

Застосування даного підходу уможливорює оцінку параметрів, що враховують стан внутрішнього середовища та зміни зовнішнього оточення з наступним встановленням наслідкових зв'язків, що забезпечить комплексність оцінки фінансового потенціалу підприємства.

Список використаних джерел:

1. Нетреба І.О. Формування системи антикризового управління підприємством: теоретичні засади. Ефективна економіка. 2023. № 3. Режим доступу: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1290/1300>

2. Громова А. Є. Фінансовий потенціал як основа формування прибутку підприємства. Інфраструктура ринку. 2017. Вип. 5. С. 75–78. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/5_2017_ukr/16.pdf

3. Виговська Н., Полчанов А., Литвинчук І., Виговська О., Полчанов О. Оцінка фінансового потенціалу підприємств ІТ-галузі в Україні. Економіка, управління та адміністрування. 2022. № 3 (101). С. 81-86

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ У БІЗНЕСІ: ВИГОДИ ТА ВИКЛИКИ

ПАКУЛІНА Алевтина Анатоліївна

канд. екон. наук., доцент

ЛІТОВКА Кирило Сергійович

здобувач вищої освіти

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова

В сучасному динамічному бізнес-середовищі оптимізація витрат стала ключовою стратегією для досягнення успіху. Оптимізація витрат дозволяє підприємствам покращувати ефективність своїх операцій, забезпечити конкурентні переваги та стабільність фінансів підприємства, призводить до підвищення прибутковості. Процес оптимізації витрат став невід'ємною частиною стратегічного управління бізнесом, допомагаючи підприємствам пристосовуватися до змін у ринкових умовах та досягати сталого розвитку.

Інноваційні підходи до оптимізації витрат надають підприємствам можливість підтримувати конкурентоспроможність та зростання. Однак, разом з вигодами, вони також поставляють перед бізнесом ряд викликів.

Використання інноваційних технологій та методів може покращити продуктивність працівників та процесів, зменшуючи витрати на оплату праці та ресурси, а ефективне використання ресурсів, таких як енергія та сировина, допомагає зменшити витрати і сприяє сталому розвитку.

Інновації в оптимізації витрат можуть привести до створення нових продуктів, послуг та бізнес-моделей, що відкривають нові можливості для росту. Підприємства, які ефективно оптимізують витрати, можуть пропонувати конкурентні ціни та умови на ринку [1].

Інноваційні підходи до оптимізації витрат надають підприємству ще ряд переваг, таких як:

1. Цифрова трансформація. Використання технологій цифрової трансформації, таких як Інтернет речей (IoT) та обробка великих даних (Big Data), дозволяє підприємствам збирати та аналізувати дані з різних джерел, щоб покращити ефективність операцій та приймати докладні рішення.

2. Кругова економіка. Замість викидання ресурсів, цей підхід пропонує їх переробку та використання вторинних матеріалів, що допомагає знизити витрати на сировину та сприяє сталому розвитку.

3. Стратегії зеленого бізнесу: Впровадження зелених практик та стандартів може призвести до зменшення витрат на споживання енергії та води, а також зменшення викидів CO₂.

4. Управління ланцюгом постачання. Використання інноваційних підходів до оптимізації ланцюга постачання, такі як блокчейн, допомагає покращити прозорість, відстежування та керування поставками.

5. Управління ризиками та кібербезпека: Інновації в цих областях допомагають підприємствам захищати свої активи, запобігати витратам внаслідок кібератак та небезпекам.

6. Використання хмарних технологій. Перехід до хмарних рішень дозволяє підприємствам зменшити витрати на обладнання та інфраструктуру, а також покращити доступність даних та послуг.

7. Роботизація та автоматизація. Використання роботів та автоматизованих систем виробництва допомагає підприємствам зменшити витрати на оплату праці та знизити помилки в виробництві.

8. Крос-функціональні команди та агільні методи управління проектами. Впровадження агільних методів та організація крос-функціональних команд допомагає зменшити зайві витрати та прискорити виробництво

Однак, розробка та впровадження цих інновацій може вимагати значних інвестицій та ресурсів на початковому етапі, а також для успішної оптимізації витрат потрібна експертиза та знання в нових технологіях та методах.

Якщо підприємство захоче використовувати новітні технології у процесі оптимізації витрат, слід зауважити, що не всі інновації завжди вдаються. Велика ризикованість може призвести до неуспіху проєктів і втрати інвестицій, а інноваційні зміни можуть супроводжуватися опором працівників та потребою в зміні корпоративної культури компанії [2].

Ще одним викликом для фірми може стати той факт, що у деяких галузях інновації обмежені регуляторними стандартами та законами, що ускладнює впровадження нових підходів.

Крім зазначених викликів підприємству треба бути ураховувати:

- конкурентний тиск з боку інших компанії;
- необхідність структурних та культурних організаційних змін;
- труднощі інтеграцій нових технологій з існуючими ІТ-системами;
- підвищення ризику порушення конфіденційності та безпеки даних;

Ці виклики підкреслюють важливість гнучкості, стратегічного планування та взаємодії зі всіма рівнями підприємства для успішної реалізації інноваційних стратегій оптимізації витрат.

Таким чином, інноваційні підходи до оптимізації витрат можуть призвести до значних переваг для бізнесу, але вимагають уважного планування, керівництва та готовності подолати виклики, що вони створюють. Це може бути кроком до сталого росту та конкурентоспроможності в сучасному бізнес-світі.

Список використаних джерел:

1. Чорна М.В., Смірнова П.В., Бугріменко Р.М. Управління витратами: навч. посіб. / М. В. Чорна, П. В. Смірнова, Р. М. Бугріменко, 2017. – 166 с.;
2. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

РУБАН Ліна Олегівна,

канд. екон. наук, доцент

Харківський гуманітарний університет

«Народна українська академія»

ДМИТРИЄНКО Олег Сергійович,

здобувач вищої освіти

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

З початком військової агресії з боку Російської федерації українська економіка зазнала суттєвих втрат. Лише за два перших місяці війни український бізнес втратив більше, ніж за два роки карантинних обмежень під час пандемії ковід-19.

За офіційними даними, у 2022 році падіння експорту з України склало 35%, зниження ВВП - 30%, середньозважений показник безробіття – 30% (тобто кожен третій економічно активний українець шукав роботу і не знайшов її), індекс споживчих цін (інфляція) досяг 28% (за оцінками експертів, становив реальний рівень споживчої інфляції склав 35%). При цьому збитки, завдані українській економіці внаслідок військових дій, враховуючи непрямі втрати, недоотриманий прибуток підприємств та втрачений ВВП складають 700–750 млрд. дол., з них прямі загальні матеріальні втрати України після 12 місяців військової агресії склали 140 млрд. дол., а також зовнішня міграція населення України склала близько 8 млн. чол. [1].

При цьому, за результатами опитування, проведеного Американською торговельною палатою в Україні разом з компанією-членом Палати Сіті