

працівників із компанією. Консультуючи та залучаючи осмислену поведінку у значущий спосіб, а також справді покращуючи спосіб виконання роботи, BPR може бути неймовірно ефективним.

Список використаних джерел

1. Сохнич А.Я., Виноградова О.В. Аспекти реінжинірингу підприємства в умовах сучасної економіки. Львів: ПП «Арал», 2015. 53 с.

ВПЛИВ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ФАКТОРІВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

КОЛМАКОВА Олена Миколаївна,

канд. екон. наук, доцент,

КУЗНЕЦОВА Ганна Вікторівна,

канд. екон. наук, доцент

*Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова*

Однією з особливостей функціонування будівельних підприємств є їхня прив'язка до конкретної місцевості та регіону. Характер і особливості будівництва визначаються рівнем розвитку самого регіону. Завдяки глобалізації та зростанню мобільності населення відкриваються нові можливості для будівельних підприємств: розширення клієнтської бази, підвищення її платоспроможності, що вже не обмежується лише місцевим контекстом. Геополітичні трансформації в регіоні, прилеглих областях, в країні та у світі формують соціально-економічні умови для функціонування підприємств. Відповідно, конкурентоспроможність будівельного підприємства прямо залежить від конкурентоспроможності його регіону в державі, а держави – в світі. Виникає необхідність впровадження нових механізмів управління конкурентоспроможністю, враховуючи зміни в політичному ландшафті та міжнародних відносинах. Таким чином, актуальним є проведення досліджень конкурентоспроможності підприємств, зокрема в контексті геополітичних трансформацій.

Об'єктом дослідження є конкурентоспроможність будівельних підприємств в умовах геополітичних трансформацій. У межах цього об'єкта виділяється та уточнюється та частина, що становить предмет дослідження: методи та методології оцінки конкурентоспроможності підприємства. Традиційні методи оцінки конкурентоспроможності будівельного підприємства включають блок оцінки змін у зовнішньому середовищі. Однак відсутність врахування процесів глобалізації та геополітичних змін робить цей блок менш ефективним. Тому в сучасних умовах доцільно внести компоненту оцінки геополітичних трансформацій на рівні держави та світу.

Серед основних геополітичних факторів у класичному розумінні визначається географічне положення країни, що включає вихід до морів та

океанів. Діяльність будівельних підприємств підпорядкована впливу таких елементів як ландшафт, наявність гір, пустель, боліт, річкові комунікації, ґрунт, клімат, рослинність та доступність будівельних матеріалів. Крім того, у політико-економічному вимірі важливими є розмір території, протяжність кордонів та їх конфігурація, кількість та склад населення в країні тощо. Якщо географічні фактори безпосередньо впливають на характер і складність будівельних робіт, то кількість та склад населення в регіоні формують основну клієнтську базу. Зміни в політико-економічному середовищі суміжних регіонів часто стають причиною інтенсифікації міграційних потоків та, відповідно, зміни якісного та кількісного складу клієнтів. За інформацією Міністерства соціальної політики, протягом періоду 2014–2018 років, загальна кількість осіб, які проживали на окупованих територіях України, становила 1516,237 тисяч осіб [1]. У Києві зареєструвалося 166,329 осіб, в Харківській області – 126,990 осіб, в Дніпровській області – 74,390 осіб, в Київській області – 66,032 особи та в Одеській області – 40,876 осіб. Розглянемо, як такі геополітичні зміни в Україні вплинули на обсяг виконаних робіт будівельними підприємствами. Побудувавши графік можна зазначити, що є досить тісний зв'язок між темпами зростання будівництва за 2014–2018 роки та прибуттям в регіон ВПО (рис.1).

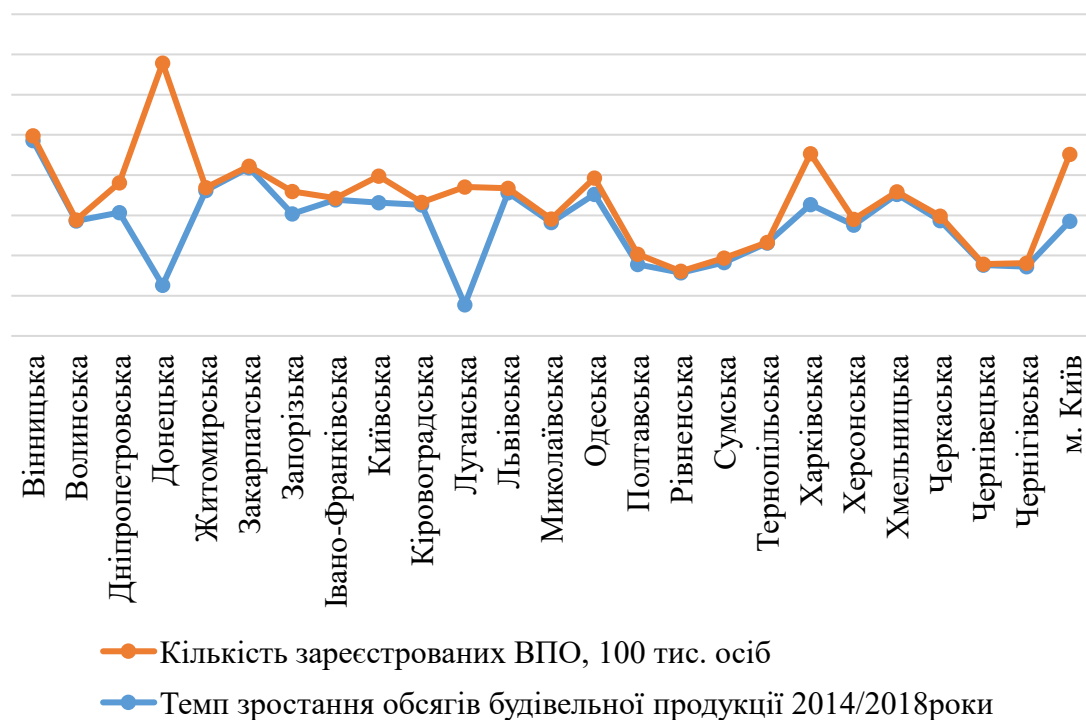


Рисунок 1 - Вплив наслідків геополітичних трансформацій на діяльність будівельних підприємств

Стає зрозумілим, що ті регіони, в яких тривала війна мали суперечливі показники. Ці особливості взаємодії та змін в глобальній геополітиці можуть визначати динаміку відносин між державами та регіонами у певний історичний період.

Список використаних джерел:

1. Регіональна статистика. URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ2_u.htm2.

ПОБУДОВА ПРОЗОРОЇ ДЕРЖАВНОЇ СИСТЕМИ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ

КОЛМАКОВА Олена Миколаївна,

канд. екон. наук, доцент,

ЛИСЕНКО Богдан Сергійович,

здобувач вищої освіти

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова

При побудування прозорої державної системи закупівель необхідно трансформувати існуючі закони про закупівлі, які посилюють прозорість, конкуренцію та підзвітність. Є ще певні ланки системи, база яких ще не відповідає міжнародним стандартам і передовій практиці. Також потрібно встановити чіткі та вичерпні правила для процедур закупівель.

Система державних закупівель вже має зручну, доступну та безпечну централізовану платформу електронних закупівель. Але потрібно впровадити систему електронних закупівель, яка охоплює весь цикл закупівель, від планування та тендеру до управління контрактами та оплати.

Існуючі платформи вимагають обов'язкову публікацію даних про закупівлі у відкритих форматах для сприяння прозорості. Але потрібно впровадити систему, яка дозволяє в режимі реального часу відстежувати та звітувати про закупівельну діяльність.

Зараз, завдяки новим платформам, забезпечений легкий доступ громадськості до інформації про закупівлі для сприяння підзвітності. І ця система потребує певних посадових осіб із закупівель, які мають сертифікати. Тому для побудови прозорої державної системи закупівель необхідно створити програму сертифікації для спеціалістів із закупівель, щоб забезпечити кваліфіковану та обізнану робочу силу.

Існуюча система потребує впровадження жорстких антикорупційних заходів, таких як регулярні аудити, захист інформаторів і санкції за невиконання. Процеси закупівель мають бути розроблені таким чином, щоб мінімізувати можливості для корупції. Обов'язково потрібно активно залучати до процесу закупівель організації громадянського суспільства, приватний сектор та громадськість. Потрібно встановити механізми зворотного зв'язку та скарг для підвищення підзвітності.

Впровадити ключові показники ефективності (КПІ) для оцінки результативності та ефективності системи закупівель, регулярного оцінювання продуктивність системи та внесення необхідних корективи.