

управлінською культурою стає традицією багатьох компаній, з метою забезпечення високої продуктивності, успішності компанії та лояльності їй співробітників.

Список використаних джерел:

1. Trompenaars F. Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business. London: Nicholas Brealey, 2013. 265 с.
2. Hofstede G.H. Cultures and organizations: software of the mind. London: Mc Graw Hill. 2015. 279 p.
3. Логунова М. Соціально-психологічні аспекти управлінської діяльності. Київ: Центр сприяння інституційному розвитку державної служби, 2006. 256 с.

ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

НЕТРЕБА Ірина Олександрівна,

канд. екон. наук, доцент

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

В сучасних економічних умовах одним із вагомих чинників, що впливають на фінансову стійкість підприємства є своєчасне виявлення кризових ситуацій та розробка ефективних напрямів їх подолання у найкоротші терміни. При цьому ключовим питанням залишається збереження діючої структури бізнес-процесів підприємства, мінімізація порушень у діяльності організаційно-економічного механізму.

Стратегічні зміни, як необхідна умова подолання кризових явищ та зменшення негативних наслідків, потребують відповідного ресурсного забезпечення, зокрема, фінансових можливостей. Зазначимо, що в одному із розділів антикризової програми може бути визначена реорганізація як напрям адаптивного управління. Для забезпечення безперервного функціонування системи антикризового управління, доцільно здійснювати системний моніторинг показників фінансової діяльності, соціального розвитку, метою якого є виявлення проблем в управлінні персоналом, системі матеріально-технічного забезпечення і т. ін. [1].

Дослідження вищезазначених питань потребує оцінки та аналізу фінансового потенціалу підприємства. Системне уявлення про можливості його використання в умовах кризи для підвищення платоспроможності підкріплюється отриманою реальною оцінкою економічних явищ і процесів, що відбуваються на підприємстві на даний момент. Відповідно до наукової концепції економічного потенціалу підприємства, фінансові важелі визначено як один із ключових елементів, що потребує застосування низки показників, які враховують інвестиційні можливості.

Раціональне використання фінансових ресурсів становить основу потенціалу і визначає майбутню ефективність: показники прибутковості та інші індикатори результативності функціонування підприємства в ринковому середовищі безпосередньо залежать від правильного розподілу коштів. Інтерес представляє авторська позиція, наведена у роботі [2]: застосування на практиці показників фінансово-майнового стану уможлиблює поділ підприємств за рівнями якості управління фінансовим потенціалом; також автором розкрито сутність коротко- і довгострокового фінансового потенціалу, що дає змогу зважити всі можливі вигоди і ризики при використанні коштів на ті цілі підприємства, що є пріоритетними.

З метою врахування галузевих особливостей, авторами роботи [3] запропоновано застосовувати трифакторну модель Дюпона для дослідження фінансового потенціалу ІТ-підприємств, зокрема, доведено, що на основі даної моделі можливо отримати кількісну оцінку впливу показників операційної ефективності, оборотності активів та фінансового левериджу на результуючий показник - рентабельність власного капіталу підприємства.

На наш погляд, показники, що визначають ефективність використання фінансового потенціалу в умовах кризи можливо поділити на такі групи:



Рис.1. Показники ефективності використання фінансового потенціалу підприємства (складено автором)

Застосування даного підходу уможливорює оцінку параметрів, що враховують стан внутрішнього середовища та зміни зовнішнього оточення з наступним встановленням наслідкових зв'язків, що забезпечить комплексність оцінки фінансового потенціалу підприємства.

Список використаних джерел:

1. Нетреба І.О. Формування системи антикризового управління підприємством: теоретичні засади. Ефективна економіка. 2023. № 3. Режим доступу: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1290/1300>

2. Громова А. Є. Фінансовий потенціал як основа формування прибутку підприємства. Інфраструктура ринку. 2017. Вип. 5. С. 75–78. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/5_2017_ukr/16.pdf

3. Виговська Н., Полчанов А., Литвинчук І., Виговська О., Полчанов О. Оцінка фінансового потенціалу підприємств ІТ-галузі в Україні. Економіка, управління та адміністрування. 2022. № 3 (101). С. 81-86

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ У БІЗНЕСІ: ВИГОДИ ТА ВИКЛИКИ

ПАКУЛІНА Алевтина Анатоліївна

канд. екон. наук., доцент

ЛІТОВКА Кирило Сергійович

здобувач вищої освіти

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова

В сучасному динамічному бізнес-середовищі оптимізація витрат стала ключовою стратегією для досягнення успіху. Оптимізація витрат дозволяє підприємствам покращувати ефективність своїх операцій, забезпечити конкурентні переваги та стабільність фінансів підприємства, призводить до підвищення прибутковості. Процес оптимізації витрат став невід'ємною частиною стратегічного управління бізнесом, допомагаючи підприємствам пристосовуватися до змін у ринкових умовах та досягати сталого розвитку.

Інноваційні підходи до оптимізації витрат надають підприємствам можливість підтримувати конкурентоспроможність та зростання. Однак, разом з вигодами, вони також поставляють перед бізнесом ряд викликів.

Використання інноваційних технологій та методів може покращити продуктивність працівників та процесів, зменшуючи витрати на оплату праці та ресурси, а ефективне використання ресурсів, таких як енергія та сировина, допомагає зменшити витрати і сприяє сталому розвитку.

Інновації в оптимізації витрат можуть привести до створення нових продуктів, послуг та бізнес-моделей, що відкривають нові можливості для росту. Підприємства, які ефективно оптимізують витрати, можуть пропонувати конкурентні ціни та умови на ринку [1].