

залежності від умов спілкування й особистісної поведінка індивіда – партнера (опонента і т.п.) у індивіда може бути змінена домінанта стилю спілкування. Це ще раз підтверджує те, що при спілкуванні не слід з «Асертивного» комунікатора «робити» «Агресивного», краще навпаки.

Список використаних джерел:

1. Why is Internal Communication Important for Your Business?  
<https://www.google.com/search?q=The+concept+of+%22Internal+communication&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b>.
2. Chapter 1: Introducing Organizational Communication.  
<https://granite.pressbooks.pub/organizationalcommunication/chapter/chapter-1/>.
3. How to Create an Internal Communication Strategy — with Free Internal Communication Plan Template. <https://www.workvivo.com/blog/internal-communications-planning/>.
4. Factors Influencing Effectiveness of Internal Communication.  
[https://www.researchgate.net/publication/281169311\\_Factors\\_Influencing\\_Effectiveness\\_of\\_Internal\\_Communication](https://www.researchgate.net/publication/281169311_Factors_Influencing_Effectiveness_of_Internal_Communication).
5. Integrated Market-related Internal Communication: Development of the Construct.  
[https://www.researchgate.net/publication/249644413\\_Integrated\\_Market-related\\_Internal\\_Communication\\_Development\\_of\\_the\\_Construct](https://www.researchgate.net/publication/249644413_Integrated_Market-related_Internal_Communication_Development_of_the_Construct).
6. An Assessment of the Challenges of Internal Communication and Its Relationship to Successful Product Implementation in a Commercial Bank. [https://www.scirp.org/html/12-1531327\\_101419.htm](https://www.scirp.org/html/12-1531327_101419.htm).
7. Influence of internal corporate communication on employee job satisfaction.  
<https://www.academia.edu/34638771>.

## **ТРЕНДИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В СФЕРІ ПЛАТІЖНИХ КАРТОК**

**І. Є. КУБАСЬ**

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*  
[inna.kubas24@gmail.com](mailto:inna.kubas24@gmail.com)

Тема діджиталізації операцій з платіжними картками є актуальною.

По-перше, на вітчизняному ринку зростатиме питома вага споживачів інноваційних платіжних послуг у віці від 18 до 24 років. Перевагами, якими керуються ці споживачі, є різноманітні нагороди, знижки, купони, що надаються інтегрованими в телефон платіжними системами [9].

Смартфони, планшети та інші мобільні пристрої становлять лише 3% від усіх угод в США - але 7% серед цієї вікової групи.

По-друге, в Україні має розширюватися впровадження безконтактних платежів, які використовуються вже чотири роки. Згідно з даними MasterCard обсяг транзакцій з використанням безконтактних карток або пристроїв збільшилася у 1,8 рази. За оцінками MasterCard у світі є понад чотири мільйони торгових точок, які можуть здійснювати безконтактні транзакції [7].

По-третє, в Україні зростатиме роль мобільної комерції. За даними компанії Nokia, у світі зараз близько 4,3 млрд. абонентів і тільки 1,8 млрд. власників банківських рахунків [2]. В Україні вже використовуються передові технології у сфері мобільних платежів (NFC, HCE і QR-коди).

Проте, щоб їх використовувати, необхідні сучасні смартфони та модернізовані POS-термінали.

По-четверте, для розвитку вітчизняного ринку платіжних послуг необхідна зміна програми PayPal «Send only» на програму вищого рівня, що дозволяє клієнтам виконувати більше операцій. Види програм PayPal представлено у табл. 1.

Таблиця 1 – Види програм «PayPal»

| Програма                        | Види операцій  | Кількість країн, охоплених програмою |
|---------------------------------|--|--------------------------------------|
| Send only                       | Відправка валютних коштів  | 138                                  |
| PayPal Zero                     | Зарахування, введення і виведення валютних коштів  | 58                                   |
| Send-Receive – Withdrawal (SRW) | PayPal Zero та можливість тримати на рахунку PayPal баланс у валюті і за необхідності перераховувати на картку гроші | 81                                   |
| Local Currency                  | SRW та проведення платежів не лише у іноземній, а й в національній валюті  | 61                                   |

Джерело: розроблено автором на основі [3]

По-п'яте, ширше використання криптовалюти у сфері електронної комерції. Як стверджують експерти, криптовалюта є безпечнішим засобом розрахунків порівняно із традиційними платіжними картками [4].

Підґрунтям цього є застосування технології blockchain. За результатами досліджень компанії FTI Consulting 70% фінансових інститутів вважають, що технологія blockchain позитивно впливатиме на їх бізнес [1].

У теперішній час Україна входить до десяти країн світу за кількістю біткоїн-нодів у всесвітній біткоїн-мережі, лідер за кількістю біткоїн-бізнесменів. При цьому користувачі заробляють майже 15% від всіх коштів

за майнінг, надаючи під біткоїн свої обчислювальні потужності. Водночас Україна входить до п'ятірки країн світу за якістю підготовки і кількості IT-спеціалістів [5].

Нині ПриватБанк став першим банком в світі, який розробив сервіс з прийому оплати в Bitcoin для інтернет-магазинів. Розплатитися в Bitcoin можна на веб-сайті Allo.ua. Проте поки гроші на рахунок магазину будуть зараховуватися у національній валюті. У наступному році банк планує запуснути ще п'ять сервісів на основі Bitcoin.

По-шосте, відбуватиметься зростання використання віртуальних платіжних карток. Принцип їх роботи полягає в тому, що при здійсненні покупки клієнт переказує гроші з основної банківської картки на віртуальну і оплачує товар або послугу [8].

Віртуальна карта приймається у всіх Інтернет-магазинах світу, з її допомогою можна здійснювати будь-які платежі в мережі Інтернет, бронювати готелі, купувати авіаквитки і оплачувати багато інших послуг. Перевагами віртуальних карток порівняно з пластиковими є: негайна доступність після заявки на вступ, ширші можливості використання картки в поєднанні з пластиковими картками, управління закупівлями в інтернет-магазинах і надійність та безпечність онлайн-платежів.

По-сьоме, виникає необхідність посилення безпеки у сфері платежів. Це обумовлюється перш за все інтенсифікацією розвитку FinTech, викликами банкам від нових учасників ринку і Директивою 2 ЄС про регулювання захисту даних і платіжних послуг (General Data Protection Regulation and the EU Payments Services Directive 2 (PSD2) з терміном реалізації від січні 2018 року [3].

Директива PSD2, що акцентує увагу на захисті споживачів і відкритті доступу на ринок новим продавцям платіжних послуг, сприятиме зміцненню безпеки та запобігання шахрайству, встановивши вимоги щодо автентифікації і звітності для всіх гравців. За прикладом міжнародних платіжних систем варто було б зобов'язати всі платіжні системи, що працюють в Україні, резервувати на своїх банківських рахунках певні суми, які покривали б їх зобов'язання [9].

Ширше впровадження інноваційних платіжних послуг в Україні сприятиме інтеграції національного платіжного ринку у міжнародний. Це має ґрунтуватися на зручності, соціалізації, безпечності платіжних послуг.

Висновок: підґрунтям інноваційного розвитку вітчизняного ринку платіжних послуг має стати гармонізація стандартів і правил ведення бізнесу

із загальноєвропейськими вимогами, що передбачає ліцензування та контроль за діяльністю оферентів послуг. Це сприятиме забезпеченню безпеки і ефективності платіжних послуг.

Список використаних джерел:

1. 70% фінансових інститутів зареєстровані в Blockchain. *PaySpace Magazine*: веб-сайт. URL: <http://psm7.com> (дата звернення: 05.01.2023)
2. Бочарський К. Небанківські платіжні системи на ринку мікротранзакцій. *Україна фінансова*: веб-сайт. URL: <http://www.ufin.com.ua> (дата звернення: 05.01.2023)
3. Зустріч НБУ з PayPal. *PaySpace Magazine*: веб-сайт. URL: <http://psm7.com> (дата звернення: 06.01.2023)
4. Індекс проникнення FinTech. *PaySpace Magazine*: веб-сайт. URL: <http://psm7.com> (дата звернення: 05.01.2023)
5. Misra A. The confluence of the blockchain and traditional CNP payments. *The Paypers*: веб-сайт. URL: <http://www.thepayers.com> (дата звернення: 05.01.2023)
6. Bitcoin Conference Kiev. *BitcoinConf*: веб-сайт. URL: <http://bitcoinconf.com.ua> (дата звернення: 06.01.2023)
7. European contactless payments pass 1 bln in 2015 – report. *The Paypers*: веб-сайт. URL: <http://www.thepayers.com> (дата звернення: 05.01.2023)
8. Mersch Y. Challenges of retail payments innovation. *European Central Bank*: веб-сайт. URL: <https://www.ecb.europa.eu> (дата звернення 06.01.2023)
9. Mobile payments to reach 5 bln users by 2019 – Ovum. *The Paypers*: веб-сайт. URL: <http://www.thepayers.com> (дата звернення: 05.01.2023)
10. US: Generation Z choosing mobile payments over cash. *The Paypers*: веб-сайт. URL: <http://www.thepayers.com> (дата звернення: 05.01.2023)

## ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ В ЧЕХІЇ

В. М. ПРАСОЛ, доц.

М. І. ЧЕРНИХ, студентка

*Харківський національний університет*

*міського господарства імені О. М. Бекетова*

[Prasol.vm.2017@gmail.com](mailto:Prasol.vm.2017@gmail.com)

На сьогоднішній день оподаткування є найважливішим інструментом як національної економічної і соціальної політики нашої країни, так і країн Євросоюзу. За допомогою системи оподаткування відбувається перерозподіл прибутку, запускаються процеси стимулювання розвитку інвестиційного клімату, знижується рівень споживання і