

аналітичної роботи, з метою надання користувачам достовірної і неупередженої інформації.

Необхідно відмітити, що система інформаційно-аналітичного забезпечення є складовою загальної системи управління та фінансово-економічної безпеки, вона базується тільки на даних бухгалтерського обліку і здійснюється працівниками бухгалтерії. Її суть в умовах воєнної економіки та повоєнного відновлення полягає в об'єднанні облікових та аналітичних операцій в один процес, проведення оперативного мікроаналізу, забезпеченні безперервності даного процесу і використанні його результатів при формуванні рекомендацій для прийняття управлінських рішень. При цьому загальна методологія і нормативні положення обліку і аналізу удосконалюються для раціонального використання в єдиній інформаційно-аналітичній системі.

#### **Список використаних джерел:**

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закону України : № 996-ХІУ від 16.07.99 р. зі змінами та доповненнями
2. Безродна Т. М. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством: визначення сутності поняття [Електронний ресурс] / Т. М. Безродна // Вісн. Східноукраїнського нац. ун-ту ім. В. Даля. — 2019. — № 10 (128). — Ч. 2.
3. Гудзинський О. Д. Теоретичні аспекти формування обліково-аналітичного механізму менеджменту / О. Д. Гудзинський, Г. Г. Кірейцев, Т. М. Пахомова // Облік і фінанси АПК. — 2018. — № 3. — С. 89–93.
4. Камінська Т. Г. Обліково-аналітичний процес: його зміст стадії / Т. Г. Камінська // Наук. вісн. НАУ. — 2019. — Вип. 50. — С. 313–318.

## **ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ОПТИМІЗАЦІЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

*Жосан Г. В., канд. екон. наук, доцент, Бондар Б. А., здобувач третього (освітньо-наукового) рівня на здобуття ступеня доктора філософії Херсонський державний аграрно-економічний університет*

Вплив технологій штучного інтелекту на оптимізацію бізнес-процесів умовах цифровізації організацій є значущим та багатограним. Штучний інтелект сприяє автоматизації та ефективності через роботизацію рутинних завдань, прогнозування ринку, аналіз даних для прийняття рішень, підтримки клієнтського сервісу та оптимізації ланцюга постачання. Також, вона відкриває можливості для персоналізації послуг та підвищення кібербезпеки. Загалом, використання штучного інтелекту призводить до покращення продуктивності та конкурентоспроможності організацій у цифровому середовищі. Важливо враховувати етичні та правові аспекти впровадження таких технологій.

Ці технології сприяють трансформації традиційних бізнес-моделей, надаючи організаціям можливість адаптуватися до змін в швидкозмінному

середовищі. Роботизація та автоматизація бізнес-процесів зменшують ризик помилок, підвищуючи точність та швидкість виконання завдань.

Застосування штучного інтелекту в сфері аналітики дозволяє отримувати глибокі інсайти з великих обсягів даних, що полегшує прийняття стратегічних рішень та визначення оптимальних шляхів розвитку. Крім того, персоналізація послуг на основі аналізу користувацьких даних сприяє покращенню взаємодії з клієнтами та збільшенню їхньої задоволеності.

Важливо зазначити, що разом із всією своєю корисністю, використання штучного інтелекту породжує питання етики та конфіденційності даних. Необхідно враховувати ризики, пов'язані із зберіганням та обробкою великих обсягів інформації, а також забезпечувати високий рівень кібербезпеки.

У кінці кінців, впровадження технологій штучного інтелекту в бізнес-процеси є важливим стратегічним кроком, який може суттєво покращити конкурентоспроможність організації та забезпечити її успішність у цифровому світі.

Таблиця 1 Основні аспекти впливу штучного інтелекту на бізнес-процеси

Аспект впливу ШІ	Характеристика	Сфера застосування
Автоматизація та оптимізація операцій	Обробка великих обсягів даних; Використання роботів-ботів	Управління даними, рутинні операції, оптимізація процесів
Прогнозування і аналітика	Прогнозування ринку, аналіз даних для прийняття рішень	Маркетинг, стратегічне управління, бізнес-аналітика
Підтримка прийняття рішень	Використання експертних систем для стратегічних вирішень	Управління проектами, стратегічне планування
Клієнтський сервіс	Використання чат-ботів, персоналізація послуг	Обслуговування клієнтів, CRM системи
Кібербезпека	Використання машинного навчання для виявлення кіберзагроз	Захист від кібератак, виявлення аномалій в мережах
Оптимізація ланцюга постачання	Прогнозування попиту, управління запасами та постачанням	Логістика, управління ланцюгом постачання
Роботизація бізнес-процесів	Створення роботів для автоматизації різних завдань	Фінанси, бухгалтерія, операційні процеси

Технології штучного інтелекту значно впливають на різні аспекти та сфери бізнес-процесів. Оптимізація операцій шляхом автоматизації та роботизації, прогнозування ринку та аналітика даних для стратегічного прийняття рішень, а також підтримка клієнтів через чат-ботів та персоналізацію послуг — це лише кілька напрямків, де штучний інтелект виявляє свій вплив.

Застосування експертних систем для підтримки прийняття рішень та використання машинного навчання в області кібербезпеки свідчать про важливість штучного інтелекту в забезпеченні високого рівня безпеки та ефективності.

Також, штучний інтелект виявляється корисним і в сфері логістики та управління ланцюгом постачання, де використання його для прогнозування попиту допомагає оптимізувати процеси та управління запасами.

Загалом, штучний інтелект виступає як ключовий фактор у покращенні продуктивності, точності та ефективності бізнес-процесів, роблячи їх більш гнучкими та готовими адаптуватися до змін в сучасному цифровому середовищі.

#### **Список використаних джерел:**

1. Shankar, K., Lakshmanaprabu, S.K., Gupta, D., Maselena, A., & Koh, L.S. (2022). Optimal AI-based business process optimization architecture using meta-heuristic hybrid Dragonfly algorithm. *Computers & Electrical Engineering*, 102, 108250. <https://doi.org/10.1016/j.compeleceng.2022.108250>
2. Susha, I., Čudanov, M., Jevtić, M., & Minovski, R. (2022). Business process optimization using artificial intelligence: A systematic literature review. *Applied Sciences*, 12(9), 4483. <https://doi.org/10.3390/app12094483>
3. Sabanovic, A., & Sørensen, C. (2022). Change management strategies for successful business process optimization using RPA and AI. *Procedia Computer Science*, 196, 115-124. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.11.015>
4. Ponomarev, A., Klyuev, V., & Shuvalov, S. (2022). Implementation of artificial intelligence technologies in business process optimization. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1177(1), 012009. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/1177/1/012009>
5. Singh, P., Dwivedi, A. D., Ojha, A., & Srivastava, S. C. (2022). Artificial intelligence based techniques for business process optimization: State-of-the-art literature review and future research directions. *Computers & Industrial Engineering*, 168, 108173. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2022.108173>
6. Givi BEDIANASHVILI, Hanna ZHOSAN, Sergiy LAVRENKO Modern digitalization trends of Georgia and Ukraine. Published in *Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and rural development"*, Vol. 22 ISSUE 3, 2022 <https://managementjournal.usamv.ro/index.php/scientific-papers/curren>

## **ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

*Жосан Г. В., канд. екон. наук, доцент, Карова А. С., здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, Херсонський державний аграрно-економічний університет*

Розвиток туризму є одним з пріоритетних напрямків для багатьох країн та регіонів. Водночас, туристична галузь характеризується високим рівнем конкуренції як на національному, так і на міжнародному рівні. Тому підприємства туристичного бізнесу потребують ефективних інструментів підвищення своєї конкурентоспроможності. Одним з таких інструментів є формування туристичних кластерів.

Формування туристичних кластерів виступає ефективним засобом підвищення конкурентоспроможності підприємств у туристичному секторі. Це сприяє спільному маркетингу, підвищенню якості послуг, оптимізації виробничих процесів і розвитку нових продуктів. Співпраця в межах кластера стимулює конкурентні переваги, сприяє залученню інвестицій та сприяє