

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

А. О. КАСИЧ, д-р екон. наук, проф.

Київський національний університет технологій та дизайну

kasich.alla@gmail.com

О. О. МАЛЮШЕНКО

Київський національний університет технологій та дизайну

maluchenkoalexandra@gmail.com

Управління логістикою було започатковано на початку 1980-х років та має майже 40-річну історію. У рамках управління саме логістичне забезпечення є не тільки логістичним ланцюжком, а й інформаційним ланцюжком, ланцюжком капіталу і ланцюжком доданої вартості.

Система управління логістикою передбачає планування, організацію, координацію, контроль та нагляд за матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками з метою підвищення ефективності логістики та отримання економічної вигоди підприємством.

В умовах розгортання цифрової економіки процеси діджиталізації суттєво впливають і на логістичне забезпечення діяльності підприємства. Діджиталізації в логістиці – це процес, у якому нові цифрові технології застосовуються в логістичних операціях з метою підвищення ефективності діяльності компанії. Відповідно метою даного дослідження є визначення ключових напрямів трансформації логістичного забезпечення під впливом цифровізації.

Управління логістичним забезпеченням діяльності підприємства включає бізнес-процес від закупівлі сировини до споживання продукції. Логістика – це сполучна ланка співробітництва між підприємствами. Без логістики неможливо відобразити споживчу вартість продукції, виробленої вузлами ланцюжка постачання [3].

Загалом логістика та транспортування займають важливе місце на сучасних підприємствах.

Система управління логістичним забезпеченням повинна враховувати такі основні характеристик:

по-перше, логістика охоплює багато функціональних сфер та аспектів бізнесу. Якщо ланка не керується належним чином, це може вплинути на загальний ефект управління логістикою;

по-друге, на основі координації бізнес-замовлень реалізується швидке реагування на логістичні бізнес-замовлення, тим самим підвищуючи швидкість бізнес-процесів підприємства;

по-третє, у процесі управління логістичним забезпеченням ми повинні повністю враховувати кінцеві потреби клієнтів та оптимізувати загальний процес керування ланцюжками постачання;

по-четверте, основною метою управління є контроль та мінімізація витрат на логістику [1].

Ефективне управління логістичним забезпеченням діяльності є необхідним заходом для розвитку логістики підприємства, а також єдиним способом модернізації та розширення підприємства. У теперішній час підприємствам необхідно ґрунтуватися на існуючі проблемах у галузі логістичних перевезень, постійно використовувати нові ідеї та методи, активно створювати наукову та сучасну норму логістичних перевезень, ще більше знижувати витрати підприємств на управління логістикою та закласти основу для гарного розвитку підприємств та їх логістики.

Ланцюжок поставок розглядається як один з найбільш важливих критеріїв комерційного успіху, який також повинен бути адаптований до змін, що змінюються в інтересах потенційного зростання і, як наслідок, навіть називається «рухомим авторитетом». Тим не менш, малі та середні підприємства мають досить незрілі ІТ-системи в ланцюжках поставок: багато рішень, таких як планування виробництва, обсяги закупівель сировини тощо, зазвичай приймаються за допомогою численних листів Excel або баз даних Access, також відомих як Shadow IT.

Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) в процесі управління логістикою, передбачає: цифровізацію; зміни в основних процесах, спричинені впровадженням нового програмного забезпечення; зміни в основних процесах, спричинені впровадженням нових технологій.

Цифрові логістичні рішення вже вийшли за межі інформаційних та комунікаційних технологій, тепер вони сприяють створенню нових бізнес-моделей, типів операцій, торгових майданчиків та послуг, які можуть стати новими джерелами прибутку. З'являються нові великі системи, як-от логістичні онлайн-платформи, таким чином відбувається якісний перехід від дошки оголошень із замовленнями на певні послуги до єдиних бізнес- та ІТ-рішень, які об'єднують більше гравців логістики та суміжних ринків.

Розширення нових технологій, застосування веб-рішень представляють значний прогрес у розробці або застосуванні нових моделей логістики, відомих як електронна логістика.

В роботі [2] серед найпоширеніших моделей вказано:

Електронна закупівля - оцифрування відносин між покупцем і одним або кількома постачальниками. Процес закупівлі базується на двох взаємодоповнюючих підпроцесах: електронних закупівлях та електронних джерелах

Електронний платіж - передбачає створення нових методів онлайн-фінансових переказів.

Електронний контроль виконання замовлення — це термін, який використовується в логістиці для визначення процесу, який включає всі етапи планування, виробництва, складування та розподілу з моменту отримання замовлення клієнта до доставки кінцевого продукту.

Dropshipping – у цій бізнес-моделі онлайн-продавець фізично не має запасів, які він продає; у цьому випадку оптовик (або дропшиппер) відповідає за складування, комплектування, пакування та доставку замовлення безпосередньо кінцевому споживачу, який придбав товар онлайн.

Cross Docking – операційна стратегія, згідно з якою товари надходять у розподільчий центр і негайно відвантажуються без необхідності зберігання на складі та зі значною економією коштів для компанії.

Перспективним напрямом розвитку цифрових логістичних послуг є геоінформаційні технології, що виконують функції моніторингу руху транспорту, вимірювання параметрів навколишнього середовища та вантажу, збору даних з навколишніх об'єктів та передачі цих даних до єдиного центру оперативного аналізу та контролю. Більшість розробників додатків для транспортної галузі вже працюють над моделлю загальнодоступної хмари; спостерігається тенденція інтеграції ІТ-платформ управління автопарком.

Список використаних джерел:

1. Dan H. Research on the Problems of Enterprise Logistics Transportation Cost Management and Optimization Countermeasures. SHS Web of Conferences. 2022. Vol. 148. P. 02006. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202214802006> (date of access: 01.12.2022).
2. Estrada M., Moliner M., Monferrer D. The digitalization of logistics. In book: *Advances in Business and Management*. Volume 17 (pp.Chapter 2): NOVA Science Publishers. 2019.
3. Jiang X. Research on Enterprise Logistics Management Innovation Based on Supply Chain Management Environment. *Journal of Physics: Conference Series*. 2019. Vol. 1237. P. 022168. URL: <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1237/2/022168> (date of access: 01.12.2022).