

Так, кадрове планування дозволяє виробити вимоги, критерії та прогнози у рамках забезпечення організації необхідним персоналом; на основі набору та відбору обираються найкращі претенденти для зайняття посад; навчання та розвиток дозволяє вдосконалювати свої навички; оцінка спрямована на визначення досягнень, сформованих проблем та розробку можливих шляхів їх вирішення.

Список використаних джерел:

1. Ільїна О. А. Системно-компетентнісний підхід до управління розвитком кадрового потенціалу підприємства. Економіка і Суспільство. 2016 р. Випуск № 7. С. 72–77.
2. Касич А.О., Медвідь Г.С. Управління кадровою безпекою на українських підприємствах через призму макроекономічних процесів. Ефективна економіка. 2019. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2019/11.pdf.
3. Кириленко І.Т. Кадрове забезпечення підприємства. Економіка АПК. 2014. № 11. С. 12-17.
4. Семенов А.Г. Стратегічне планування розвитку кадрового потенціалу підприємства. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Економічні науки: зб. наук. праць. 2010. Вип. 18. С. 358–365.
5. Танасюк І.М., Кіршо С.М. Формування кадрового потенціалу підприємства через розвиток креативних здібностей персоналу. Бізнес Інформ. 2021. № 4. С. 310-315.

РОЗВИТОК РИНКУ ДВЕРЕЙ В УКРАЇНІ. СУЧАСНИЙ АСПЕКТ

Ю. М. СУШКО

Університет імені Альфреда Нобеля,

Ситуація на будь-якому товарному ринку в Україні надто залежить від поточної ситуації всередині країни, а саме вона дуже пов'язана з ризиками небезпеки мешканців та їх будівель. Нестабільність чітко вплинула на настрої споживачів. Під час військових дій багато будинків і квартир зазнали шкоду, що призвело до пошкодження або руйнування вхідних та міжкімнатних дверей, які неможливо відновити. Тому сьогодні в Україні, навіть за умов війни, ринок дверей продовжує працювати практично без простоїв.

Виробники дверей в країні активно розширюють асортимент, пропонуючи не тільки традиційні моделі, а й нові, більш сучасні варіанти, які краще відповідають поточним потребам. Сюди відносяться міцніші, надійніші двері з вищим рівнем захисту та захисту від злому. Однак через складну економічну ситуацію існує попит і на більш доступні моделі дверей. Це можна пояснити двома факторами: економією коштів і можливістю їх тимчасового використання в разі повторних руйнувань під час війни. Коли конфлікт пройде, ці двері можна замінити на більш надійні та довговічні моделі.

В даний час в світі дизайну інтер'єру і вибору міжкімнатних дверей існує кілька популярних тенденцій, які відображають актуальні дизайнерські рішення що створюють переваги для покупців і в Україні. Розглянемо більш детально найпоширеніші з них.

Перш за все це мінімалізм, цей стиль багатьом подобається, тому що характеризується простими лініями, відсутністю зайвих декоративних елементів і використанням нейтральних кольорів. А щодо досліджуваної групи, то міжкімнатні двері в цьому стилі мають гладкі поверхні і звичайний простий дизайн.

Незважаючи на популярність мінімалізму, класичні міжкімнатні двері у стилі класицизму все ще користуються високим попитом, тому що вони більш декоративні і можуть мати дерев'яні панелі, різьблені елементи і багатий декор.

Скандинавський стиль також популярний серед українських споживачів, завдяки яскравим кольорам і натуральним матеріалам. Скандинавські міжкімнатні двері можуть бути білими та мати мінімалістичний дизайн.

Наступні це міжкімнатні двері зі склом або скляними панелями теж представлені на внутрішньому ринку, тому що вони пропускають світло і створюють необхідне для будь якої людини відчуття простору.

Стильові знахідки, натуральні тони та текстури деревини, а також кольори, навіяні природою (наприклад, сірий і зелений), – це мода в сучасному дизайні інтер'єру.

До незвичайних знахідок слід віднести нові варіанти відкривання дверей, такі як пристінні розсувні двері (магазинні та розсувні системи) або схожі на книжкові шафи стають все більш затребуваними споживачами.

Цей огляд логічно завершують білі міжкімнатні двері, як в матовому, так і глянцевому виконанні, тому що вони роблять приміщення більш світлим і чистим.

Таким чином, незважаючи на складну ситуацію ринок міжкімнатних дверей в Україні можна охарактеризувати як сформований, висококонкурентний і динамічний. Практично весь представлений асортимент виготовляють близько 30 національних підприємств. Хоча ще 10 років тому лідерами на ринку були імпортери, а кількість місцевих виробників не перевищувала десяти.

Сьогодні їхня продукція представлена в різних цінових сегментах, має сучасний дизайн, зроблена з використанням міцних натуральних та альтернативних матеріалів. Внутрішній ринок споживання в Україні нині становить 100-110 тис. дверей на рік [1].

Більшість компаній використовують сучасні технології виготовлення і це дозволяє задовольнити потреби вітчизняного ринку і експортувати продукцію, тому що Україна має значні сировинні ресурси для виготовлення дверей. Найбільшою проблемою на ринку довговічних, надійних і естетичних дверних конструкцій є все ще низька купівельна спроможність населення.

Оскільки міжкімнатні двері ні є товаром першої необхідності, а інтер'єрне рішення, тому споживачі готові витратити кошти на дизайн та затишок власного житла. Але нестабільність чітко вплинула на настрої українців розлучатися із заощадженнями, також зріс попит на двері з коротким терміном виробництва та зараз є актуальним трендом екологічність виробу. Двері на

основі дерев'яних конструкцій є лідером на ринку внутрішніх дверей, де вони займають понад 80%. За показниками 2019-2021рр. спостерігався стабільний розвиток ринку, інноваційні тенденції та зростаюче бажання споживачів в унікальних інтер'єрах [2].

Через високу конкуренцію на українському ринку міжкімнатних дверей кожен виробник використовує схожі матеріали і більшість моделей дверей не відрізняються зовні. Лише позиціонування може бути використане для вирішення цієї ситуації шляхом створення додаткової цінності продукту, щоб споживачі не обирали ці вироби переважно на основі ціни.

Список використаних джерел:

1. Ціновий розподіл ринку міжкімнатних дверей: фотовиставка. Укрстат. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Найбільший забудовник України. Міністерство фінансів України. URL: <https://minfin.com.ua/realty/rating/2019>

ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМНИЦТВА

В. В. СМАЧИО, д.е.н., професор

Є. О. КОРОЛЬОВ, здобувач ступеню PhD

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Наш світ швидко та неспинно змінюється, що штовхає науковців розробляти різноманітні моделі, які б могли описати ці зміни. Існує певна сукупність концепцій, які описують зовнішнє середовище, світ, в якому ми живемо та здійснюємо підприємницьку діяльність. Це концепції або, як досить часто говорять, моделі світу: SPOD, VUCA, BANI та інші. Їх характеристика представлена в табл. 1.

Таблиця 1 - Характеристика моделей, які описують зовнішнє середовище[1-3]

Модель	Період	Характеристика
SPOD	до 1980-х	Steady – стабільний, постійний, рівномірний, сталий; predictable – передбачуваний, очікуваний; ordinary – простий, постійний; definite – визначений, врегульований, фіксований
VUCA	з 1980-х (2000-х)	Volatility - непередбачуваність, мінливість, нестійкість, uncertainty - невідомість, невизначеність, неоднозначність, розпливчастість, недостовірність; complexity - заплутаність, складність, переобтяженість; ambiguity - неясність, неоднозначність, двозначність основних умов та ситуацій.”
BANI	з 2016р. (2020 р.)	Brittle – крихкий; anxious – тривожність; nonlinear – нелінійний; incomprehensible – незбагненний.