

невизначеності. З цієї причини методологічна основа управління вартістю підприємства в умовах невизначеності потребує свого подальшого розвитку.

Список використаних джерел:

1. Цибульська Е.І., Задорожна А.В., методологічні аспекти управління вартістю підприємства в умовах невизначеності. Науковий вісник Херсонського державного університету, 2014. № 5. С. 98.
2. Adam M. Brandenburger and Adborn Stewart, Value-based Business Strategy, Journal of Economics & Management Strategy, 2006.
3. Майорова Т. В., Аналіз інвестиційних проектів у нових умовах господарювання. Інвестиції: практика та досвід, 2011. № 19. С. 7-9.

## **ПОНЯТТЯ ТА ЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГАСТРОНОМІЇ**

***СОБОЛЄВА Ганна Григорівна,**  
канд. екон. наук, доцент  
**Karpenko Olena,**  
rok I studiów I stopnia.*

*Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu,  
technologia i organizacja gastronomii*

Підприємства завжди шукають способи покращити свою ефективність і операційні можливості, одночасно намагаючись мінімізувати витрати та споживання ресурсів і бути готовими реагувати на збої чи безпрецедентні ситуації. Єдине рішення цієї проблеми полягає в тому, щоб підвищити продуктивність всього підприємства, включаючи людські та нелюдські ресурси, і уважно стежити за продуктивністю всього підприємства. Щоб підвищити продуктивність, бізнес повинен визначити, перешкоди та перешкоди, які спричиняють зниження продуктивності та погане управління ресурсами.

Вивчення та формування теоретичної сутності поняття "ефективність діяльності підприємства" є доцільним для подальшого формування та наукового обґрунтування концепції сучасної ефективності діяльності підприємства. Визначення ефективності завжди залишається близьким за значенням поняття результативності та вказує на результати діяльності, основою для оцінювання діяльності компанії, її конкурентоспроможність і характеризує особливості роботи.

Ефективність – загальна для всіх економічних категорій суспільно-економічних формацій та вирази взаємозв'язку між кінцевим результатом виробництва – ефект і загальні витрати виробництва.

Ефективність діяльності підприємств гастрономії - це важливий показник, який визначає, наскільки успішно підприємство веде свій бізнес у сфері обслуговування харчування та гостинності. Це поняття включає в себе кілька аспектів та має велике значення для успіху гастрономічного бізнесу:

1. Фінансова ефективність: Цей аспект вимірює прибутковість та рентабельність бізнесу. Гастрономічні підприємства повинні максимізувати прибуток і контролювати витрати, щоб досягти фінансової стабільності та прибутковості.

2. Якість обслуговування: Ефективність також включає в себе якість обслуговування клієнтів. Гості мають отримувати високоякісну страву та зручне обслуговування. Це створює задоволення клієнтів, збільшує лояльність і позитивно впливає на репутацію підприємства.

3. Ефективне управління ресурсами: Використання ресурсів, таких як продукти, працівники, обладнання та час, повинно бути максимально ефективним. Це включає в себе управління запасами, оптимізацію процесів приготування та обслуговування, а також забезпечення продуктивності працівників.

4. Маркетинг та реклама: Гастрономічні підприємства повинні ефективно просувати свою продукцію та послуги, залучати нових клієнтів і зберігати існуючих. Маркетингові зусилля повинні бути спрямовані на підвищення усвідомленості та привабливості бренду.

5. Дотримання стандартів безпеки та санітарії: Особливо важливим для підприємств гастрономії є дотримання норм і правил щодо безпеки і санітарії. Це впливає на здоров'я і задоволення клієнтів, а також запобігає можливим юридичним проблемам.

6. Інновації та адаптація: Гастрономічні підприємства повинні бути готовими до змін в смаках та уподобаннях споживачів. Ефективність включає в себе здатність до інновацій та адаптації до нових тенденцій та вимог ринку.

7. Лояльність працівників: Забезпечення задоволеності та лояльності персоналу є важливим аспектом ефективності, оскільки задоволені працівники більш схильні працювати продуктивно та надавати якісне обслуговування.

8. Управління ризиками: Гастрономічні підприємства повинні бути готовими до різних ризиків, таких як зміни в цінах на сировину, сезонні варіації у попиті, економічні кризи, інциденти безпеки, та інші. Ефективність включає в себе розробку планів мінімізації ризиків та відновлення бізнесу в разі виникнення проблем.

9. Соціальна відповідальність: В сучасному світі, споживачі часто звертають увагу на соціальну відповідальність бізнесу. Гастрономічні підприємства, які прагнуть бути ефективними, повинні бути свідомими соціальних питань, включаючи відповідність стандартам стосовно екології, етики виробництва, та підтримки спільнот.

10. Аналіз конкуренції: Ефективність також передбачає постійний аналіз конкурентного оточення. Важливо розуміти, які гастрономічні конкуренти присутні на ринку, їхні сильні та слабкі сторони, та реагувати на конкурентні виклики.

Отже, ефективність діяльності підприємств гастрономії не тільки визначає їх прибутковість, але також впливає на репутацію, конкурентоспроможність та здатність протистояти змінам в економічних та соціальних умовах. Постійний моніторинг та вдосконалення різних аспектів діяльності є

важливими для досягнення успіху в гастрономічній галузі. Збалансована увага до всіх цих аспектів допомагає підприємствам гастрономії досягти ефективності в їхній діяльності, привабити та зберегти клієнтів, і залишитися конкурентоспроможними в галузі обслуговування харчування та гостинності.

Список використаних джерел:

1. Сухарева К. В. Колодьянова А. А. Оцінка ефективності діяльності підприємства: теоретико-методологічний підхід. Економічний форум. 2016. № 1. С. 241-245.

## **ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*СОБОЛЄВА Ганна Григорівна,*

*канд. екон. наук, доцент*

*ХМЕЛЄВСЬКА Анастасія Андріївна,*

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти*

*Харківський національний університет*

*міського господарства імені О. М. Бекетова*

У сучасній економічній науці найбільше уваги приділяється комплексному економічному аналізу, що надає найбільш докладне та систематичне вивчення ефективності господарської діяльності. Цей аналіз включає в себе розділи, присвячені перспективному, поточному та оперативному аналізу, що дозволяє оцінити досягнутий рівень ефективності та виявити чинники, що впливають на його зміну, а також невикористані можливості для поліпшення.

Оцінка загальної ефективності господарської діяльності підприємства є важливим кроком для прийняття стратегічних управлінських рішень, таких як визначення цінової політики, обсягу діяльності та напрямку розвитку. Крім того, інші рішення також повинні оцінюватися з урахуванням загального успіху компанії та її економічного зростання.

Основними завданнями аналізу ефективності є:

1. Оцінка економічної ситуації.
2. Визначення факторів та причин поточного стану.
3. Підготовка та обґрунтування управлінських рішень.
4. Виявлення та активізація резервів підвищення ефективності господарської діяльності.

Для розрахунку економічної ефективності рекомендується порівнювати витрати з економічним вигрaшем у грошовому еквіваленті. Позитивний економічний ефект означає економію, а негативний – втрати. Наприклад, уникнення збитків є одним з видів економічного ефекту.