

У декомпозиції блоку «Оцінка ризику банкрутства підприємства» інформаційна база представлена у вигляді лише фінансової звітності, яка включає «Баланс» (Звіт про фінансовий стан, форма 1), «Звіт про фінансові результати» (форма 2). Управління процесом здійснює фінансовий аналітик на основі використання відповідного програмного забезпечення. Процес відбувається за використання методів оцінки ризику банкрутства підприємств.

Розрахунок аналітичних показників моделей проводиться на основі моделі прогнозування банкрутства, яка була визначена після попереднього етапу з вибору моделі прогнозування банкрутства. На основі результатів розрахунків відбувається визначення ймовірності банкрутства і зрештою визначається рівень ймовірності банкрутства, який буде використаний для наступного процесу. Бачимо, що у пропонованій моделі оцінка ризику банкрутства підприємства розглядається досить детально, що мінімізує можливість виникнення подібних ризиків або допомагає краще оцінити ризику та своєчасно мінімізувати їх негативний вплив.

Таким чином, структурно-функціональна модель бізнес-процесу управління фінансовими ризиками допомагає детальніше розібрати його проблемні аспекти, детальніше розкрити та уточнити зміст процесу та відповідно, створює можливості для його удосконалення.

Створення структурно-функціональної моделі надає можливості як для проведення аналізу поточних процесів та рівня фінансових ризиків підприємства, так і для прогнозування окремих показників та результатів, що дозволяє підвищувати ефективність проведеного аналізу і виокремлювати ті моменти, які потребують покращення, зміни або не потрібні взагалі. Оптимізація поточних процесів для підвищення продуктивності та ефективності ведення господарської діяльності роблять створення структурно-функціональної моделі необхідним інструментом для проведення якісного аналізу, оцінки та обґрунтування управлінських рішень в контексті управління фінансовими ризиками на підприємстві

## **ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТА РОЛЬ ЖІНОК У БІЗНЕСІ**

***БЛАГОЙ Віталій Валерійович,***

*канд. екон. наук, доцент,*

***БАГРІЙ Софія Олегівна,***

*здобувач вищої освіти*

*Харківський національний університет*

*міського господарства імені О. М. Бекетова*

Гендерне питання стає важливим у всьому світі, оскільки результати численних досліджень чітко показують, що гендерна рівність сприяє економічному розвитку. Жодне суспільство не зможе процвітати та досягти сталого розвитку, якщо не використовуватиме здібності усіх – і чоловіків, і жінок. Забезпечення гендерної рівності для економічного розвитку є головним

пріоритетом у багатьох національних порядках денних, і в майбутньому це питання займатиме провідну позицію [1]. Подолання значного гендерного розриву у показниках робочої сили, а саме активізація участі жінок у трудовій діяльності, може бути одним із найефективніших способів прискорення економічного зростання та підвищення рівня життя населення. Повноцінний захист прав жінок у різних сферах діяльності має вирішальне значення для розвиненого суспільства.

Сектори економіки, в яких працює жіночий бізнес, зазвичай відрізняються від тих, яким віддають перевагу підприємці-чоловіки. Самозайняті жінки частіше працюють у сфері послуг, особливо в оптовій та роздрібній торгівлі. Деякі з традиційних секторів економіки, в яких розвивається жіночий бізнес, характеризуються високою конкуренцією, низькою продуктивністю та прибутковістю. Жінки здебільшого керують власним бізнесом самостійно або з партнерами, не стаючи при цьому роботодавцями [2]. Жінки-підприємці частіше відкривають бізнес, який займається соціальними та екологічними проблемами, надає пріоритет добробуту працівників і балансу між роботою та особистим життям. Крім того, підприємства, очолювані жінками, також створюють робочі місця для інших жінок.

Рівень виживання підприємств, якими володіють жінки, зазвичай нижчий, ніж у тих, які очолюють чоловіки. Жінки-підприємці стикаються із численними викликами та труднощами під час досягнення своїх цілей. Частково це може бути пов'язано з соціокультурними та економічними чинниками, що перешкоджають виживанню, такими як більш обмежений доступ до фінансування, а також сектори, в яких жінки, як правило, починають бізнес. Жінки-підприємці нерідко стикаються з жорсткою конкуренцією за продукцію з боку організованих галузей промисловості та чоловіків-підприємців. У них немає організаційної основи, щоб витратити великі гроші на рекламу. Жінкам доводиться вирішувати безліч додаткових завдань, таких як створення та підтримка репутації, боротьба з упередженнями, аргументація та переконання. Все це вимагає додаткових часових та емоційних витрат, а в деяких випадках може збільшувати терміни виконання основних завдань.

Нині існують певні бар'єри, що перешкоджають розвитку жінок в якості підприємниць, серед яких недостатність ділових знань та досвіду ведення бізнесу, відсутність можливості весь час присвячувати бізнесу, оскільки жінка змушена поєднувати ведення бізнесу з вихованням дітей та веденням домашнього господарства, що може побічно вплинути на його успішність, гендерні упередження, сформовані в суспільстві, які заважають розглядати жінку як бізнес-партнершу, релігійні стереотипи, низький статус жінок у політиці, державних установах та пов'язані з цим обмежені можливості. Суспільство досить упереджено ставиться до жінок-підприємниць. Це пов'язано з тим, що жінок вважають занадто м'якими для бізнесу, емоційними, співчутливими, не достатньо суворими з членами команди. Вважається, що вони не здатні до раціонального мислення, щоб бути лідерами та керівниками.

Характерною ознакою таких стереотипних уявлень є неврахування наявних психологічних і поведінкових рис у конкретної особи [3].

Попри те, що жінки в бізнесі безумовно стикаються з труднощами, є також багато позитивних аспектів, які варто відзначити. Жінки привносять унікальні погляди та ідеї, які можуть допомогти організаціям краще зрозуміти та обслуговувати різноманітні сегменти клієнтів. Це не тільки приносить користь бізнесу, але й є привабливим для споживачів через більші можливості вибору, які є більш актуальними саме для них. Жінки в бізнесі виявляють характерну адаптивність, незважаючи на численні перешкоди на шляху до успіху.

Отже, рівність жінок у бізнесі має важливе значення для прискорення сталого економічного зростання. Розрив у заробітній платі чоловіків і жінок, відсутність жінок на вищих щаблях управління, стереотипи про місце і роль жіноцтва тощо – це істотний гальмівний чинник для економічного зростання та світової економіки загалом. Розширення прав і можливостей жінок збільшує економічну диверсифікацію, підвищує продуктивність і рівність доходів, що призводить до інших позитивних результатів розвитку. Завдяки рівноправній участі жінок ми зможемо отримати вигоду від інтелекту, досвіду та уявлень всього людства.

Список використаних джерел:

1. Роль жінки в інклюзивному сталому розвитку. Центр ресурсоефективного та чистого виробництва. URL: <http://www.recpc.org/wp-content/uploads/2020/09/Women-5-SDG-UKR.pdf>

2. Валентина Смаль Аналітичне дослідження «Інклюзивний розвиток бізнесу: жіноче підприємництво», Київ, 2010 URL: [http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2019/05/Woman\\_Business\\_PLEDDG\\_2019.pdf](http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2019/05/Woman_Business_PLEDDG_2019.pdf)

3. Краус Н. М., Краус К. М., Поченчук Г. М. Жіноче підприємництво: ризики, інструменти підтримки, механізми реалізації. *Innovation and Sustainability*. 2023. № 2. URL: <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/article/view/180/182>.

## **АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

***БЛАГОЙ Віталій Валерійович,***

*канд. екон. наук, доцент,*

***ГНАТІВ Анна Миколаївна,***

*здобувач вищої освіти*

*Харківський національний університет*

*міського господарства імені О. М. Бекетова*

Ведення підприємницької діяльності постійно супроводжується ризиками, які можуть спричинити кризу на підприємстві. Чим вище рівень ризиків на підприємстві, тим глобальніша криза, тому процесу управління ризиками в умовах кризи має приділятися особлива увага.