

важливими для досягнення успіху в гастрономічній галузі. Збалансована увага до всіх цих аспектів допомагає підприємствам гастрономії досягти ефективності в їхній діяльності, привабити та зберегти клієнтів, і залишитися конкурентоспроможними в галузі обслуговування харчування та гостинності.

Список використаних джерел:

1. Сухарева К. В. Колодьянова А. А. Оцінка ефективності діяльності підприємства: теоретико-методологічний підхід. Економічний форум. 2016. № 1. С. 241-245.

ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

СОБОЛЄВА Ганна Григорівна,

канд. екон. наук, доцент

ХМЕЛЄВСЬКА Анастасія Андріївна,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова

У сучасній економічній науці найбільше уваги приділяється комплексному економічному аналізу, що надає найбільш докладне та систематичне вивчення ефективності господарської діяльності. Цей аналіз включає в себе розділи, присвячені перспективному, поточному та оперативному аналізу, що дозволяє оцінити досягнутий рівень ефективності та виявити чинники, що впливають на його зміну, а також невикористані можливості для поліпшення.

Оцінка загальної ефективності господарської діяльності підприємства є важливим кроком для прийняття стратегічних управлінських рішень, таких як визначення цінової політики, обсягу діяльності та напрямку розвитку. Крім того, інші рішення також повинні оцінюватися з урахуванням загального успіху компанії та її економічного зростання.

Основними завданнями аналізу ефективності є:

1. Оцінка економічної ситуації.
2. Визначення факторів та причин поточного стану.
3. Підготовка та обґрунтування управлінських рішень.
4. Виявлення та активізація резервів підвищення ефективності господарської діяльності.

Для розрахунку економічної ефективності рекомендується порівнювати витрати з економічним вигрaшем у грошовому еквіваленті. Позитивний економічний ефект означає економію, а негативний – втрати. Наприклад, уникнення збитків є одним з видів економічного ефекту.

Ефективність можна вивчати з різних поглядів, таких як формування собівартості, планування обсягу послуг, прибутку та реалізація інвестиційних проектів.

Кожне підприємство має мету підвищення своєї ефективності, проте лише розуміння того, від чого ця ефективність залежить, може призвести до позитивних результатів. В економічному контексті ефективність означає найоптимальніше використання всіх ресурсів компанії. Вірно обрана виробнича стратегія та адекватні обсяги виробництва гарантують необхідний рівень продажів та відповідний прибуток. Отже, виробнича діяльність підприємства нероздільно пов'язана з загальною економічною ситуацією, галузевими пропорціями та спроможністю населення придбати продукцію.

Аналізуючи систему показників ефективності в українській економічній науці та практиці, можна виділити такі групи:

1. Синтез показників ефективності.
2. Показники трудових ресурсів.
3. Показники використання основних та оборотних засобів, капітальних вкладень.
4. Показники використання матеріальних ресурсів.

Отже, основна проблема підвищення ефективності діяльності підприємства полягає в досягненні максимального збільшення обсягу продукції (доходу, прибутку) на кожен одиницю витрат — трудових, матеріальних та фінансових. З цієї точки зору, основним макроекономічним критерієм ефективності є підвищення продуктивності суспільної праці.

Список використаних джерел:

1. Бойчик Н. Економіка підприємства : навч. посіб. – К. : Атіка, 2001. – 298 с.
2. Економіка виробничого підприємства : навч. посіб. – К.: Знання, 2001. – 405 с.
3. Жмалев В.Г., Шимановська Л.М. Основи менеджменту і управлінської діяльності. – К.: Україна, 2000. – 454 с.

СУТНІСТЬ І ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ

СОБОЛЄВА Ганна Григорівна,

канд. екон. наук, доцент

НОЖЕНКО Богдан Олегович,

здобувач третього (аспірантура) рівня вищої освіти

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова

Сучасна економіка знаходиться у стані постійного розвитку та поступово стає все більш складною системою. Тому, у зв'язку із сьогоденними