

МОДЕЛЮВАННЯ СВІТЛОВОЇ РЕКЛАМИ

Котенко Анна Олегівна,
бакалавр

Діденко Олена Михайлівна,

Науковий керівник канд. техн. наук., старший викладач

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

E-mail: anna.kotenko@kname.edu.ua

Світло, ймовірно, одне з найбільших чудес людства. Наука та технології стають все більш інноваційними та складними щодо електромагнітного випромінювання. Проте світло, у своїй простоті, залишається основною потребою людини. Ми сприймаємо приблизно 80% нашого навколишнього середовища через наш найважливіший орган чуття, око. А для цього нам потрібне лише одне – світло!

Але ми володіли знаннями та технологіями для створення штучного світла лише близько півтора століть. Якщо раніше вогонь був єдиним джерелом світла, альтернативним сонцю, технологія освітлення отримала подальший розвиток із відкриттям і використанням електрики – і, особливо в останні кілька років, розвивалася шаленою швидкістю.

Сьогодні світлодіодні джерела витіснили майже всі інші лампи. Сучасні інноваційні концепції освітлення стають все більш інтелектуальними та поєднують світлодіодну технологію з сенсорною технологією та оцифруванням, створюючи таким чином незліченну кількість можливостей дизайну та безліч інколи неймовірних застосувань.

Використання світлодіодних джерел світла для зовнішньої світлової реклами – це не тільки модний тренд, а й стратегічне рішення в бізнесі та містобудуванні. Ця технологія дає можливість створювати яскраві, вражаючі та ефективні рекламні повідомлення, які привертають увагу та стимулюють споживачів. Крім того, вона допомагає зменшити споживання енергії, що робить її екологічно чистим рекламним рішенням, яке також сприяє скороченню викидів в атмосферу.

Світлодіодна реклама відома своєю екологічною спрямованістю, яка полягає у зменшенні негативного впливу на довкілля порівняно з традиційними формами зовнішньої реклами. Це пояснюється кількома ключовими аспектами.

Світлодіоди використовують значно менше електроенергії, що дозволяє зменшити викиди парникових газів та сприяє зменшенню енергозалежності.

Довговічність світлодіодних джерел світла також відіграє важливу роль у зменшенні негативного впливу на довкілля, оскільки це дозволяє зменшити кількість відходів та ресурсів, необхідних для їхнього виготовлення.

Світлодіоди не містять ртуть чи інші шкідливі речовини, що робить їх більш безпечними для довкілля.

Можливість точного контролю напрямку світлового потоку, що дозволяє зменшити розсіювання світла та світлове забруднення навколишнього середовища.

Таким чином, світлодіодна зовнішня реклама стає символом сучасності і, як відповідальний підхід до використання ресурсів, приносить нові можливості для творчості та інновацій у сучасне міське середовище.

Впровадження світлодіодних технологій у зовнішню світлову рекламу відображається в її значному поліпшенні з точки зору якості, ефективності та стійкості до умов навколишнього середовища. Однак, поряд з позитивними сторонами, ця технологія має і свої недоліки. Надмірна яскравість є некомфортною для мешканців і викликає втому очей. Крім того, неконтрольоване використання світлодіодної реклами може порушити естетичний баланс міського ландшафту, захаращувати візуальний простір і забруднювати навколишнє

середовище. Тому при використанні світлодіодної реклами необхідно ретельно зважувати переваги та недоліки, враховуючи інтереси як бізнесу, так і громади в цілому.

Мета роботи полягає в дослідженні та аналізі сучасних тенденцій використання світлодіодних джерел у зовнішній світловій рекламі, таких як енергоефективність, гнучкість у дизайні, інтерактивність, використання в архітектурних проєктах та розробка рекламної установки, яка має назву «Sky Bar». Робота спрямована на виявлення перспектив розвитку світлодіодної зовнішньої реклами як ефективного інструменту маркетингової комунікації та важливого елементу сучасного міського середовища, зокрема з урахуванням її впливу на естетичний вигляд міського простору та екологічну сталість.

«Sky Bar» – це світлова рекламна установка, яка вражає своїм стильним та сучасним виглядом. У реалізації цієї реклами було використано світлодіодні лампи, що надають природнє, нейтральне світло, температурою 4000 К, створюючи захоплюючу ілюмінацію.

Каркас букв установки виготовлений з міцного пластику, який дозволяє створити стійку конструкцію з чіткими формами літер. Пластик використовується для виготовлення каркасу через його легкість та маневреність при створенні складних форм.

Прозорий полікарбонат з ніжно-блакитним відтінком використовується для перекриття букв, що надає рекламі чистоти і прозорості. Полікарбонат має високу прозорість, відмінну стійкість до впливу атмосферних умов і відмінні оптичні властивості, які дозволяють максимально передавати світло від світлодіодних ламп.

Установка "Sky Bar" привертає увагу своїм сучасним дизайном, який поєднує в собі ефективне використання світлодіодних технологій з використанням високоякісних матеріалів, таких як пластик і полікарбонат, для створення вражаючого і витонченого образу.



Рисунок 1 – Рекламна установка, спроектована у програмі Decalux

Список використаних джерел

1. Природне і штучне освітлення. ДБН В.2.5-28: 2018. – Київ.
2. LIGHT & ART IN URBAN SPACE // Hess. URL:<https://www.hess.eu/en/news/news-events/light-art-in-urban-space>
3. Салтиков В. О. Проектування, монтаж і експлуатація освітлювальних установок.