

Список використаних джерел:

1. Регіональна статистика. URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ2_u.htm2.

ПОБУДОВА ПРОЗОРОЇ ДЕРЖАВНОЇ СИСТЕМИ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ

КОЛМАКОВА Олена Миколаївна,

канд. екон. наук, доцент,

ЛИСЕНКО Богдан Сергійович,

здобувач вищої освіти

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова

При побудованні прозорої державної системи закупівель необхідно трансформувати існуючі закони про закупівлі, які посилюють прозорість, конкуренцію та підзвітність. Є ще певні ланки системи, база яких ще не відповідає міжнародним стандартам і передовій практиці. Також потрібно встановити чіткі та вичерпні правила для процедур закупівель.

Система державних закупівель вже має зручну, доступну та безпечну централізовану платформу електронних закупівель. Але потрібно впровадити систему електронних закупівель, яка охоплює весь цикл закупівель, від планування та тендеру до управління контрактами та оплати.

Існуючі платформи вимагають обов'язкову публікацію даних про закупівлі у відкритих форматах для сприяння прозорості. Але потрібно впровадити систему, яка дозволяє в режимі реального часу відстежувати та звітувати про закупівельну діяльність.

Зараз, завдяки новим платформам, забезпечений легкий доступ громадськості до інформації про закупівлі для сприяння підзвітності. І ця система потребує певних посадових осіб із закупівель, які мають сертифікати. Тому для побудови прозорої державної системи закупівель необхідно створити програму сертифікації для спеціалістів із закупівель, щоб забезпечити кваліфіковану та обізнану робочу силу.

Існуюча система потребує впровадження жорстких антикорупційних заходів, таких як регулярні аудити, захист інформаторів і санкції за невиконання. Процеси закупівель мають бути розроблені таким чином, щоб мінімізувати можливості для корупції. Обов'язково потрібно активно залучати до процесу закупівель організації громадянського суспільства, приватний сектор та громадськість. Потрібно встановити механізми зворотного зв'язку та скарг для підвищення підзвітності.

Впровадити ключові показники ефективності (KPI) для оцінки результативності та ефективності системи закупівель, регулярного оцінювання продуктивності системи та внесення необхідних корективи.

Для побудови прозорої державної системи закупівель ефективно вплинуть співпраці з міжнародними організаціями та іншими країнами, які успішно запровадили прозорі системи закупівель та звернення за технічною допомогою та підтримкою, щоб забезпечити застосування найкращих практик.

Додатково потрібно стандартизувати процеси та документацію закупівель, щоб спростити процедури та зменшити можливості для маніпуляцій, оптимізувати й автоматизувати процеси, щоб підвищити ефективність і зменшити затримки.

Платформа також потребує встановлення ефективного засоби правового захисту для учасників тендеру, які вважають, що до них поставилися несправедливо в процесі закупівель, запровадження справедливого та ефективного механізму вирішення спорів.

Не дивлячись на те, що існуючі платформи є сучасними та прозорими, але для їх вдосконалення потрібно розвивати культуру постійного вдосконалення шляхом регулярного перегляду та оновлення системи закупівель на основі отриманих відгуків від зацікавлених сторін, щоб визначити області для вдосконалення.

Розбудова прозорої системи державних закупівель є складним і постійним процесом, який вимагає відданості з боку уряду, взаємодії із зацікавленими сторонами та використання сучасних технологій. Регулярний моніторинг, оцінка та коригування необхідні для забезпечення ефективності та стабільності системи.

МОДЕЛІ ОПТИМІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЮ ПІДПРИЄМСТВА

КОЛМАКОВА Олена Миколаївна,

канд. екон. наук, доцент,

ІВАНОВА Анастасія Дмитрівна,

здобувач вищої освіти

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова

На сьогоднішній день діяльність переважної більшості підприємств здійснюється в умовах конкуренції, вираженої у більш менш жорсткій формі. Поряд з оцінкою окремих інвестиційних проектів формування інвестиційного портфеля є, мабуть, одним із найскладніших та найвідповідальніших етапів розробки інвестиційно-фінансової стратегії підприємства.

Під інвестиційним портфелем слід розуміти цілеспрямований пакет фінансових інструментів (корпоративних акцій, облігацій та інших цінних паперів) з різним ступенем забезпечення та ризику, певною структурою та принципами регулювання.