

послуг на новий рівень, відбувається зміщення акценту з конкурентоспроможного надання послуг до конкурентоспроможного результату клієнта від наданих послуг (outcome economy). Цьому сприяють сучасні девайси, які аналізують дії потенційних клієнтів та пропонують можливо цікаві продукти клієнтам. Тому банківська модель ведення бізнесу у формі платформізації є деяким переосмисленням банківського бізнесу, бо дозволяє зблизити продавців та покупців і створити взаємовигідну співпрацю учасників фінансової індустрії. Готові рішення прикладного програмування допомагають банкам сконцентруватися на якості та функціональності банківських продуктів індивідуально для кожного клієнта.

Список використаних джерел:

1. Житар М.О., Зелінська В.С. Необанкінг: зарубіжний досвід та українська перспектива. Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України. 2019. Вип. 2. С. 81–95.
2. Максимова Ю.О., Фудім Т.О., Шевченко А.Ю. Сучасні інформаційні технології як перспективні засоби розвитку банків України. Економіка та управління підприємствами. 2019. Вип. 29. С. 237–242.
3. Дубина М., Шеремет О. Розвиток e-banking: світовий та вітчизняний досвід. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2019. № 2(18). С. 154–162.
4. David Eder, Christoph Buck. The Impact of Digitization on Business Models – A Systematic Literature Review. Research Center Finance and Information Management. 24 Americas Conference on Information Systems, New Orleans, August 2018. С. 2–10.
5. Семенов А. Ю., Цирулик С. В. Тенденції розвитку FinTech послуг на світовому та вітчизняному ринках фінансових послуг. Бізнес Інформ. 2018. № 10. С. 327-334.
6. Стратегія розвитку фінтеху в Україні до 2025 року /Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua>

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ: ПЕРЕВАГИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Т. С. ГАЛЮК, магістр з менеджменту та адміністрування

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Термін «діджиталізація» зайняв чільне місце у використанні у сфері бізнесу. Цифрова трансформація увійшла в роботу практично кожної бізнес-одиниці. Передумовами цих процесів стали наступні:

- швидкість реакції на зміни середовища, необхідність приймати швидкі рішення, мати оперативний доступ до інформації, випереджувати конкурентів у часі тощо вимагають використання відповідних підходів:

- карантинні обмеження, спричинені пандемією COVID-19, перевели більшість бізнесу у онлайн. І навіть самі великі противники інтернет-спілкування та інтернет-діяльності змушені були увійти в цей простір, щоб утримати свій бізнес на плаву, зберегти здоров'я своїх співробітників, забезпечити комунікаційні процеси, що супроводжують нормальні процеси управління та роботи та ін.

Жодна сфера бізнесу не уникнула діджиталізації [1].

У сфері охорони здоров'я з'явилися додатки e-health та телемедицина.

У сфері бізнесу та виробництва почали використовувати віртуальні офіси та віддалену роботу, підвищився рівень автоматизації виробництва з метою зменшення людської участі у цих процесах.

Електронна комерція досягла ще вищого рівня розвитку, онлайн платформи продажів нарощують кількість працівників внаслідок зростання попиту.

У сфері освіти все частіше затребуваним стало онлайн навчання, з'явилися онлайн школи, курси, навчальні програми тощо.

У сфері банківських послуг звичайні локальні контакт-центри перейшли у «хмарні» задля підвищення безпеки.

Життя протягом двох років у відносній карантинній ізоляції призвело до активного застосування діджиталізації. Потяг набрав розгін і зупинити його вже неможливо. Жоден сучасний бізнес вже не може обійтися без стратегії цифрової трансформації. При цьому слід розуміти, що і споживацько-клієнтська аудиторія тех. Висуває нові вимоги до сервісу. Це зумовлено загальним рівнем діджиталізації нашого життя загалом. Тому пониження планки цифрової трансформації для бізнесу – це дорога до краху.

Перспективи діджиталізації бізнесу очевидні. Сповільнення цих процесів не слід очікувати. Вони лише набиратимуть обертів. Наприклад, 71 % ритейлерів вважають, що цифрова трансформація стала невіддільною частиною технологій роздрібної торгівлі [2].

Переваги діджиталізації бізнесу полягають у наступному [3]:

- можливості використання B2B порталів для реалізації своєї продукції, пошуку замовників, партнерів, з метою зміцнення бренду;

- персоналізація роботи з клієнтами через створення особистих кабінетів, в межах яких замовники можуть відслідковувати свої замовлення, спілкуватися зі службою підтримки тощо;

- реалізація eCommerce проектів, які дозволяють здійснити покупки у кілька кліків, майданчики мають зручну мобільну версію;

- системи автоматизації дозволяють оптимізувати роботу з клієнтами, управляти ресурсами, оптимізувати внутрішні бізнес-процеси, покращувати взаємодію між структурними підрозділами;

- застосування тендерних площадок дозволяє зробити процеси прозорими та зручними. Корупція в такій системі виключена, що привертає увагу учасників;

- державні сайти теж розвиваються у ногу з цифровими трансформаціями, що дозволяє забезпечити ефективну взаємодію урядових установ з громадянами та бізнесом.

Таким чином, переваг діджиталізації є багато. Мультиплікативний ефект її застосування у бізнесі очевидний – бізнес-процеси автоматизуються, лояльність клієнтів підвищується, горизонти діяльності розширюються.

Список використаних джерел:

1. Діджиталізація – теперішнє і майбутнє усіх сфер бізнесу. URL: <https://evergreens.com.ua/ua/articles/business-digitalization.html> (дата звернення 18.01.2023)
2. Діджиталізація – спосіб розвитку бізнесу. URL: <https://ua.scallium.pro/what-is-digital> (дата звернення 20.01.2023)
3. Діджиталізація бізнесу URL: https://webcase.com.ua/uk/business_digitalization/(дата звернення 22.01.2023)

МОДЕЛЬ РЕГІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПАНЕЛЬНИХ ДАНИХ

Л. М. ЗОМЧАК, канд. екон. наук

Львівський національний університет імені Івана Франка
lzomchak@gmail.com

О. М. ДЕРЕШ, магістр,

Львівський національний університет імені Івана Франка

Необхідність урахування особливостей територіального розвитку України зумовлена впливом регіонів на розвиток економіки країни в цілому, тому сильні та слабкі сторони регіональних систем визначають економічний розвиток держави загалом. Диференціація між областями України, яка ще більше поглибилась в умовах війни, може суттєво впливати на економічну безпеку країни.