

ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

*ПУШКАР Тетяна Андріївна,
канд. екон. наук, доцент,
ЖОВТЯК Анастасія Володимирівна,
здобувач вищої освіти
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова*

У сучасному світі, де відбувається швидкий цивілізаційний розвиток, інформація стає найважливішим стратегічним ресурсом. Відсутність цього ресурсу призводить до значних втрат у всіх сферах суспільного життя. Наразі людство знаходиться у стані широкого застосування цифрових технологій у найрізноманітніших напрямках від використання Інтернет-речей у побуті («розумний» будинок) до штучного інтелекту та застосування роботів навіть у медицині. Отже, формування цифрового суспільства на є актуальним питанням і воно викликає значний інтерес, спричиняє фундаментальний вплив на усі соціально-економічні процеси і визначає мету даної роботи.

Досягнення в галузі цифрових технологій та наук про життя супроводжуються зміною обізнаності, змінюється самосприйняття людей. З'являються нові образи людяності. У багатьох випадках це безпосередньо зачіпає людську гідність [1].

Досягнення в галузі наук про життя та цифрових наук зазвичай асоціюється з економічними інноваціями. Соціальні потрясіння часто залишаються поза увагою. Відзначаються науково-технічні успіхи та заохочується примноження попередніх досягнень. Але, дивлячись на наслідки для життя люди не повинні бути обділені.

Основними проблемними питаннями, які пов'язані із розвитком цифрового суспільства в Україні, є наступні:

- уповільнений та нескоординований процес впровадження електронного урядування, що відображається у результатах міжнародної оцінки рівня його розвитку в Україні;
- відсутність чіткої державної стратегії розвитку інформаційних технологій, визначення векторів державної політики у сфері інформації та загальнодержавної програми розвитку інформаційного простору;
- відсутність професійних кадрів та фахівців, які б могли захищати інтереси держави, щоб вирішувати проблеми у сфері інформації та розробляти національні програми та проекти щодо розвитку інформаційного суспільства;
- обмежена присутність інформації про Україну в глобальному інформаційному просторі та недостатня конкурентоспроможність українського інформаційного продукту;
- недостатнє розуміння державними органами значущості існування та потенційних чи реальних загроз у інформаційно-комунікаційному

середовищі, зокрема, відсутність механізму кризових медіа стратегій та системи органів і установ для захисту та контролю над потоками інформації в умовах сучасних інформаційних воєн та інформаційної конкуренції.

У міжнародному контексті країни взаємодіють за допомогою "твердої сили"(hard power) (мілітарна, економічна, політична впливовість), тоді як у світовому інформаційному просторі взаємодія відбувається за допомогою "м'якої сили"(soft power) та "привабливої сили"(attractive power) (вплив, що заснований на культурних, соціальних та інших неофіційних чинниках) [2].

Розвиток інформаційного суспільства в Україні визначає наступні пріоритетні напрями:

1. Покращення інформаційної інфраструктури, включаючи створення національних інформаційних систем та мереж, що відповідають стандартам ЄС.
2. Розвиток електронного бізнесу та високотехнологічних галузей, а також захист прав національного інформаційного продукту.
3. Впровадження е-демократії та е-уряду, включаючи створення системи інформаційної комунікації між основними суб'єктами політики, інституційною підсистемою політичної системи і громадянським суспільством на основі світових стандартів комунікаційної культури та партнерства.
4. Підготовка кваліфікованих фахівців для управління та захисту інформаційних потоків на державному рівні.
5. Посилення інформаційного інтернет-зв'язку.

Отже, формування інформаційного суспільства в Україні, знаходить в тих умовах, коли об'єктивні вимоги зовнішнього середовища сприяють його активному розвитку і окреслюють основні базові пріоритети. Україна має значний потенціал використання усіх переваг, які надає цифрова економіка, і обґрунтування стратегії розвитку цифрового суспільства з чітким визначенням заходів та етапів реалізації може створити такі умови, що країна вже протягом короткого терміну буде готова до переходу до нового етапу розвитку – «Суспільство 5.0».

Список використаних джерел:

1. Головенчик Г. Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации. Цифровая трансформация. 2018. № 1 (2). С. 26–36. URL: <https://dt.bsuir.by/jour/article/view/61/53>
2. Norbert Arnold, Thomas Köhler Digitale gesellschaft:gestaltungsräume URL: https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=d79eed1b-a7e0-0e87-831b-95947c985a5d&groupId=252038