

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УМОВАХ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

ІВАНОВ Дмитро Сергійович

*Харківський національний університет радіоелектроніки, факультет
Інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту, 1 курс*

Штучний інтелект вже перевершив людину в деяких аспектах розумової діяльності. Тенденції до розвитку штучного інтелекту говорять про близьку до нас нову епоху. Особливості штучного інтелекту (ШІ) вже доволі сильно інтегровані в економіку та бізнес. Багато компаній використовують його для покращення власного продукту: інтеграція нейромереж в браузерні системи (використання нейромереж для пояснювання різних термінів). Також штучний інтелект використовується для створення рекомендацій контенту та реклами. Разом з великою кількістю переваг виділяють проблеми та загрози для такої тісної співпраці з ШІ.

Найбільш логічною проблемою використання ШІ для людства є втрата великої кількості робочих місць. Багато професій зараз є під ризиком зникнення через вдосконалення комп'ютерних потужностей і як наслідок та нейромереж. Цю проблему можна частково вирішити: зникнення робочих місць, замічених ШІ буде компенсовано появою нових професій для контролю, обслуговування та адаптації штучного інтелекту.

Використання штучного інтелекту має сильно контролюватися, бо навіть зараз штучний інтелект має переваги над людиною, а якщо він покращиться ще, компанії, що мають розвинуті нейромережі зможуть занадто сильно відірватися від нерозвинених у цій галузі компаній та монополізувати ринок таким чином.

Використання ШІ вимагає великої кількості даних для навчання і покращення алгоритмів. Проте збір, зберігання та обробка цих даних можуть становити загрозу приватності особистих інформаційних даних, але для підвищення ефективності та оптимізації витрат робочого часу, оперативності обміну інформацією – це сучасний та необхідний крок для підприємства.

Використання ШІ може створити значну залежність від цих технологій, які не завжди можуть бути надійними. Розвиток ШІ супроводжується загостренням кібербезпеки. ШІ може бути використаний як для захисту, так і для атак на інформаційні системи. Технічні збої, кібератаки або навіть проблеми з алгоритмами можуть призвести до великих перебоїв у функціонуванні підприємств та інфраструктури. Зростання потенційної кількості вразливих точок в системах, пов'язаних з ШІ, створює нові можливості для кіберзлочинців. Тому важливо розробляти високі стандарти кібербезпеки і зміцнювати захист для запобігання кібератак та витоків інформації. Цікаві рішення використання особливостей ШІ мають прояв в різних сферах та галузях підприємств сучасного типу [1].

Водночас із цим, переважна більшість аналітичних оглядів останніх років [2, 3] сходиться на тому, що активне застосування ШІ сучасними

компаніями більше не є майбутнім трендом, адже в основі багатьох всесвітньо відомих продуктів вже містяться рішення, побудовані на використанні ШІ.

Тема використання штучного інтелекту (ШІ) залишається актуальною для будь-яких сучасних компаній, які оперують в цифровому світі. Більшість аналітиків вбачають користь від використання ШІ у розробці та виробництві у пришвидшенні виконання рутинних завдань, прискоренні обробки первинних даних, зменшенні неефективного навантаження на людей, підвищенні рівня персоналізації продуктів за менших витрат та навіть у підвищенні безпекових властивостей як цифрових так і матеріальних продуктів [3, с. 109-114].

Економічна ефективність від використання ШІ очевидна. Але оцінка цієї ефективності необхідна. Переважна більшість сучасних компаній використовує власні ШІ розробки, тож, фактично, використання ШІ для них не є чимось принципово новим – це лише втілення довгострокових планів з розвитку. Важливо розуміти, що часто інвестиції та фактичні витрати на такі зміни виробництва чи надання послуг були для цих компаній витратами минулих десятиліть, тому наразі більшість із них перейшли від пошуку обґрунтованості таких вкладень до оптимізації повернення вкладень, максимізації прибутків та збереження ринкової домінації. Все це підтверджує факт індивідуального підходу та прийняття рішення стосовно використання ШІ.

Список використаних джерел:

1. Agrawal, A., McHale, J., & Oettl, A. (2018). Finding needles in haystacks: Artificial intelligence and recombinant growth. In *The economics of artificial intelligence: An agenda* (pp. 149-174). Chicago: University of Chicago Press. <https://doi.org/10.3386/w24541>

2. Ajitha, P. V., & Nagra, A. (2021). An Overview of Artificial Intelligence in Automobile Industry—A Case Study on Tesla Cars. *Solid State Technology*, 64(2), 503-512. <https://doi.org/10.47992/ijaeml.2581.7000.0113>

3. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. *Harvard business review*, 96(1), 108-116. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.101026>

ЩОДО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ КРАЙНЬОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

ІВАНОВА Ольга Анатоліївна,

канд. екон. наук, доцент,

КОМΠΑНІЄЦЬ Вікторія Віталіївна,

д-р екон. наук, професор,

Харківський гуманітарний університет

«Народна українська академія»

Сучасні організації в усьому світі опинились в умовах нового системного переходу, а саме переходу до від капіталістичної до пост