

соціального підприємництва в країні. Водночас існують проблемні моменти та необхідність підвищення обізнаності та розуміння цієї сфери серед громадськості, державних органів, суспільства та інвесторів.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ РИЗИКАМИ В ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ

Є. М. ШАПРАН, д.т.н., професор

Р. В. МАЩЕНКО, аспірант

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

У сучасних умовах відбуваються значні зміни в інвестиційній стратегії підприємств. Ситуація супроводжується динамічними змінами в структурі джерел фінансування інвестиційних проєктів та методах їх оцінювання. Особливо важливим стає управління ризиками інвестиційного проєкту на підприємствах в умовах воєнного стану в Україні.

Сьогодні традиційні управлінські підходи до оцінки інвестиційних проєктів не завжди відповідають вимогам зацікавлених сторін, таких як власники підприємств, інвестори та замовники. Тому важливим стає розробка організаційно-економічного механізму управління ризиками інвестиційних проєктів на рівні підприємства. Дослідження в цьому напрямку є надзвичайно актуальними і повинні базуватися на об'єктивному визначенні проблем, зокрема на мікроекономічному рівні, і вимагають теоретичного обґрунтування.

Управління підприємницькими ризиками в процесі реалізації інвестиційних проєктів є критичним елементом для забезпечення успішності та ефективності інвестиційних ініціатив. Підприємницькі ризики включають широкий спектр небезпек, які можуть виникнути під час здійснення інвестиційних проєктів і впливати на їхні результати.

Розглянемо ключові аспекти управління підприємницькими ризиками в контексті інвестиційних проєктів. Важливим є ретельний аналіз можливих ризиків, які можуть виникнути на різних етапах реалізації проєкту, а також визначення і категоризація ризиків (фінансові, технічні, ринкові, правові тощо).

Необхідним є визначення ймовірності та впливу кожного ризику на проєкт та врахування взаємодії різних ризикових факторів і їхніх можливих наслідків.

Розробка стратегій для кожного ідентифікованого ризику, включаючи стратегії уникнення, зменшення, передачі та прийняття ризику обумовлює створення плану дій для кожної стратегії управління ризиками.

Систематичний моніторинг ризиків протягом всього проєкту дозволить вчасно виявити нові ризики і вжити заходи для їх вирішення.

Важливим є використання страхування для зменшення фінансових наслідків деяких ризиків та використання фінансових інструментів для управління фінансовими ризиками. Ефективна комунікація з усіма зацікавленими сторонами про ризики і заходи їх управління. Залучення керівництва, інвесторів та інших учасників проєкту до процесу управління ризиками. Після завершення проєкту необхідно проаналізувати результати

інвестицій та ефективність заходів з управління ризиками. Впровадження виправлень і вдосконалень у майбутніх інвестиційних ініціативах.

Загальний підхід до управління підприємницькими ризиками в інвестиційних проектах полягає в систематичному, комплексному та прозорому підході до ідентифікації, оцінки та управління ризиками для досягнення успішних результатів. Аналіз інвестиційних проектів в умовах ризику й невизначеності необхідний не тільки для отримання додаткових відомостей перед ухваленням рішення про доцільність реалізації проекту, але й для передбачення заходів захисту від можливих фінансових втрат. Іншими словами, аналіз служить не лише для отримання додаткової інформації, але і для передбачення конкретних організаційних, технічних, фінансових, правових та інших заходів, які вживають учасники проекту з метою управління проектними ризиками. Це включає такі заходи, як страхування, резервування, адаптація тощо.

Список використаних джерел:

1. Дудко П. М. Сучасні тенденції розвитку бізнес-технологій у підприємстві // Проблеми економіки. – 2017. – №3. – С. 170–174. – Режим доступу: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2017-3_0-pages-170_174.pdf.

2. Кай О. Інтернет речей в Україні: чим корисний для бізнесу зараз і які його перспективи. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://delo.ua/business/internet-recei-v-ukrayini-cim-korisnii-dlya-biznesu-zaraz-i-yaki-iogo-perspektivi-424611/>

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ЗА ДОПОМОГОЮ КОМУНІКАЦІЙ

Г. А. РИЖКОВА, к.е.н., доц.

Університет імені Альфреда Нобеля

Ділова бесіда як елемент комунікації будь-якого підприємства займає дуже важливу роль у внутрішній та зовнішній діяльності компанії. Всередині компанії такі бесіди часто проводяться з метою обміну інформацією та вирішення актуальних для компанії задач та проблем. І від того, як ефективно вони проходять, вирішується і ефективність рішень компанії. Операційна діяльність та управління компанією залежать від того, як керівники окремих підрозділів вміють комунікувати одне з одним. Невміла координація ділової комунікації в компанії може знизити її робочі показники і КРІ (ключові показники ефективності, англ. *key performance indicators*) навіть якщо в компанії зібраний штат найкращих спеціалістів.

На що ж конкретно впливає вміння вести бесіду? Розглянемо спочатку це питання на внутрішній діяльності компанії. Зазвичай у середнього та великого бізнесу дуже складна система управління та ієрархія співробітників і підрозділів. Це пов'язано різними напрямками у вирішенні задач: відділ маркетингу, продажів, дизайну, бухгалтерія та фінансовий, і це навіть якщо не враховувати виробничі