

Управління змінами, активна комунікація та систематичний аналіз ризиків також є важливими елементами у формуванні економічної стратегії корпоративних інтеграцій.

Успішна корпоративна інтеграція вимагає не тільки ретельного планування, але й гнучкості, адаптивності та здатності компаній адекватно реагувати на змінні умови ринку та бізнес-середовища. Послідовне вдосконалення, орієнтоване на досягнення стратегічних цілей, є ключовим фактором для створення стабільної та конкурентоспроможної корпоративної структури в умовах сучасного бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Гуцалюк О.М. Динамічне обґрунтування інтеграційної стратегії корпоративного розвитку. *Економіка розвитку*. 2017. № 4 (84). С. 67-74.

2. Попов О.Є., Котов А.М., Зайцева Т.Г. Розподіл і реалізація корпоративного контролю при формуванні капіталу акціонерного товариства: монографія. Харків: ВД «Інжек», 2009. 320 с.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ОРГАНІЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВАХ УКРАЇНИ

ЦЗУСЯНЬ ЛІНЬ, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, асистент-стажист кафедри менеджменту і адміністрування
*Приватний заклад вищої освіти «Східноєвропейський університет
імені Рауфа Аблязова»*

Оцінка організації корпоративного управління в акціонерних товариствах України є важливим етапом для забезпечення ефективності функціонування компаній та захисту інтересів її акціонерів.

В ході оцінки необхідно враховувати вимоги вітчизняного законодавства, визначені стандарти корпоративного управління, а також найкращі практики національних і міжнародних ринків. Результати оцінки слід розглядати як інструмент для виявлення сильних та слабких сторін корпоративного управління та розробки рекомендацій щодо його покращення.

Особливості проведення такої оцінки, на нашу думку, мають включати наступні аспекти:

1. Законодавча база: в Україні існує низка законів та нормативних актів, що регулюють корпоративне управління, такі як Господарський кодекс України, Закон України «Про акціонерні товариства», Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» та інші. Оцінка повинна враховувати вимоги цих законів та визначати ступінь відповідності компанії їхнім вимогам.

2. Структура управління: оцінка включає аналіз структури органів управління компанією, таких як наглядова рада, правління, комітети, а також розподіл повноважень між ними.

3. Прозорість та звітність: важливим аспектом є наявність ефективної системи звітності та прозорості діяльності компанії перед акціонерами. Це може включати публікації фінансової звітності, інформацію про власність, звіти про роботу органів управління тощо.

4. Захист прав акціонерів: оцінка повинна визначити наявність та ефективність механізмів захисту прав акціонерів. Це включає доступ до інформації, право голосу, право на отримання дивідендів тощо.

5. Корпоративна культура: аналізується наявність корпоративної культури, спрямованої на створення ефективної та стійкої системи корпоративного управління.

6. Ризики та контроль: визначення ризиків, пов'язаних із системою корпоративного управління, та аналіз ефективності механізмів контролю за цими ризиками.

7. Взаємодія із зацікавленими сторонами: оцінка механізмів взаємодії компанії із зацікавленими сторонами, такими як інвестори, партнери, державні органи та інші.

8. Розвиток та навчання: визначення наявності системи навчання та розвитку органів управління для підтримки їхньої компетентності та ефективності.

9. Аудит корпоративного управління: організація аудиту корпоративного управління для перевірки відповідності усіх процедур і політик нормативам та стандартам. Аудит може проводитися внутрішньою або залученим експертом для незалежності.

10. Співробітництво з інвесторами: оцінка механізмів співробітництва та комунікації з інвесторами. Це може включати проведення зустрічей, конференцій, відкритих звітів для забезпечення взаєморозуміння та довіри з боку інвесторів.

11. Механізми комплаєнсу та етики: аналіз наявності та ефективності механізмів комплаєнсу та етики в діяльності компанії. Це може включати внутрішній контроль за дотриманням законів, стандартів та етичних норм.

12. Управління конфліктами інтересів: оцінка політики та механізмів, спрямованих на управління конфліктами інтересів серед учасників корпоративного управління.

13. Моніторинг та оновлення: визначення системи моніторингу та оновлення процедур корпоративного управління відповідно до змін в законодавстві, стандартах та найкращих практиках.

14. Взаємодія із регуляторами: оцінка ефективності взаємодії компанії з регуляторами та відповідність їхнім вимогам.

15. Системи стимулювання та відповідальності: визначення системи стимулювання та відповідальності органів управління з метою забезпечення ефективності та відповідальності за прийняті рішення.

16. Система управління ризиками: оцінка системи управління ризиками, спрямованої на визначення, оцінку та мінімізацію ризиків, пов'язаних з діяльністю компанії.

Оцінка організації корпоративного управління є процесом постійного вдосконалення, орієнтованим на забезпечення стабільності та стійкості компанії, підвищення її конкурентоспроможності та відповідності найкращим міжнародним стандартам корпоративного управління.

Оцінка корпоративного управління має за мету не лише визначити наявні проблеми, але й надати рекомендації щодо покращення ситуації та підвищення рівня відповідності вимогам сучасних стандартів.

Висновок про проведення оцінки організації корпоративного управління в акціонерних товариствах України визначається комплексним аналізом різноманітних аспектів діяльності компаній та взаємодії її органів управління з акціонерами, інвесторами, регуляторами та іншими зацікавленими сторонами. Зазначені аспекти включають юридичні, організаційні, фінансові, етичні та стратегічні аспекти управління.

Експертний висновок даної оцінки має включати такі елементи:

оцінку стану корпоративного управління: ступінь відповідності компанії вимогам законодавства та стандартів корпоративного управління;

огляд виявлення проблем та ризиків: аналіз проблем, які можуть виникнути в процесі управління, та визначення ризиків, які можуть вплинути на діяльність компанії;

рекомендації для покращення: визначення конкретних заходів та стратегій для усунення виявлених проблем та мінімізації ризиків;

заохочення до вдосконалення: підкреслення важливості постійного вдосконалення системи корпоративного управління та встановлення стимулів для впровадження рекомендацій;

сприяння взаємодії з акціонерами та інвесторами: заохочення компанії до активної комунікації та співпраці з акціонерами, інвесторами та іншими зацікавленими сторонами.

Висновок має служити не лише підсумком оцінки, але й вказівником на шляхи подальшого розвитку та вдосконалення системи корпоративного управління для забезпечення стійкості та успішності компанії в умовах сучасного бізнес-середовища.

Список використаних джерел:

1. Гуцалюк О.М. Комплексна оцінка діяльності корпоративного інтеграційного об'єднання. *Інституціональний вектор економічного розвитку*. 2015. Вип. 8 (2). С. 344-353.

2. Пилипенко А.А. Стратегічна інтеграція підприємств: теоретичні основи, механізм управління та моделювання розвитку: монографія. Харків: ВД «Інжек», 2008. 408 с.