

## ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

І. Б. ГАЛЮК, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування

О. С. ГАЛЮК, студент 1-го року навчання 2-го (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Менеджмент»

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу,  
м. Івано-Франківськ*

Зо останні три роки відбулась повні трансформація бізнесу. Карантинні обмеження призвели до переведення більшої частини роботи в онлайн-простір.

Традиційні сфери бізнесу успішно опанували інтернет-продажі, автоматизували бізнес-процеси, навчились управляти командою віддалено. За прогнозами, діджиталізація ІТ-ринку у 2025 році досягне 798,44 млрд дол. США, частка сфери послуг зросте до рівня 19,5 %, сегмент професійних послуг зросте на 19,9 %, сфера охорони здоров'я досягне найвищого приросту – 19,5 %, а частка малого і середнього бізнесу збільшиться на 20,1 % [1, с. 48]: І все це відбудеться внаслідок інформаційної трансформації та діджиталізації.

Використання інформаційних та телекомунікаційних технологій дозволяють отримати ряд переваг [1, с. 138]:

- економія часового ресурсу та підвищення продуктивності праці внаслідок автоматизації виробничих та бізнес-процесів на підприємствах;
- оптимізація внутрішніх та зовнішніх комунікаційних процесів;
- використання крос-продажів дозволяє забезпечити новий рівень в процесах обслуговування клієнтів;
- підвищення конкурентоспроможності за рахунок зростання клієнтського досвіду та оптимізації робочих процесів загалом.

Найбільший досвід віддаленої роботи має сфера проектної діяльності. Проектні команди мають значні напрацювання роботи в онлайн режимі. Успішно застосовуються для організації роботи, обміну інформацією та спілкування хмарні технології, які дозволяють працювати з додатками для автоматизації бізнес-процесів, програмами для ведення бухгалтерського обліку, документообігу, звітності, IP-телефонією, внутрішніми ботами, сайтом корпоративною поштою компанії, архівами, базами документів та файлів, резервними копіями.

Для підтримки дисципліни та з метою стимулювання працівників до активної роботи у віддаленому режимі застосовують різноманітні прийоми і заходи:

- регулярні онлайн зустрічі для обговорення завдань, рівня їх виконання, проблемних моментів тощо;
- онлайн зустрічі неформального характеру, наприклад, кава-брейки, привітання, чемпіонати тощо;
- онлайн святкування різних подій;
- співбесіди в онлайн режимі із застосуванням відеозв'язку.

Досвід роботи проектних команд може бути використаний для організації роботи у традиційних сферах діяльності та бізнесу. Він вже довів свою ефективність, маж ряд переваг, однак потребує обов'язкового застосування стимулюючих заходів з метою запобігання появи проблем із дисципліною, обов'язковістю, професійною втомою.

Список використаних джерел:

1. Жосан Г. Стан розвитку діджиталізації в Україні. *Економічний аналіз*. 2020. Том 30. №1. Частина 2. С.44-52.
2. Чупріна М. О., Пермінова С. О. Організація віддаленої роботи проектної команди в умовах цифрової трансформації бізнесу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Випуск 2 (35)., 2022. С. 136-140.