

Список використаних джерел:

1. Кічурчак М. Структурні зміни в секторі інформації та комунікації в системі креативної економіки країн ЄС: досвід для України. *Економіка і прогнозування*. № 3. С. 115–130. DOI: <https://doi.org/10.15407/eip2022.03.115>.
2. Kichurchak M. Information and communication technologies sector development as a factor of forming creative industries in the European Union countries: experience for Ukraine. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2023. № 1 (48). P. 399–408. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3934>.
3. Кічурчак М. Вплив сектору інформації та комунікації на просторовий розвиток і пост-воєнну відбудову креативних індустрій в економіці України. *Економічний форум*. 2023 № 1 (3). С. 12–21. DOI: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-3-2>.
4. Kichurchak M. Information and communication sector at the core of Ukraine's creative economy: assessing the structure of intercorrelations for sustainable development and postwar recovery. *Formation of market economy in Ukraine*. 2023. Vol. 49. P. 3–18. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/meu.2023.49.0.4901>.
5. Економічна статистика. Державна служба статистики України: офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 08.01.2024).

## **ЄВРОПЕЙСЬКА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМНИЦТВА (ENTERPRISE EUROPE NETWORK) ЯК МЕРЕЖА ПІДТРИМКИ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ**

О. В. РОЗГОН, к.ю.н., доц.

*НДІ правового забезпечення інноваційного розвитку НАПрН України*

Конкурентоспроможність підприємств, зокрема, малих і середніх підприємств (МСП), значною мірою формується за допомогою управління якістю між усіма структурними підрозділами підприємства, вдалого маркетингу, процесу інноваційної діяльності, фінансової підтримки.

У 2011 році Україна приєдналася до EEN. Ця інфраструктура надає три основні сервіси: міжнародна співпраця, консультаційна підтримка, підтримка бізнесу щодо розвитку інновацій.

EEN допомагає підприємствам упроваджувати інновації та розвиватися в міжнародному масштабі. Це найбільша у світі мережа *підтримки МСП* із міжнародними амбіціями. EEN — це потужна інфраструктура, яка об'єднала всі основні існуючі європейські організації підтримки бізнесу для того, щоб компанії *МСП* могли отримувати в одному місці всі необхідні послуги для реалізації свого потенціалу і розвитку інноваційних можливостей.

Одним із головних очікуваних результатів EEN є посилення зв'язків МСП з іншими суб'єктами по всій Європі для *міжнародного ділового співробітництва, передачі технологій і знань*, а також інноваційного партнерства.

*Мережі трансферу технологій* надають МСП доступ до соціальних ресурсів, які заохочують як до розвідки, так і до видобутку [1].

У разі підтримки МСП база даних EEN також надасть опис потреб у знаннях, пов'язаних із цими ресурсами. EEN як ініціатива Європейської комісії спрямована на те, щоб допомогти компаніям *упроваджувати інновації та розширювати свою діяльність у всьому світі*. Пропозиції, опубліковані на платформі, призначені для полегшення передачі знань між організаціями, дозволяючи їм виробляти продукцію ефективніше, легше отримувати доступ до нових ринків, швидше знаходити технологію, необхідну для стимулювання інновацій, і більш відкрито співпрацювати у проектах досліджень і розробок. База даних EEN є цінним джерелом інформації. МСП, які *використовують мережеві бази даних*, можуть бути на роздоріжжі між тим, які знання вони потенційно хочуть знайти і засвоїти у результаті пошуку інновацій. Тому кожна пропозиція EEN містить детальний опис стану і досягнень кожної компанії [2].

Мережа сприяє *соціальній взаємодії* між невеликими компаніями та допомагає їм реалізувати свій інноваційний потенціал. МСП, як правило, належать принаймні до однієї мережі, і ці мережі в основному керуються обміном бізнес-технічними знаннями [3].

Kesselring M., Ruiz-Coupeau S., Kirsch M., Wagner F., Gloaguen R. встановлено, що *мережеві зв'язки збільшують потенціал дослідницьких інновацій*, а використання покращення продуктивності та навчання на основі даних може оптимізувати існуючі траєкторії інновацій. Участь в екосистемах, керованих обміном, може зменшити інноваційні бар'єри та збільшити здатність до поглинання [4].

На думку M. Deja, *дослідницькі інновації* є більш поширеним предметом інноваційної поведінки в базі даних EEN. Це говорить про те, що МСП *надають перевагу інтелектуальним технологіям і міжнародному підходу* до бізнес-операцій. Ці перспективи більше стосуються науково-дослідної діяльності, ніж трансформація або еволюція поточних інформаційних технологій і програмного забезпечення, що характеризує експлуатаційні інновації. Таким чином, вихідні припущення щодо дослідницьких інновацій також справедливі для бази даних EEN [2].

Поведінка МСП спрямована на пошук інновацій, вплив на ринок. Варто відзначити сильний наголос на впровадженні штучного інтелекту в цій категорії, зумовлений вірою в те, що технології індустрії 4.0, такі як машинне та глибоке навчання, покращать процес прийняття рішень і дозволять створювати нові рішення, зрештою прискорюючи дослідження та розробку корисних технологій і послуг [5]. Цей підхід узгоджується із принципами *відкритих інновацій*, коли співпраця на основі нових технологій може не тільки підвищити ефективність МСП, але зумовити зміни в організаційному середовищі, трансформувати операції та забезпечити прогрес в Індустрії 4.0 [6].

Таким чином, робимо висновок, що EEN як мережа надає підтримку МСП щодо посилення зв'язків з іншими суб'єктами для міжнародного ділового співробітництва, передачі технологій і знань, інноваційного партнерства, надає доступ до соціальних ресурсів, які заохочують як до розвідки, так і до видобутку,

спрямована на впровадження інновацій, розширення діяльності МСП у всьому світі, сприяння соціальній взаємодії між МСП і допомогу в реалізації ними свого інноваційного потенціалу.

Список використаних джерел:

1. Mancini S., González J. L. C. (2021). Role of technology transfer, innovation strategy and network: a conceptual model of innovation network to facilitate the internationalization process of SMEs. *Technol. Invest.*, 12, 82–128, <https://doi.org/10.4236/ti.2021.122006>.

2. Deja M. et al. (2023). Seeking innovation: The research protocol for SMEs' networking. *Heliyon*, e14689. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e14689>.

3. Gray, C. (2006). Absorptive capacity, knowledge management and innovation in entrepreneurial small firms. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 12, (6), 345–360. <https://doi.org/10.1108/13552550610710144>.

4. Keßelring M., Ruiz-Coupeau S. et al. (2021). Integrated test sites for innovation ecosystems. *Technol. Innov. Manag. Rev.*, 11, (7/8), 20-32, <http://dx.doi.org/10.22215/timreview/1454>.

5. Cheng L., Yu T. (2019). A new generation of AI: a review and perspective on machine learning technologies applied to smart energy and electric power systems. *International Journal of Energy Research*, 43 (6), 1928–1973. <https://doi.org/10.1002/er.4333>.

6. Burchardt C., Maisch B. (2019). Digitalization needs a cultural change—examples of applying Agility and Open Innovation to drive the digital transformation. *Procedia Cirp*, 84, pp. 112–117. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2019.05.009>.

## **ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕГІОНІВ**

Н. О. КОНДРАТЕНКО, д.е.н., проф.

Д. О. ПРУНЕНКО, д.е.н., доц.

ХАЛІЛЗАДЕ ОРХАН ХАЛІЛ ОГЛИ, докторант

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова*

У сучасних умовах, які визначаються негативним впливом внутрішніх чинників, зовнішніми диспропорціями, відсутністю чітких напрямів розвитку регіонів, розбалансуванням зв'язків, потребують переосмислення підходи до забезпечення та функціонування механізму державного управління розвитком регіонів. У цьому контексті заслуговують на увагу питання щодо визначення розвитку регіонів.

Узагальнюючи існуючі теоретико-методичні підходи [1] та базуючись на системному підході, запропоновано визначення розвитку регіонів як системи взаємодії економічних, функціональних, стратегічних, безпекових, потенційних, стейкхолдерних чинників, яка спрямована на формування нового більш