

СТРАТЕГІЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ, ЯК ШЛЯХ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

КРАСНОНОСОВА Олена Миколаївна,

канд. екон. наук, доцент,

ВАН Дунчен,

здобувач вищої освіти

Харківський національний економічний університет

імені Семена Кузнеця

Економіка України зазнала величезних збитків через руйнівну агресію РФ. Негативні наслідки завдані бойовими діями армії РФ, внесли значний негативний вплив у всіх сферах життя. Руйнування промислових, житлових об'єктів, тимчасова окупація цілих регіонів, вимушена масова міграція населення, розірвання логістичних і виробничих зв'язків, призвели до економічного спаду. Від початку повномасштабного вторгнення військ РФ станом на кінець вересня 2023 року, за програмою релокації у більш безпечні регіони переїхали 840 підприємств[1].

В умовах наявної негативної динаміки багатьох соціально-економічних процесів, зростає важливість вибору ефективної стратегії роботи в умовах військового часу. Однією з реальних можливостей швидкої адаптації бізнесу в умовах військового стану є стратегія діджиталізації бізнесу.

Пандемія COVID 19 та карантинні заходи спричинили економічний спад не тільки в Україні а й усьому світі, вона стала випробуванням підприємств на виживання в складних, обмежених умовах. Пандемія надала поштовх для підприємств до пошуку нових можливостей ведення бізнесу. Значна кількість персоналу в цей період перейшла на дистанційну роботу.

Дистанційна робота виконується поза робочими приміщеннями в будь-якому місці за вибором працівника та з використанням інформаційно-комунікаційних технологій. Значна кількість підприємств в період карантину впровадили заходи інтернет-обслуговування. Такі заходи дали можливість підприємствам вижити в часи пандемії. Досвід обмеженої роботи в період пандемії можливо використовувати в умовах воєнного стану.

Бойові дії та введення військового стану призвели не тільки до спаду економічної діяльності, а й до значних втрат серед споживачів продукції та послуг, оскільки значна кількість населення залишила територію країни. Конкуренція підприємств, особливо сфери послуг та її складових посилилась.

Враховуючи позитивний досвід використання інформаційно-комунікаційних технологій в умовах карантину, виникає необхідність впровадження заходів з інтернет-обслуговування, які мають забезпечувати та постійно вдосконалювати якість послуг. Означені заходи мають відповідати ринковому попиту, формувати попит на товари та розширення бізнесу в нових умовах.

Сучасні умови військового стану вимагають від підприємств переходити на якісно нові рівні ведення діяльності й обслуговування клієнтів та вимагають пошуку принципово нових технологічних форм та методів ведення бізнесу.

Забезпечення високого рівня якості послуг, створення бренду та іміджу, особливо в умовах релокації, формування логістики, побудова ефективних систем управління якістю, розроблення та реалізація дієвої політики, стратегії й тактики управління, через консолідацію та інтегрування бізнес-процесів суб'єктів діяльності, ставить питання про необхідність формування професійних навичок, знань та професійних компетентностей персоналу для ефективного управління якістю інтернет-обслуговування бізнесу.

Традиційні методи ведення бізнесу більш не можуть гарантувати стабільний рівень або зростання обсягів прибутковості, а іноді не спроможні навіть забезпечити збереження обсягів діяльності підприємств на вже досягнутому рівні. Такі обставини спонукають керівників підприємств до аналізу та визначення сучасних світових тенденцій, та запровадження у власну діяльність новітніх методів й підходів у веденні діяльності.

Як вже зазначалося, однією з сучасних форм організації процесу управління є процес діджиталізації. Діджиталізація – це глибинне проникнення цифрових та інноваційних технологій до бізнес-процесів, господарства, комунікацій. Перехід економіки до ери цифрових можливостей привело до необхідності діджиталізації управлінських процесів, запровадження цифрових продуктів з метою задоволення попиту на ринку.[2]

Інтелект та інформаційні технології не тільки забезпечують конкурентні переваги підприємствам у сучасній системі економічної життєдіяльності, але й постають у ролі його головної рушійної сили.

Інформаційні технології, можна розподілити на цифрові та аналогові. Сучасний розвиток спрямований на цифрові технології. Їх також називають діджитал-технологіями та нерозривно пов'язуються із процесами діджиталізації.[2]

Розвиток інноваційних технологій та засобів комунікації надав нових можливостей та створив потужний поштовх для формування нового напрямку в сучасному світі бізнесу – інтернет-обслуговування клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Оpendатабот. URL: <https://opendatabot.ua/analytics/relocation-in-war> (дата звернення: 15.11.2023).
2. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf (дата звернення: 15.11.2023).