали навчати цим новим інноваційним професіям за короткий проміжок часу.

Перспективи застосування інформаційних технологій для розвитку бізнесу:

- ефективність операцій: автоматизація процесів, що дозволяє зменшити ризик помилок; інтеграція бізнес-процесів;
- клієнтський сервіс та взаємодія: електронна комунікація і електронна комерція;
- аналітика та прийняття рішень: бізнес-аналітика, що дозволяє отримувати цінні дані для прийняття стратегічних рішень, і Big Data;
- цифровий маркетинг: соціальні медіа та реклама, персоналізований маркетинг;
- безпека інформації: кібербезпека;
- гнучкість та роботизація;
- інновації та конкурентоспроможність: інновації через технології, стартап-екосистеми.

Діджиталізація вимагає від бізнесу гнучкості та постійного адаптування до змін в технологічному середовищі для забезпечення конкурентоспроможності та стійкості на ринку.

Але окрім зрозумілих і повсякденних речей, які пов'язані з інноваційними технологіями, є і автоматизація підприємницької діяльності. Наприклад навіть коли людина дзвонить на будь-яку гарячу лінію їй в першу чергу відповідає не людина, а попередньо записаний голос, який вирішує основні потреби клієнта і за необхідністю переводить на компетентного саме в конкретному питанні оператора. Окрім цього є багато машин, які запрограмовані виконувати ті чи інші функції для більш швидкого та якісного результату. Наприклад, якщо взяти сферу поліграфічного виробництва, більшість дій виконують саме машини, які запрограмовані на ті чи інші дії, вони здатні з квадратного паперу конкретного розміру зробити вирізаний під конкретний розмір візерунок, надрукувати малюнок на майже будь-якому матеріалі, починаючи від паперу, металу, тканини, пластику та навіть посуду і все це при різних розмірах та параметрах матеріалу.

Тож стовідсотково одним з ключових чинників у процесі розвитку бізнес-процесів підприємства виступає діджиталізація, що передбачає впровадження інноваційних технологій та управління ними. Управління підприємством в умовах розвитку інноваційних технологій накладає на керівника підприємства вимоги до професійних знань, вмінь, навичок та постійного розвитку в галузі як менеджменту, управління персоналом, так і в сфері ІТ-технологій та соціальних мереж.