

4. Страх діджиталізації. З якими проблемами стикається малий та великий бізнес. *Cases*: веб-сайт. URL: <https://cases.media/article/strakh-didzhitalizaciyi-z-yakimi-problemami-stikayetsya-malii-ta-velikii-biznes> (дата звернення: 08.01.2023).

## **ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ**

В. М. ОРЛОВА, канд. техн. наук, доцент  
*Університет імені Альфреда Нобеля*  
orlova@duan.edu.ua

Одним з напрямків, що найбільш розвивається сьогодні є електронна торгівля. Сьогодні кількість Інтернет-магазинів постійно зростає, тому питання поліпшення системи управління та оптимізації бізнес-процесів Інтернет-магазину є актуальним.

Розробка моделі бізнес-процесу функціонування Інтернет-магазину у програмному середовищі RAMUS з використанням стандарту IDEF0 дозволяє усунути слабкі місця, підвищити ефективність роботи, працювати структуровано та за чітко прописаною схемою діяльності.

Для запровадження моделі бізнес-процесу Інтернет-магазину у програмному середовищі RAMUS спочатку потрібно визначити інтерфейсні дуги контекстної діаграми:

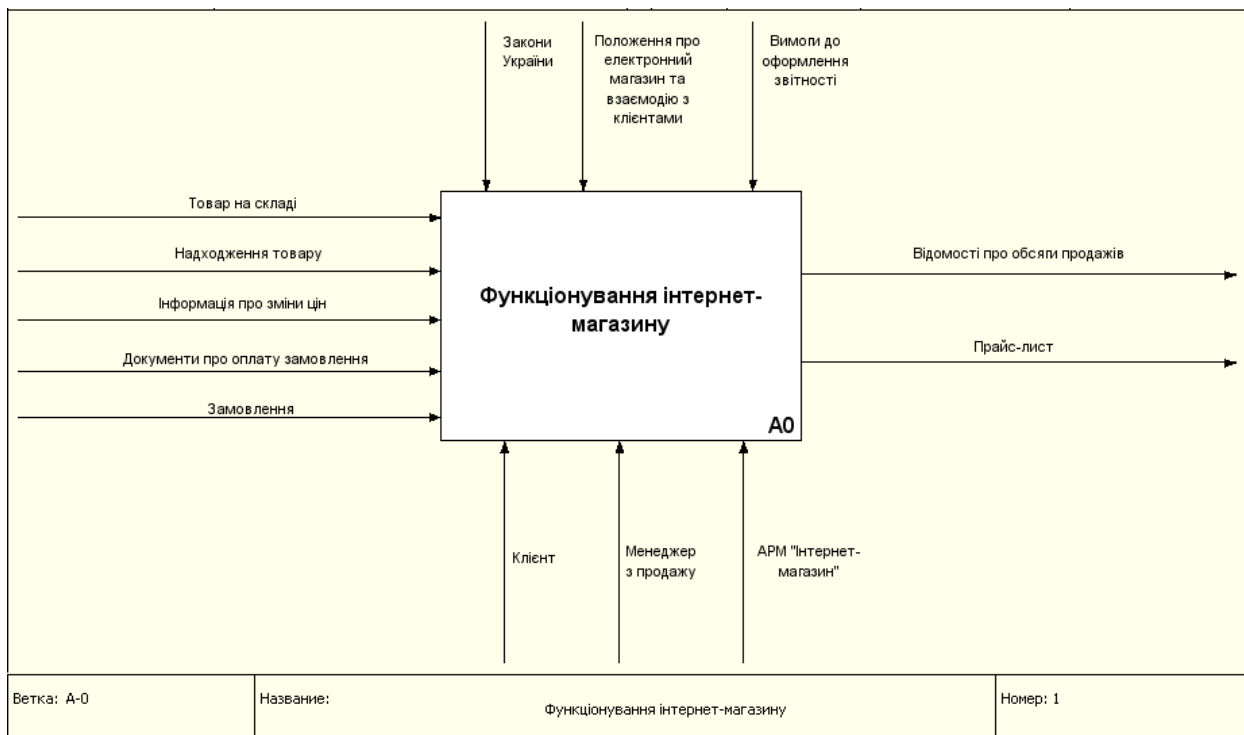
1. Входи: товар, що знаходиться на складі; надходження товару до інтернет-магазину; інформація про зміни цін; документи про оплату замовлення; замовлення покупців.

2. Виходи: відомості про обсяги продажів; прайс-лист з цінами на всі товари та послуги інтернет-магазину.

3. Нормативні документи: Закони України (Про електронну комерцію, Про захист прав споживачів, Конституція України, Цивільний та Господарський Кодекси); Положення про електронний магазин та взаємодію з клієнтами; вимоги до оформлення звітності.

4. Відповідальні учасники процесу: клієнт; менеджер з продажу; Інтернет-магазин.

На основі визначення інтерфейсних дуг розробляється контекстна діаграма бізнес-процесу (рис. 1).



**Рис. 1 – Контекстна діаграма бізнес-процесу у програмному середовищі RAMUS**

Після створення контекстної діаграми, виконується декомпозиція першого рівня, яка може містити в собі три підпроцеси [1]:

**1. Формування прайс-листа товарів:**

- формування прайс-листа з урахуванням інформації про зміни цін;
- формування товарного каталогу;
- формування прайс-листа з урахуванням замовлень.

**2. Оформлення заявки на купівлю товару:**

- додавання до кошика замовлень товарів;
- відправлення замовлення клієнтом;
- підтвердження замовлення.

**3. Формування звітності з продажу:**

- вибір періоду для формування звітів щодо замовлень клієнтів;
- аналіз даних продажу товарів;
- розрахунок сумарного обсягу продаж;
- формування документів звітності.

Отже, таке декомпозиювання дає можливість проводити більш глибокий аналіз діяльності Інтернет-магазину, розглядаючи не загальну картину функціонування, а аналізуючи кожну ланку окремо. І у випадках, коли виникнуть питання по одному із підпроцесів, можливо буде по цій моделі розглянути саме його, а не весь загальний процес, що значно скорочує

час на аналіз, підвищує ефективність та спрощує саму дію в загальному розумінні.

Список використаних джерел:

1. Бізнес-процеси інтернет-магазину та їх оптимізація. URL : <https://wezom.com.ua/ua/blog/biznes-processy-internet-magazina-i-ih-optimizaciya>

## **ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ**

О. Д. ПАНЧЕНКО

*ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»*

Цифрова трансформація має вагомий вплив на агробізнес. Діджиталізація дозволяє сільськогосподарським товаровиробникам комунікувати з іншими суб'єктами господарювання, порівнювати власне виробництво з конкурентами та раціоналізувати виробничі процеси.

Цифрове сільське господарство пропонує можливість використовувати технологію для перетворення точних даних у практичні знання для стимулювання та підтримки прийняття складних рішень на сільськогосподарському підприємстві та на ланцюгу створення вартості. Відмінність полягає в тому, що, хоча попередні джерела знань базувалися на загальних знаннях, часто отриманих у результаті дослідницьких експериментів, технології зможуть запропонувати управлінцям локальну інформацію на сільськогосподарських підприємствах. Таким чином, цифрове сільське господарство відображає перехід від узагальненого управління ресурсами сільськогосподарського підприємства до високооптимізованого, індивідуалізованого управління в режимі реального часу [4, с. 21–22].

Варто відмітити п'ять основних трендів із залучення сучасних ІТ-технологій:

1. Розвиток систем точного землеробства з використанням технологій глобальних навігаційних супутникових систем і систем дистанційного зондування Землі.
2. Безпілотні технології.
3. Системи віддаленого обліку і контролю матеріально-технічних цінностей.
4. Інтелектуальний аналіз даних і сценарне моделювання.