

Список використаних джерел:

1. Пестовська З., Гриценко Є. Формування фінансової стратегії підприємства на основі модифікації системи збалансованих показників. *Академічний огляд*. 2017. № 2 (47). С. 21–31.

2. Стегней М., Лінтур І. Фінансова стійкість місцевих бюджетів як фактор впливу на інвестиційну привабливість регіону. *Економіка та суспільство*. 2017. № 9. С. 1053–1060.

## **КРЕАТИВНА ЄВРОПА ТА КРЕАТИВНЕ МІСТО: ДІАЛЕКТИКА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ**

***РАДІОНОВА Людмила Олексіївна***

*канд. філос. наук, доцент,  
Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова*

Проект Креативна Європа та концепція «креативне місто» утворюють діалектичну єдність, де програма Європейського Союзу активно сприяє розвитку культурно-творчої сфери, а креативні міста, в свою чергу, використовують ці можливості для створення високотехнологічних інфраструктур та сприяння інноваційному та культурному розвитку. Такий взаємозв'язок створює умови для синергії, сприяючи сталому розвитку як європейського простору, так і самих міст, що веде до взаємного збагачення та розкриття потенціалу обох ініціатив.

Креативна Європа (Creative Europe) – це програма Європейського союзу, спрямована на підтримку та розвиток культурної та творчої індустрії в Європі. Ця програма працює в режимі грантів та фінансує проекти у сфері культури, кіно, телебачення, музики, літератури, виставкової діяльності та інших галузей творчості та мистецтва.

Основні компоненти програми «Креативна Європа» включають:

«Культура»: Гранти для культурних та творчих організацій для розвитку та впровадження проектів, спрямованих на зближення культур, підтримку транснаціональної мобільності та сприяння інноваціям у сфері культури.

«Медіа»: Фінансування для аудіовізуальних проектів, які сприяють поширенню та просуванню європейської культури через кіно, телебачення, онлайн-платформи та інші медіа.

«Креативні індустрії»: Підтримка ініціатив та підприємств у галузі креативних індустрій, що включає в себе дизайн, моду, виставкову діяльність, архітектуру та інші творчі сектори.

Мета програми – сприяти сталому розвитку культурної та творчої галузі в Європі, зміцнювати культурну різноманітність, підтримувати творчий потенціал та розширювати міжнародну співпрацю.

Інфраструктура та Простір:

Творчі квартали та простори: Розвиток творчих кварталів і культурних просторів сприяє об'єднанню та взаємодії творчих індустрій, художників, дизайнерів, стартапів та інших креативних професіоналів.

Центри та хаби: Створення інноваційних центрів та коворкінгових просторів, де компанії, підприємці та творці можуть обмінюватися ідеями, співпрацювати та розвивати нові проекти.

Освіта та Навчання:

Університети та дослідницькі центри: Розвиток університетських та науково-дослідницьких інституцій сприяє наукоємному та технічному розвитку міста, а також створенню інноваційних проектів.

Програми навчання та розвитку: Забезпечення доступу до навчання та розвитку в сферах технологій, мистецтва та бізнесу для розвитку творчих та інноваційних навичок.

Культурні та Творчі Індустрії:

Фестивалі та події: Організація культурних та творчих заходів для підтримки та просування талановитих індивідів та груп.

Мистецькі галереї та театри: Розвиток мистецьких та культурних інституцій, які виступають катализаторами для творчого вираження та інновацій.

Економічний Розвиток:

Стартап-екосистеми: Підтримка стартапів та інноваційних підприємств через активізацію стартап-екосистем, ангелських інвесторів та підприємницьких програм.

Технологічні парки: Розташування технологічних парків та інноваційних центрів для розвитку технологічних та наукових досягнень.

Соціальна Інтеграція:

Житлові та громадські ініціативи: Залучення громадян до процесу розвитку міста, створення комфортних громадських просторів та розвиток міських ініціатив.

Взаємодія між культурами: Створення умов для взаємодії та обміну між різними культурами та групами.

Ключову роль грає місто для стимулювання інновацій, культурного розвитку та покращення якості життя. Успішне впровадження креативних рішень сприяє розвитку міста як креативного центру, створюючи умови для інновацій, розвитку бізнесу та покращення життя громадян.

«Креативне місто» – це концепція та підхід до розвитку міста, який ставить акцент на творчості, інноваціях та культурних аспектах для стимулювання розвитку та покращення якості життя мешканців. Цей термін може включати в себе кілька аспектів:

Творчі та культурні індустрії: Розвиток і підтримка творчих та культурних індустрій, таких як мистецтво, дизайн, музика, література, кіно, театр та інші. Створення умов для росту та розвитку цих галузей може призвести до економічного зростання та покращення репутації міста.

Просторове планування: Створення просторів, які сприяють творчому процесу та взаємодії між різними групами креативних професіоналів. Це може

включати в себе художні квартали, студії, галереї, коворкінгові простори, арт-простори тощо.

Інновації та технології: Залучення інновацій та новітніх технологій для розвитку творчих індустрій та покращення якості послуг для мешканців.

Підтримка малого та середнього бізнесу: Забезпечення підтримки для малого та середнього бізнесу в галузі творчості та інновацій через фінансові інструменти, бізнес-інкубатори, навчальні програми та інше.

Участь громади: Важливим аспектом є залучення мешканців та громадськості до процесу прийняття рішень та розвитку культурних ініціатив. Це може включати в себе організацію заходів, фестивалів, спільних проєктів тощо.

Концепція креативного міста може бути важливим інструментом для трансформації міст у центри інновацій та культурного розвитку, привертаючи талановитих людей, інвестиції та зберігаючи унікальний характер міста. Концепцію «креативного міста» ще наприкінці 1980-х у своїй праці «The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators» представив британський дослідник Чарльз Лендрі [1]. Чарльз Лендрі стверджує, що культура творчості залежить від критичної маси людей, які зацікавлені у спільній роботі та впровадженні змін. Він заохочує використання уяви та креативу в державних, приватних і суспільних сферах, тим самим створюючи банк ідей для можливостей і потенційних вирішень будь-якої міської проблеми. Суть концепції креативного міста полягає в тому, що кожне поселення – незалежно в якій країні воно знаходиться – може функціонувати більш творчо та інноваційно. Щоб село, невелике місто чи мегаполіс ступили на цей шлях, необхідно створювати умови, що дозволили би їм думати, планувати і діяти творчо. Державний, місцевий, приватний чи некомерційний сектори – кожен з них може по-своєму завадити розкритися потенціалу свого міста, оскільки виникнення і втілення креативних ідей найбільш плідно відбувається там, де присутній дух співпраці, взаємоповаги і готовності ділитися один з одним.

Сьогодні, ситуація в більшості малих міст України складна. Журнал Inspired склав список з 50 ідей, які стануть в нагоді будь-якому українському місту. До уваги взятий найкращий досвід з реалізованих проєктів – в Україні, Європі та США [2,3].

Ідеї розподілено на три категорії складності: **прості, середні та складні**. Кожна з них потребує більшого часу, ресурсів, затрат на втілення. Найпростішими та найоптимальнішими ідеями для перетворення малих міст України в креативні міста, на нашу думку є:

Категорія простих ідей:

1) прибрати зовнішню рекламу з історичних центрів міст – часто фасади старовинних будівель заховані за зовнішньою рекламою – вивісками, білбордами тощо. Ліквідація реклами, що заважає туристу побачити старовинну архітектуру – це необхідний крок для підвищення атрактивності міста;

2) публічний безкоштовний Wi-Fi та створення інтернет-сторінки міста. Створення власної інтернет-сторінки для міста, де було б написано про

цікаві місця у місті, будівлі, музеї тощо, а також безкоштовного доступу до мережі на центральних площах або вулицях міста, сприяло б активнішому залученню туристів;

3) зелені насадження та клумби – швидкий та дешевий спосіб озеленення вулиці – рослинність у спеціальних бочках, горшках, клумбах. Такі зелені насадження не вимагають особливого догляду і коштують не так дорого, як звичайна висадка дерев або створення парків;

4) облаштування пустирів – в кожному місті є незайняті ділянки, які роками простоюють, найчастіше огорожені і, фактично, не несуть ніякої користі. Це показує досвід малих міст Європи та США, де їх перетворили у місця відпочинку населення, спортивні майданчики тощо.

Категорія ідей середньої тривалості та вартості:

1) обмеження використання малих архітектурних форм (МАФів) – сьогодні у якості МАФів використовують пластикові або дерев'яні кіоски і це стало проблемою для всіх, без винятку, малих міст України;

2) впорядкувати вуличні ринки;

3) роздільний збір сміття – на сьогодні, за різними оцінками, смітники становлять 5–7 % України. Для того, аби сміття не накопичувалось, а перероблювалось, для початку треба його посортувати;

4) безпечні дитячі та спортивні майданчики, в малих містах досі функціонують старі дитячі та спортивні майданчики радянського зразка;

5) повна інвентаризація майна та земель – в жодному українському місті достеменно не знають, що, де, та в чийй власності знаходиться. Лише наявність прозорої кадастрової системи, дозволить побачити, якими ресурсами воно володіє.

Категорія ідей значної тривалості та вартості:

1) прийняття генерального плану міста. Саме від нього потрібно буде відштовхуватись при подальшому плануванні майбутніх реформ;

2) передати старі заводи і приміщення під креативні центри. Для успіху цього проекту треба дві складові: воля міської влади, та інвестор, який приведе будівлю в нормальний стан;

3) реставрація фасадів історичних будівель. Спершу необхідно чітко окреслити межі історичного центру, паспортизувати кожен фасад і на основі роздільного фінансування (50% – влада, 50% – власник даної будівлі) відреставрувати їх.

4) активне стимулювання та підтримка творчих ініціатив міської громади – мистецтво не виникає саме по собі, його треба стимулювати, давати поштовх для розвитку, і найголовніше – не заважати. Креативність в кожному місті буде проявлятися по-різному.

Список використаних джерел:

1. America's Most Creative Cities. URL: <http://www.forbes.com/pictures/emeg45kgmj/>
2. Креативні міста в Україні. URL: <http://www.creativecities.org.ua/>