

Урахування тенденцій розвитку з застосуванням сучасного інструментарію дозволить підприємствам оновити діяльність з урахуванням новітніх інформаційно-комунікаційних та інших технологій, удосконалити організаційну структуру управління, модернізувати власні бізнес-процеси, посилити конкурентні позиції, підвищити ефективність діяльності.

Список використаних джерел:

1. Кондукоцова Н. В. Стан і тенденції розвитку промисловості в Україні. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. 2017. № 13. С.80-87.
2. Кривов'язюк І. В. Тенденції розвитку промислового комплексу України на початку III тисячоліття. *Економіка та держава*. № 12. 2012. URL : http://www.economy.in.ua/pdf/12_2012/5.pdf
3. Кушнірук В. С., Сирцева С. В., Самойленко Ю. В. Тенденції розвитку промислового виробництва харчових продуктів: регіональний аспект. *Modern Economics*. 2020. № 19(2020). С. 101-107. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V19\(2020\)-17](https://doi.org/10.31521/modecon.V19(2020)-17). <https://modecon.mnau.edu.ua/trends-in-the-development-of/>
4. Мариненко Н. Ю. Тенденції розвитку промислових підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4724>
5. Трендспоттинг: краткая инструкция, как быть на коне. *Blog potok*. URL : <https://blog.potok.io/trendspotting/>

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НАДАННЯ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Н. В. СТОЯНЕЦЬ, д-р екон. наук,
професор кафедри менеджменту імені професора Л. І. Михайлової
Сумський НАУ
natalystoyanez@gmail.com

Р. М. БАГА, здобувач 2-го освітнього рівня спеціальності 073 «Менеджмент»
Сумський НАУ

Захист навколишнього середовища, сталий розвиток, якість і цінність стали цілями розвитку суспільства в двадцять першому столітті. Будучи основою захисту навколишнього середовища, новий енергетичний сектор став широко поширеною тенденцією[1]. Енергія використовується в багатьох секторах, зокрема для виробництва електроенергії, транспорту та для різних потреб у житлових і комерційних будівлях. Більшість існуючих енергетичних технологій спалюють викопне паливо та викидають вуглекислий газ. Щоб

досягти цільових показників викидів, необхідних для уникнення найсильніших наслідків зміни клімату, технології з низьким і нульовим вмістом вуглецю повинні замінити поточні методи виробництва та використання енергії споживачами.

Енергетичне питання сьогодні має вирішальне значення для сталого економічного зростання, оскільки воно може вплинути на все суспільство та спричинити значний вплив на промисловість. Енергоємні галузі відіграють важливу роль у розвитку країни, але, на жаль, вони також завдають шкоди навколишньому середовищу. Термін «Енергетичний менеджмент» може мати кілька значень у різних галузях знань і є міждисциплінарною сферою, яка може включати техніку, адміністрацію, економіку, фінанси, а енергія пов'язана зі здатністю системи для виконання зовнішньої діяльності або роботи. Підприємства, що займаються енергоменеджментом, відіграють вирішальну роль у супроводі своїх клієнтів до розумного використання споживання (або виробництва) енергії, оцінюючи нові технології та інноваційні системи для зменшення марнування енергії. Великі можливості відкриваються на недавньому енергетичному ринку завдяки гнучкості. Гнучкість електричних систем визначається як гнучке функціонування споживання та виробництва. У період високого попиту ціна на електроенергію буде вищою, ніж середній тариф, але в інші періоди, непікові години, ціна на електроенергію значно нижча. Підприємства з енергоменеджменту експлуатують та впроваджують такі системи, де це дозволяють промислові процеси чи діяльність.

Енергетичні технології з низьким вмістом вуглецю існують, але вони стикаються з перешкодами для широкого впровадження. Політика, спрямована на вирішення екологічних зовнішніх ефектів використання енергії, наприклад податок на викиди вуглецю або програма обмеження викидів вуглекислого газу та торгівлі ними, може сприяти розгортанню низьковуглецевих технологій. Однак навіть за наявності кліматичної політики інші ринкові бар'єри - високі початкові витрати на технологію, обмеження капіталу для споживачів, інформаційні бар'єри та невизначеність щодо ефективності технології - все одно можуть завадити широкому впровадженню. Отже, можуть знадобитися додаткові заходи для збільшення впровадження ринком технологій з низьким вмістом вуглецю. Одним із можливих рішень є модель «енергія як послуга». В останні десятиліття бізнес-моделі, засновані на послугах, набули популярності в широкому спектрі галузей, які традиційно базуються на продуктах, починаючи від

потоків відео до регулярного оновлення гардеробу. Модель, як правило, передбачає послугу на основі передплати: клієнт може користуватися перевагами продукту, не купуючи його безпосередньо або безпосередньо керуючи його використанням. Бізнес-моделі, що базуються на послугах, можуть забезпечити виробникам стабільні потоки доходів, одночасно приносячи користь клієнтам завдяки збільшенню вартості продукту та доступності через фінансування.

У секторі електроенергетики бізнес-моделі послуг, які зазвичай називають енергією як послугу або енергетичні послуги, наприклад освітлення, в обмін на постійну плату. Клієнт отримує вигоду від уникнення прямих платежів за електроенергію, дорогих оновлень електричного обладнання чи програмного забезпечення або керування пристроєм, але все ще отримує вигоду від використання пристрою. Подібно до моделей обслуговування в інших секторах, може зробити кращі технології (такі як енергетичні пристрої та програмне забезпечення) більш доступними та принести користь споживачам, сервісним компаніям, електричній мережі та, можливо, суспільству в цілому.

Хоча термін «енергія як послуга» в минулому використовувався переважно для опису бізнес-моделей, пов'язаних з енергоефективністю, його можна використовувати для опису інших бізнес-моделей, що використовуються в енергетичному просторі, не пов'язаних з енергоефективністю, як використання сонячної енергії. Взагалі у минулому забезпечив цінність для клієнтів і, можливо, суспільства, і це може бути корисним для розширення використання нових технологій у майбутньому.

Сучасні клієнти надзвичайно вимогливі та усвідомлюють якість; вони точно знають, чого хочуть як від продукту, так і від послуг енергетичного ринку. Якість – це динамічний стан, пов'язаний із продуктом і задоволеністю споживачів, що дозволяє клієнтам формувати довгострокові взаємовигідні зв'язки з організацією шляхом застосування спеціальної сили. Висока якість розглядається як ключова конкурентна перевага та джерело доданої вартості як для компанії, так і для її споживачів. Існує три типи поглядів на зв'язок між якістю та цінністю: споживча вартість продукту дорівнює його якості, якість визначається як здатність товару задовольняти певну потребу, тобто є носієм корисної вартості, якість подібна до ефективності управління, яка вимірюється відношенням споживчої вартості до вартості виготовлення та використання речі, яку ви виготовляєте та використовуєте.

Список використаних джерел:

1. Aggarwal A, Kumar R (2018) Examination of service quality dimensions in the power distribution sector. *Int J Futur Revolut Comput Sci Commun Eng* 4(2):207–212

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

А. О. КАСИЧ, д-р екон. наук, проф.

Київський національний університет технологій та дизайну

kasich.alla@gmail.com

А. А. АСЦАТРЯН

Київський національний університет технологій та дизайну

anitaastsatrian@gmail.com

Стратегічне управління базується на внутрішніх і зовнішніх факторах, що впливають на компанію, і, виходячи з цього, розробляються і реалізуються суворі і чіткі стратегії, що дозволяють компанії вносити зміни, які можуть відбутися в навколишньому середовищі, що дозволить їй вижити і пристосуватися. Стратегічне управління допомагає визначити позицію, яку займає компанія в даний час, і позицію, яку вона має намір займати в майбутньому, що передбачає, обов'язково, аналіз і прогнозування розвитку всіх факторів, які можуть вплинути на компанію [3]. Це передбачає: знання конкуренції, ринку, визначення цілей і розвиток навичок з боку компанії, спрямованих на те, щоб сприяти успішній реалізації стратегії підприємства.

Однак зовнішнє середовище діяльності компаній в останні роки суттєво та динамічно змінилось: загострення конкуренції, розвиток цифрової економіки, розгортання пандемії, вплив війни тощо. Відповідно в процесі розробки стратегії не лише враховувати всі ці чинники, а й застосовувати інноваційні підходи.

Метою дослідження є вивчення особливостей процесів розробки стратегії підприємства в умовах цифровізації.

Стратегічний менеджмент є концепцією впливу, що впливає як на економічні, так і на соціально-політичні процеси [5]. Його прийнято вважати таким:

- процес, який має на меті полегшити управління компанією і використовувати стратегію для керівництва діями;
- форма управління, що забезпечує найкраще поєднання екологічних вимог, вимог внутрішніх і зовнішніх партнерів та цілей управління;