

3. Гіренко А. Т. Концепції інтеграції національних інноваційних систем до глобальної інноваційної мережі. Стратегія розвитку України. 2017. № 1. С. 131–134.

## **PRODUCTION AND CONSUMPTION OF DAIRY PRODUCTS IN UKRAINE IN WARTIME CONDITIONS**

S. A. KRAVCHENKO, SC.D., professor  
*NSC “Institute of Agrarian Economics” NAAS*

According to preliminary data, in January-October 2023, farms of all categories produced about 6 million 277.4 thousand tons of raw milk, which is 6% less compared to last year's period. In October 2023, the volume of milk yield in Ukraine amounted to 610.50 thousand tons, which is 3% less compared to September of this year and 6% less than in October 2022. In January-October 2023, the share of enterprises in the production of raw milk amounted to 37%, and households - 63%. The enterprises increased milk production to 2 million 341.4 thousand tons (+ 7%) [1, p. 126-136].

In October 2023, the volume of milk yield at the enterprises amounted to 228.9 thousand tons of raw milk, which is 2% more than in September and 7% more compared to October 2022. In the households for 10 months of 2023, 3 million 936 thousand tons of milk were produced, which is 14% less compared to last year's period. In October 2023, the volume of milk yield in households amounted to 381.6 thousand tons, which is 7% less compared to September 2023 and 13% less compared to October 2023. As of December 17, 2023, raw milk in Ukraine has risen in price by an average of 34 kopecks (+2.4%) compared to November 25. The cost of raw milk continues to rise due to limited supply in the domestic market. In December 2023, fresh dairy producers and cheese makers experienced a shortage of raw materials as demand for dairy products intensified. As of December 17, 2023, the average purchase price of high-grade milk was UAH 14.61 per kilogram excluding VAT. In December 2023, the price of this variety increased by 31 kopecks. The average price for first-grade milk amounted to 13.54 UAH/kg excluding VAT, having increased by 39 kopecks compared to the previous monitoring results. The minimum price in farms amounted to 12.92 UAH/kg, having risen by 12 kopecks over the past month. The maximum price for the first grade was 14.28 UAH/kg, which is 78 kopecks higher than the results of monitoring on November 25. Thus, the weighted average price of the three varieties was 14.25 UAH/kg excluding VAT, an increase of 34 kopecks. The volume and share of raw milk from households continues to decline rapidly, contributing to the persistence of a shortage of raw materials in the market, which the industrial sector is currently unable to compensate. In 2023, the consumption of dairy products increased in Ukraine, as about 1 million citizens returned to the country from abroad, according to the International Organization for Migration [2, p. 10-23].

Thus, the upward trend in purchase prices for milk continues due to the active demand for dairy products from the population and the shortage of raw milk within the country.

## References:

1. Kravchenko S., Malik M., Shpykuliak O., Diuk A. (2023). Adaptive approach in the system of management and marketing research of business entities in agriculture. *Methods of improving the economy, tourism and management* : collective monograph / Andrushchak I., Chudovets V., Rechun O., etc. International Science Group. USA, Boston: Primedia eLaunch, p. 126-136. DOI: 10.46299/ISG.2023.MONO.ECON.1.3.3. URL: <https://isg-konf.com/methods-of-improving-the-economy-tourism-and-management/>.
2. Malik M., Kravchenko S., Diuk A., Malik L., Nechyporenko M. (2023). Development of micro-entrepreneurs in agriculture in wartime conditions. *Ekonomika APK*. 2023. Vol. 31, №. 2. p. 10-23. URL : <https://eapk.com.ua/uk/journals/tom-30-2-2023/rozvitok-sub-yektiv-mikropidpriyemnitstva-u-silskomu-gospodarstvi-v-umovakh-voyennogo-chasu>.

## **БАР'ЄРИ ДЛЯ ІННОВАЦІЙ У КОРПОРАТИВНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

М. М. ЧУЙКО, к.т.н., доц.

О. А. ГОЛОВІН, здобувач ступеня доктор філософії

*Українська інженерно-педагогічна академія*

Корпоративне підприємництво представляє собою стратегічну ініціативу компанії щодо створення та розвитку інновацій, нових продуктів, послуг або процесів в межах власної структури. Це включає в себе залучення зовнішніх партнерів (тих, хто ще не долучений до діяльності підприємства) та внутрішніх партнерів – працівників компанії, які активно розвивають нові ідеї, запускають проекти та сприяють інноваційному розвитку.

На ринку України превалюють компанії, які розуміють важливість впровадження інновацій, але не мають ефективних та діючих інструментів корпоративних інновацій. Крім того, у воєнний час компанії не готові виділяти на це значущі фінансові або людські ресурси. Сучасні умови вимагають від власників та керівництва значної кількості компаній забезпечення фінансової стабільності бізнесу. Цього вдається досягти за рахунок оптимізації логістичних процесів, штату та роботою за тими напрямками, які пов'язані з найменшим ризиком.

Корпоративні інновації зазвичай розвиваються серед іншої категорії бізнесів: там, де менеджмент зазнає конкурентного тиску, зокрема, «загрози» з боку новіших, гнучкіших і швидших гравців із підризними технологіями та бізнес-моделями.

На сьогодні в нашій країні інновації не завжди розглядаються як основний інструмент довгострокової переваги.

Для того, щоб корпоративні інновації стали стандартною бізнес-практикою, щонайменше 20 % провідних компаній повинні системно працювати з інструментами корпоративних інновацій, задаючи тренд для решти учасників ринку. Представники великого бізнесу зацікавлені в розгляді ідей і співпраці з