

blog – блог, Twitter – твіттер, Interface – інтерфейс, Telegram – телеграм, Viber – вайбер, bit – біт), they are mainly used in English in Mass Media and in communication by the Internet.

Word-to-word translation

There is such a group of terms, which can be translated into Ukrainian and are sometimes used in these forms: *E-mail – електронна пошта, message – повідомлення, CD – компакт-диск, upgrade – оновлення, bug – помилка, etc.*

Descriptive translation

One can find such computer terms which cannot be translated into Ukrainian with one word and require descriptive translation to clarify the meaning of the word: *off-line – в автономному режимі, codec – аналогово-цифровий перетворювач.*

This way of transferring English computer terms into Ukrainian are used mainly in spoken language and can be hardly used in the written communication via the Internet.

To sum up, it should be stressed that the Internet is the means of quick and concise communication and common English terms, that are original forms of the words, are easier and more convenient to use. The frequency of using English computer terms can be explained by this fact.

References:

1. Ільєнко О.Л., Михайлова Т.В., Шумейко Л.В. Аспекти вивчення мовної особистості в умовах мережевої комунікації. – *Закарпатські філологічні студії*. 2022. Випуск 21. Том 1. С. 163-167.

2. Chernovaty Leonid. English Language – Teaching Terminology and its Translation into Ukrainian. Багатовимірний простір філології: колективна монографія /ред. В.Д.Бялик, Чернівці; Черновец. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2020. С. 71-97.

3. Barhudarov L.S. Yazyik i perevod (Voprosyi obschey i chastnoy teorii perevoda). М. “Mezhdunarodnyie otnosheniya”. 1975. 240 s.

4. Komissarov V.N. Sovremennoe perevodovedenie. М: ETS. 2000. 192s.

5. Merriam-Webster's unabridged dictionary. 1828. Available at: <https://www.merriam-webster.com/>

DIE DEUTSCHE SPRACHE IM ZEITALTER DER GLOBALISIERUNG

MARGARITA POSTEVKA, Studentin

DMYTRO YURCHENKO, Lektor, Sprachberater

Charkiwer Nationalen O. M. Beketow Universität für Stadtwirtschaft

Globalisierung ist der Prozess der Integration von verschiedenen Ländern und Kulturen in eine einzige globale Gemeinschaft. Sie wirkt sich auf verschiedene Aspekte unseres Lebens aus, einschließlich der Sprachen. Eine Sprache, die mit den Herausforderungen der Globalisierung konfrontiert ist, ist die deutsche Sprache.

Die deutsche Sprache ist eine der am weitesten verbreiteten Sprachen weltweit. Sie ist die Amtssprache in Deutschland, Österreich, der Schweiz und anderen Ländern. Gleichzeitig wird Deutsch auch in anderen Ländern wie Liechtenstein, Luxemburg, Belgien, Kasachstan und anderen verwendet. Es ist auch eine wichtige Sprache in internationalen Organisationen wie der Europäischen Union, den Vereinten Nationen und anderen.

Allerdings sieht sich die deutsche Sprache im Zeitalter der Globalisierung bestimmten Herausforderungen gegenüber. Eine Herausforderung ist die Bedrohung durch die englische Sprache, die zur dominierenden Sprache in internationalen Kommunikationen, im Geschäft und in der Wissenschaft geworden ist. Aus diesem Grund bevorzugen viele junge Deutsche das Erlernen der englischen Sprache anstelle des Deutschen, da sie sie als Sprache internationaler Möglichkeiten und Erfolge betrachten.

Eine weitere Herausforderung ist die Verringerung der Zeit, die dem Erlernen der deutschen Sprache in Schulen und Universitäten gewidmet wird. Angesichts der Kürzung von Lehrplänen und der Ausweitung von Lehrmaterialien in anderen Wissensgebieten kann das Erlernen der deutschen Sprache in den Hintergrund geraten. Dies kann das Interesse junger Generationen am Erlernen der deutschen Sprache verringern und letztendlich zu ihrer Abnahme an Popularität führen.

Dennoch spielt die deutsche Sprache trotz Herausforderungen weiterhin eine wichtige Rolle in der Ära der Globalisierung. Erstens bleibt Deutsch eine der führenden Sprachen für wissenschaftliche und technische Forschung. Zahlreiche wissenschaftliche und technische Publikationen in deutscher Sprache machen sie zu einem wichtigen Werkzeug für akademische und berufliche Tätigkeiten in verschiedenen Bereichen wie Ingenieurwesen, Medizin, Physik und anderen.

Zweitens bleibt Deutsch eine wichtige Sprache für geschäftliche Kommunikation. Deutschland ist eine große Wirtschaftsmacht und viele Unternehmen in Deutschland und anderen deutschsprachigen Ländern unterhalten Geschäftsbeziehungen zu Partnern aus verschiedenen Ländern. Kenntnisse der deutschen Sprache können einen Wettbewerbsvorteil auf dem internationalen Arbeitsmarkt bieten, insbesondere in Beziehungen zu deutschen Unternehmen.

Drittens bleibt Deutsch eine wichtige Sprache für Kultur und Kunst. Die deutsche Kultur hat ein reiches Erbe in Literatur, Philosophie, Musik, Film und anderen kunstwissenschaftlichen Bereichen. Die Kenntnis der deutschen Sprache ermöglicht ein tieferes Verständnis und Genuss des Werkes großer deutscher Klassiker wie Goethe, Schiller, Bach und Beethoven.

Um die deutsche Sprache in der Ära der Globalisierung zu erhalten und zu fördern, müssen eine Reihe von Maßnahmen ergriffen werden. Erstens ist es wichtig, das Erlernen der deutschen Sprache in Bildungseinrichtungen zu erhalten und zu fördern. Staaten und Bildungseinrichtungen sollten Programme zur Förderung des Deutschlernens unterstützen und den Zugang zu qualitativ hochwertigen Lehrmaterialien und Ressourcen gewährleisten.

Zweitens ist es wichtig, das Interesse junger Menschen am Erlernen der deutschen Sprache zu fördern, indem man ihnen die Vorteile dieses Wissens für Karriere und persönliche Entwicklung zeigt. Es können Sprachaustauschprogramme, kulturelle Veranstaltungen, Wettbewerbe und andere Aktivitäten organisiert werden, um die Aufmerksamkeit und das Interesse der Jugendlichen zu wecken.

Drittens ist es wichtig, kulturelle Verbindungen zwischen deutschsprachigen Ländern und anderen Ländern weltweit zu unterstützen und zu fördern. Kultureller Austausch, Festivals, Ausstellungen und andere Veranstaltungen können zur Verbreitung der deutschen Sprache und Kultur über das deutschsprachige Gemeinschaft hinaus beitragen.

Darüber hinaus können moderne Technologien und Online-Ressourcen in der Ära der Globalisierung ebenfalls effektive Instrumente zur Förderung der deutschen Sprache sein. Online-Lernplattformen, mobile Apps, Online-Kurse und andere technologische Lösungen können das Erlernen der deutschen Sprache für eine breite Palette von Menschen zugänglicher und bequemer machen.

Zusammenfassend bleibt die deutsche Sprache in der Ära der Globalisierung eine wichtige Sprache für wissenschaftliche und technische Forschung, geschäftliche Kommunikation und Kultur. Um sie zu erhalten und zu fördern, ist es notwendig, das Erlernen der deutschen Sprache in Bildungseinrichtungen auf verschiedenen Ebenen zu fördern, den kulturellen Austausch zwischen deutschsprachigen Ländern und anderen Ländern zu unterstützen, moderne Technologien und Online-Ressourcen zur Verbreitung der deutschen Sprache zu nutzen und das Interesse junger Menschen am Erlernen dieser Sprache zu fördern.

Referenzen:

1. Kautzsch, A. (2019). Sprachwandel im Zeitalter der Globalisierung. In M. Windfuhr & S. Ziemann (Eds.), *Handbuch Sprachwissenschaft* (pp. 581-598). De Gruyter.
2. Keller, R. (2018). Globalisierung und Sprache. In H. Reckert & P. Scholz (Eds.), *Handbuch Sprache in Politik und Gesellschaft* (pp. 373-384). Springer.
3. Langer, J. (2012). Deutsch als Wissenschaftssprache im internationalen Kontext: eine Bestandsaufnahme. *Beiträge zur Geschichte der Sprachwissenschaft*, 22(1), 99-118.
4. Wengeler, M. (2006). Sprache und Globalisierung. In H. Bußmann (Ed.), *Lexikon der Sprachwissenschaft* (pp. 548-550). Kröner.

SOME SUCCESSFUL WAYS OF INFLUENCING STUDENTS IN THE PROCESS OF TEACHING

VALENTINA PRYANITSKA, Senior Teacher

O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Changes in our society have influenced all spheres of our life. Technological advancement has become a focus of today's society. Technology has entered the