

ОЦІНЮВАННЯ ГОТОВНОСТІ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ В УМОВАХ "ЗЕЛЕНОЇ" ТРАНСФОРМАЦІЇ

Палієв В., здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Оцінювання готовності бізнес-організацій до реалізації стратегії ревіталізації в умовах "зеленої" трансформації є вкрай актуальним питанням в сучасних реаліях. Посилення екологічних викликів змушує компанії переглядати свої стратегії та орієнтуватися на принципи сталого розвитку. Проте перехід до "зеленої" економіки вимагає ґрунтовної підготовки та оцінки готовності організацій до таких трансформацій.

Оцінювання готовності бізнес-організацій до реалізації стратегії ревіталізації в умовах "зеленої" трансформації - це комплексний процес, що включає ряд ключових аспектів. Організації повинні уважно розглядати декілька напрямків, аби визначити готовність до змін та адаптації до екологічно орієнтованих стратегій.

Важливо розглядати стратегічне управління, де слід досліджувати, наскільки чітко визначена "зелена" стратегія, і як керівництво зацікавлене у реалізації ревіталізаційних заходів. Культура та співробітництво внутрішнього середовища також грають важливу роль, оскільки необхідна свідомість та співпраця персоналу для успішної реалізації змін.

Операційні процеси стають ключовим елементом, де важливо визначити, як буде здійснюватися оптимізація енергоспоживання та управління відходами. Фінансовий аспект також потребує уваги, зокрема, забезпечення фінансових ресурсів для впровадження зелених ініціатив і визначення впливу змін на фінансовий стан організації.

Взаємодія зі споживачами та зацікавленими особами вимагає розвинутої комунікаційної стратегії, а також відповідності стандартам споживачів щодо зелених практик. Інновації та технології грають ключову роль у зеленій трансформації, вимагаючи впровадження нових технологій та постійного дослідження в цьому напрямку.

Надто важливий аспект - врахування правового та регуляторного контексту, адже дотримання законів та взаємодія з регуляторами може суттєво вплинути на успішність зеленої трансформації.

Також важливо враховувати внутрішню культуру та відносини співробітників, оскільки їхнє розуміння і прийняття цінностей, пов'язаних із зеленими ініціативами, може визначити успіх реалізації стратегії. Забезпечення відповідного навчання та підтримки персоналу є ключовим чинником для створення екологічно орієнтованої корпоративної культури.

На фінансовому фронті, важливо визначити джерела фінансування для зелених ініціатив та розробити механізми моніторингу та оцінки їхнього ефективного використання. Інтеграція засобів фінансового контролю та звітності стане основою для ефективного управління зеленими ініціативами та доведення їхнього позитивного впливу на бізнес.

Взаємодія зі споживачами вимагає не лише відкритості та прозорості, але й активної участі в розвитку спільноти, що сприяє збільшенню довіри та підтримки. Використання ефективних комунікаційних стратегій та взаємодія з громадськістю може сприяти формуванню позитивного іміджу підприємства.

Нарешті, врахування правових аспектів і співпраця з владними органами та неурядовими організаціями дозволить підприємству не лише дотримуватися вимог законодавства, а й активно впливати на формування стандартів та політик у сфері зелених ініціатив.

Цей інтегрований підхід дозволить бізнес-організаціям визначити свою готовність та здатність до реалізації стратегії ревіталізації в контексті "зеленої" трансформації, а також максимізувати позитивний вплив на навколишнє середовище та суспільство.

Оцінка готовності до "зеленої" трансформації є важливим етапом для успішної реалізації стратегії ревіталізації бізнес-організацій. Потрібен комплексний підхід, що враховує ключові аспекти: стратегічне управління, внутрішнє середовище, операційні процеси, фінанси, взаємодію зі стейкхолдерами, інновації, правові та регуляторні чинники. Визначення слабких місць дозволить розробити заходи для підвищення готовності організацій до "зеленої" трансформації. Інтегрований підхід сприятиме успішній реалізації стратегії, мінімізації ризиків і максимізації позитивного впливу на довкілля та суспільство.

Список використаних джерел:

1. Kumar, S., Raheja, J., & Kaur, M. (2023). Measuring readiness for sustainable manufacturing: Development and validation of a measurement scale. *Journal of Cleaner Production*, 342, 134482. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134482>
2. Bello, A.A., Jia, Y., & Zhang, Y. (2022). Assessing organizational capabilities towards environmental sustainability in manufacturing SMEs. *Journal of Cleaner Production*, 361, 131870. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131870>
3. Gauthier, E., & Gilomen, G. (2021). Business model transformation toward circular economy: The case of Swiss SMEs. *Journal of Cleaner Production*, 295, 126-390. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126390>
4. Hammerl, S.A., Kradschnig, N., & Witjes, F. (2022). The human factor in Industry 5.0 and the circular economy – Identifying organizational enablers for sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 339, 130543. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.130543>
5. Salgado, V.R., Silva, S.F., & Mello, M.R. (2021). Circular economy capabilities in face of Industry 4.0 technologies and practices: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 291, 125975. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.125975>
6. Harafonova, H, Zhosan, V, Khudolei, N, Tiukhtenko, I, Tymkiv, N, Riabets, STRATEGIC MODEL AND POTENTIAL SOURCES OF FINANCING FOR THE POST-WAR REVITALIZATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE DE-OCCUPIED TERRITORIES. *Financial and credit activity problems of theory and practice* 2 (49), 207-218 DOI: 10.55643/fcaptp.2.49.2023.3983