

розробку і реалізацію стратегій розвитку кожного регіону, включає в себе визначення економічних, соціальних та інфраструктурних пріоритетів, щоб забезпечити балансний розвиток. Розподілом фінансових та інших ресурсів може забезпечити економічну стійкість та розвиток. Також завдяки моніторингу та оцінки результативності регіонального розвитку ефективність господарського управління дозволяє вчасно виявляти проблеми та коригувати стратегії для досягнення бажаних цілей.

Щоб вирішити всі ці проблемні аспекти Уряд України розробив Державну стратегію регіонального розвитку на 2021-2027 роки. Ця стратегія визначає пріоритети та завдання для розвитку регіонів, включаючи людський капітал, інфраструктуру, економіку, інституції, захист довкілля, безпеку та електронне урядування. План заходів на 2021—2023 роки також спрямований на реалізацію цієї стратегії.[2]

У даній стратегії запроваджені нові підходи: перехід до територіально спрямованої політики розвитку на основі стимулювання використання власного потенціалу територій, надання підтримки окремим територіям, що характеризуються особливими проблемами соціально-економічного розвитку, високим історико-культурним потенціалом, екологічними умовами та потребами охорони навколишнього природного середовища.

Для роботи над стратегією було сформовано 7 експертних груп, які відповідають за різні напрямки розвитку регіонів. Ці групи працюють над питаннями людського капіталу, інфраструктури, економіки, інституцій, захисту довкілля, безпеки та електронного урядування.

Список використаних джерел:

1. Приходченко Т. А. Теорії та концепції регіонального розвитку. *Ефективна економіка*, 2016. №9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5149>
2. Постанова КМУ Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки № 695 від 05.08.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>

СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В РЕГІОНАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

СТАРОВ Олександр Сергійович

здобувач вищої освіти

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова

Зростаюча складність сучасного бізнес-середовища вимагає глибокого розуміння ролі стратегічних рішень та соціальної відповідальності підприємств у регіональному контексті. Забезпечення сталого розвитку та сприяння позитивному впливу на місцеві громади стає необхідністю для

сучасних компаній. Взаємодія з місцевими громадами стає стратегічно важливим фактором для підприємства. При врахуванні потреб та впливу на місцеве оточення визначається ефективність стратегічних рішень підприємства. Активна участь у соціальних процесах забезпечує підтримку та лояльність спільноти. Здатність відповідати на соціальні виклики та співпраця з громадськістю визначають позитивний вплив підприємства на своє оточення. Впровадження соціально відповідальних програм сприяє формуванню партнерських відносин із громадою. Крім того, це сприяє створенню позитивного іміджу та підвищенню конкурентоспроможності на ринку. Ініціативи, спрямовані на поліпшення якості життя мешканців, стають не тільки важливим аспектом соціальної відповідальності, але й стратегічним кроком для досягнення взаємовигідних цілей підприємства та спільноти.

Аналіз сучасних тенденцій у стратегічному управлінні свідчить про зростаючу вагу ефективного злиття стратегічних рішень із соціальною відповідальністю, яке не тільки визначає успішність, а й стає ключовим елементом конкурентоспроможності. Спостереження за практикою виявляє, що компанії, які вдаються до впровадження соціальних аспектів у стратегічне управління, виявляються більш стійкими в умовах невизначеності та змін в економічному середовищі. Вони не лише забезпечують себе визнанням споживачів, але й позитивно впливають на свою репутацію та сприяють визначенню нових стандартів соціальної відповідальності в галузі. Такий підхід розглядається як стратегічний крок, оскільки він підкреслює готовність компанії взяти на себе більше, ніж просто ринковий вииграш, і відображає високий рівень ангажованості у відносинах зі споживачами та громадськістю.

Розгляд успішних практик підприємств, які впроваджують ефективні стратегії із соціальною відповідальністю, проливає світло на конкретні приклади, де досягнення сталого розвитку взаємодіє з позитивним впливом на регіональний розвиток. Одним із ключових аспектів цього дослідження є можливість виділити ці практики як важливі індикатори для інших компаній, спрямованих на вдосконалення своєї соціальної відповідальності та створення сталого впливу.

Успішні підприємства виграють за двома напрямками: досягають бізнесового успіху і впроваджують відповідальні стратегії, що сприяють розвитку громад. Один із прикладів - ініціативи з підтримки освіти або проекти з розвитку інфраструктури в місцевих громадах.

Приклади таких практик демонструють, як підприємства можуть бути каталізаторами змін, сприяючи вирішенню соціальних проблем та стимулюючи сталість у регіональному контексті. Зазначені приклади можуть послужити відмінними шаблонами для інших компаній, які прагнуть збільшити свій соціальний вплив та покращити сталість у своєму регіоні. Відзначення цих успішних прикладів підкреслює значущість інтеграції соціальної відповідальності у стратегічне управління, прагнення підприємств не лише до прибутковості, але і до позитивного внеску у соціум.

Розгляд можливостей оптимізації стратегій для максимізації позитивного впливу на громаду визначає ключові аспекти, які допомагають

підприємствам розвивати ефективні та етично спрямовані підходи до ведення бізнесу. В даному контексті, важливо розглядати не лише фінансові результати, але і соціальні вигоди, які можуть виникнути в результаті впровадження стратегій. Оптимізація стратегій орієнтується на створення взаємовигідних рішень, що забезпечують позитивні перетворення у громаді. Це включає розробку ініціатив, спрямованих на розвиток освіти, підтримку місцевих підприємств, інвестиції в інфраструктуру та збереження природних ресурсів. Проактивний підхід до визначення потреб громади та врахування їх у стратегічному плануванні дозволяє не лише вдосконалити ділові практики, а й підвищити рівень довіри та лояльності споживачів. Оптимізація стратегій стає ключовим інструментом для компаній, які бажають збалансувати фінансовий успіх із соціальною відповідальністю. Максимізація позитивного впливу передбачає взаємодію з громадськістю, розвиток діалогу та партнерство з неприбутковими організаціями. Впровадження цілісних та ефективних стратегій відкриває шлях для сталого розвитку та сприяє побудові соціально відповідальної бізнес-моделі, яка забезпечує благополуччя громади та стійкий розвиток підприємства.

У сучасному бізнес-середовищі стратегічні рішення та соціальна відповідальність підприємств стають ключовими елементами для забезпечення сталого розвитку та позитивного впливу на громади. Взаємодія з місцевими громадами виявляється стратегічно важливою, сприяючи ефективності стратегічних рішень та підтримці лояльності спільнот. Аналіз тенденцій підтверджує, що поєднання стратегій із соціальною відповідальністю стає ключовою конкурентною перевагою, сприяючи стійкості та визнанню споживачів. Успішні практики підприємств, що впроваджують соціально відповідальні стратегії, визначають шлях для інших компаній, що прагнуть збільшити свій соціальний вплив та покращити сталість у своєму регіоні. Оптимізація стратегій для максимізації позитивного впливу на громаду вимагає розробки взаємовигідних рішень та впровадження практик, що сприяють сталому розвитку та спільному процвітанню.

Список використаних джерел:

1. Коваль Л., Мельник В. Соціальна відповідальність бізнесу в контексті кризових явищ у виробничій сфері. *Економіка та суспільство*. 2018. № 19. С. 417–421.
2. Барібіна Я., Шимановська-Діанич Л. Підходи до розробки і прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності у контексті оновлення контенту інформаційного забезпечення. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент»*. 2019. № 4 (82). С. 118–122.