

2. Бойко Н. В. Інформаційно-аналітична діяльність органів місцевого самоврядування як важлива складова процесу прийняття управлінських рішень *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*, 2020. № 1. - С. 65-71. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi\\_2020\\_1\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi_2020_1_12)

## СТРАТЕГІЧНИЙ РЕІНЖИНІРИНГ

*КОЛМАКОВА Олена Миколаївна,*

*канд. екон. наук, доцент,*

*ГУЩА Яна Сергіївна,*

*здобувач вищої освіти*

*Харківський національний університет*

*міського господарства імені О. М. Бекетова*

Реінжиніринг – це нова концепція моделі управління на підприємстві. Він передбачає відхід від традиційних структур компанії та організаційних схем на користь команд, які націлені на реалізацію обраних процесів від початку до кінця.

Реінжиніринг в управлінні фокусується на цілісних змінах процесів в компанії, які повинні вплинути на витрати, якість і терміни виконання. Мова йде про абсолютно нову форму компанії, а не про модифікацію, поліпшення або розширення існуючих процесів в даній компанії. Таким чином, руйнується старий порядок, і компанія змінює орієнтацію на важливі, стратегічні процеси, створюючи додану вартість, наприклад, розробку продукту. При цьому компанія орієнтована на кількісні стрибки, а не на маленькі підвищення [1].

Цей метод управління бізнесом починається з визначення вимог замовника, постановки цілей, яких необхідно досягти, потім переходить до оцінки існуючого стану, вибору процесів, що підлягають вдосконаленню, аналізу і розуміння обраних процесів, перепроєктування процесу і впровадження нового, вдосконаленого процесу, побудови системи вимірювання ефективності, до активного управління процесами. До наслідків такого управління можна віднести, наприклад, усунення безлічі непотрібних інформаційних потоків (використання сучасних інформаційних систем), зміну критеріїв винагороди (з посиленням на досягнуті результати), фокусування на ключових процесах компанії, створення команд і контрольних посад.

Реінжиніринг має безліч переваг: краще використання інформаційних технологій, гнучкість, підвищення задоволеності клієнтів і якості продукції, широкий спектр пропонованих переваг і цілей, скорочення виробничих циклів, підвищення прибутковості та ефективності, орієнтація на кінцевий результат. У той же час реінжиніринг також збільшує витрати на працевлаштування та інвестиції, а також може викликати хвилювання серед персоналу через неготовність співробітників до змін (нехтування людським фактором).

Реінжиніринг – це не тільки автоматизація виробництва, реорганізація і скорочення, а й цілісний підхід до організації з урахуванням технічних і соціальних аспектів функціонування організації.

Стратегічний реінжиніринг – це отримання довготривалих результатів не швидкі рішення. Він зосереджений на відбудові підприємств, а не на скороченні. Він підтримує розширення прав і можливостей людей, а не їх заміну. Він пропонує стратегії для зміни поведінки та парадигм, для створення переконливого бачення, яке може забезпечити довіру та відданість співробітників діям, а також для ефективного управління змінами. Мета полягає в тому, щоб змінити поведінку, розглянути організаційну динаміку та культуру, досягти стійких змін у бізнес-результатах.

Стратегічний реінжиніринг починається з переоцінки стратегічної ситуації. Топ-менеджери починають концептуалізувати діяльність бізнесу в процесних термінах. Основні процеси оцінюються з точки зору їх впливу на клієнтів, їх ефективності по відношенню до цілей і того, скільки часу знадобиться для їх перепроєктування. Визначається один або два основні процеси, які є пріоритетними для редизайну, і розробляється бачення того, як діяти в майбутньому. Створюється проектна команда, яка виконує детальне картографування та аналіз процесів, творчий редизайн, а також поетапний план впровадження. Переваги нового дизайну «продаються» співробітникам, і проект запускається в рух.

Процес починається і закінчується стратегією. Визначаються процеси та встановлюються цілі відповідно до того, що має на меті досягти стратегія. Цей процес також змушує переосмислити та вдосконалити свою стратегію, оскільки краще розуміння потреб клієнтів та власних можливостей підприємства породжує нові можливості. Реінжиніринг призначений для створення нових бізнес-можливостей з метою кращого втілення нової стратегії.

Успішний реінжиніринг не зупиняється на «технічному» перепроєктуванні процесів. Важливо розуміти людську сторону реінжинірингу; вплив процесу на «суспільний договір» всередині компанії; ключові елементи управління змінами та переходом; способи, за допомогою яких організація може навчитися адаптуватися до нових реалій, а також культурні фактори, які сприяють або перешкоджають цим змінам.

Реінжиніринг має безліч переваг, таких як підвищення ефективності та результативності бізнес-процесів, але також і масу недоліків, таких як ризик втрати організаційної культури і опір з боку співробітників. Тому перед початком процесу реінжинірингу необхідно ретельно проаналізувати переваги та ризики, пов'язані з такими змінами, та відповідним чином підготуватися до їх впровадження.

Впровадження реінжинірингу має бути поступовим і відповідати потребам клієнтів та організаційній культурі, щоб уникнути потенційних недоліків та збільшити шанси на успіх.

Отже, при ефективному виконанні реінжиніринг бізнес-процесів може не тільки покращити процеси та бізнес, але й фактично активізувати взаємодію

працівників із компанією. Консультуючи та залучаючи осмислену поведінку у значущий спосіб, а також справді покращуючи спосіб виконання роботи, BPR може бути неймовірно ефективним.

Список використаних джерел

1. Сохнич А.Я., Виноградова О.В. Аспекти реінжинірингу підприємства в умовах сучасної економіки. Львів: ПП «Арал», 2015. 53 с.

## **ВПЛИВ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ФАКТОРІВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

***КОЛМАКОВА Олена Миколаївна,***

*канд. екон. наук, доцент,*

***КУЗНЕЦОВА Ганна Вікторівна,***

*канд. екон. наук, доцент*

*Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова*

Однією з особливостей функціонування будівельних підприємств є їхня прив'язка до конкретної місцевості та регіону. Характер і особливості будівництва визначаються рівнем розвитку самого регіону. Завдяки глобалізації та зростанню мобільності населення відкриваються нові можливості для будівельних підприємств: розширення клієнтської бази, підвищення її платоспроможності, що вже не обмежується лише місцевим контекстом. Геополітичні трансформації в регіоні, прилеглих областях, в країні та у світі формують соціально-економічні умови для функціонування підприємств. Відповідно, конкурентоспроможність будівельного підприємства прямо залежить від конкурентоспроможності його регіону в державі, а держави – в світі. Виникає необхідність впровадження нових механізмів управління конкурентоспроможністю, враховуючи зміни в політичному ландшафті та міжнародних відносинах. Таким чином, актуальним є проведення досліджень конкурентоспроможності підприємств, зокрема в контексті геополітичних трансформацій.

Об'єктом дослідження є конкурентоспроможність будівельних підприємств в умовах геополітичних трансформацій. У межах цього об'єкта виділяється та уточнюється та частина, що становить предмет дослідження: методи та методології оцінки конкурентоспроможності підприємства. Традиційні методи оцінки конкурентоспроможності будівельного підприємства включають блок оцінки змін у зовнішньому середовищі. Однак відсутність врахування процесів глобалізації та геополітичних змін робить цей блок менш ефективним. Тому в сучасних умовах доцільно внести компоненту оцінки геополітичних трансформацій на рівні держави та світу.

Серед основних геополітичних факторів у класичному розумінні визначається географічне положення країни, що включає вихід до морів та