

Таким чином, необхідно підвищувати рівень активності молодіжного підприємництва, тому що це безумовно впливає на соціально-економічний розвиток країни у контексті: розвитку підприємництва, подолання безробіття, впровадження інновацій, підвищення рівня життя населення та розвитку України в цілому.

Список використаних джерел:

1. Грішнова О. А. Молоді спеціалісти на ринку праці: проблеми конкурентоспроможності та працевлаштування. *Соціально-трудова відносина: теорія та практика*: Зб. наук. пр. 2012. Вип. №1 (3). С. 28–35.
2. Молодіжне підприємництво, його місія і головні засади URL: <https://platforma-msb.org/molodizhneridpryyemnytstvo-realiyi-ta-perspektyvy/>
3. Капліна А.І. Молодіжне підприємництво: проблеми та шляхи їх вирішення. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8312>
4. Димченко О. В., Шкурупій К. В. Регіональні центри підприємницької діяльності як складова сталого розвитку України [Текст] / О.В. Димченко, К.В. Шкурупій // *Комунальне господарство міст: науково-технічний збірник*, Харків, 2019. том 7, №153 С. 37-42.

## КОНЦЕПТУАЛЬНА СХЕМА ЛОГІСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ

К. О. МУСУЛЬБЕС, магістр

*Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро*

[katya.musulbes@gmail.com](mailto:katya.musulbes@gmail.com)

Логістичну систему, яка здатна відповісти на критерій попиту з швидкою поставкою потрібного товару, можна порівняти з живим організмом людини, у якій дію м'язів замінює підйимально-транспортна техніка, мережа комп'ютерів на робочих місцях співробітників виражена як центральна нервова організація. Єдину інформаційну систему, і загалом цей організм можна порівняти із заводом чи підприємством оптової торгівлі які здатні пристосуватися, адаптуватися до змін довкілля, реагувати у тому темпі, у якому вони відбуваються.

Будь-яка логічна система складається з кількох ланок, які пов'язані між собою. Тут ланки використані в осмисленні економічно чи функціонально відокремленого об'єкта, який може змінитися у межах побудови логічних систем. Він здійснює свою мету, пов'язану з певними логістичними

операціями або функціями. Організація може бути ланками логістичних систем оскільки вони виступають постачальниками матеріальних ресурсів, і навіть до ланок можна зарахувати і виробничі організації та підрозділи, збутові, комерційні, посередницькі організації, транспортні та експортні організації. Особливістю ланок які можуть стати складовими логістичної системи виступають [1]:

- різна організаційно-правова форма майна;
- різні завдання діяльності;
- окрема потужність та фокусування технологічного обладнання та ресурсів, що витрачаються;
- висока мобільність транспортних засобів;
- спрямованість на результат роботи, який залежить від великої кількості зовнішніх факторів і сусідніх ланок.

Виходячи з загального розуміння терміну «процес», логістичний процес розглянемо його динаміку, а саме «Входи» і «Виходи» (рис. 1.).

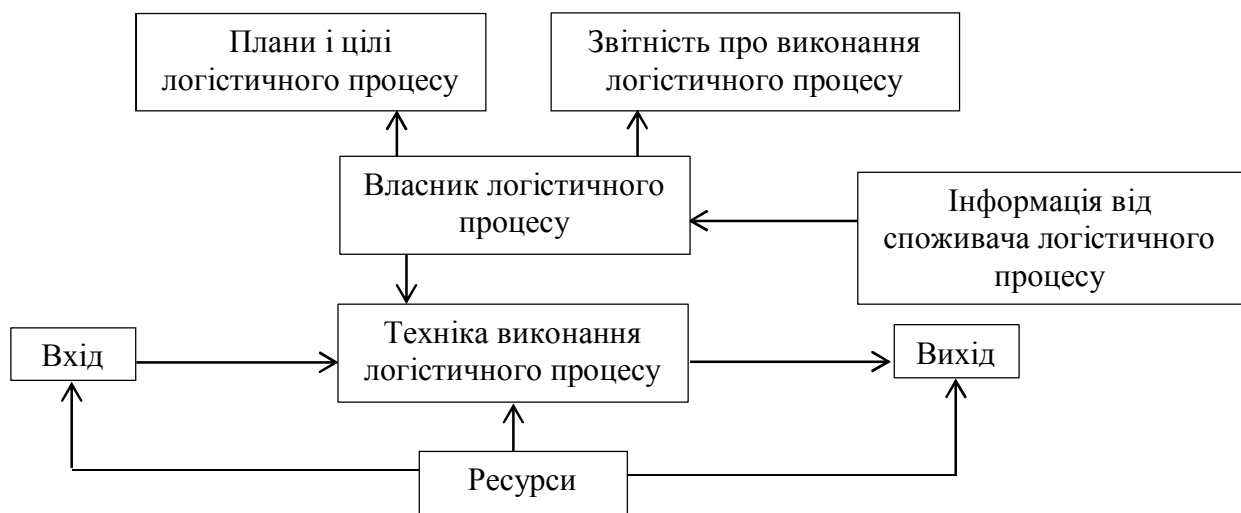


Рис. 1 – Концептуальна схема логістичного процесу

Як відомо, для здійснення логістичного процесу використовуються будь які ресурси: персонал, устаткування, інфраструктура, фінанси тощо.

Управління процесом здійснює його власник, у розпорядженні якого знаходяться всі перелічені вище ресурси. Як правило, власником логістичного процесу призначають компетентного, ініціативного, творчого працівника, який користується повагою у колективі. Така людина відповідає за налагоджування міжфункціональних зв'язків, оптимізацію виконуваних у ході бізнес-процесів робіт і та ін. Реально ресурсами розпоряджаються керівники функціональних підрозділів служби логістики підприємства, але за будь-яких умов при такому визначенні логістичного процесу та його

власника необхідно чітко регламентувати взаємодію власника з керівниками інших функціональних підрозділів.

Власник логістичного процесу (суб'єкт логістичного управління) – посадова особа чи колегіальний орган логістичного управління, що має у своєму розпорядженні персонал, інфраструктуру, програмне та інформаційне забезпечення, інформацію про логістичний процес, керує ходом його виконання та несе відповідальність за отримані результати і ефективність логістичного процесу.

Таким чином, у представленому розумінні сутності логістичного процесу наявність його власника, який володіє та розпоряджається ресурсами, є важливою необхідною умовою.

Друге розуміння логістичного процесу виходить з наявності його споживача (клієнта), на якого спрямований «Вихід» процесу, тобто готовий продукт (матеріальна продукція чи послуга), цінністю та вартістю якого визначається споживчий попит на такий продукт.

Метою логістичного процесу перш за все є доставка необхідної кількості товару по правильно складеному маршруту з мінімальними витратами в потрібне місце.

Головними ознаками класифікації моделей керівництва логістичними процесами виступають: попит, параметри збільшення запасів, витрати, пов'язані з формуванням та підтримкою запасів, обмеження та стратегія керівництва.

Тому дуже складно сформувати узагальнену модель керівництва логістичними процесами, яка враховує всі різновиди умов, що спостерігаються у дійсних системах. Але якби вдалося сформувати цілком універсальну модель, вона навряд чи виявилася б аналітично вирішеною.

Одним із дуже популярних методів керівництва логістичними процесами що пов'язані з управлінням товарними запасами виступає метод ABC в якому здійснюється ранжування товару, наприклад, в порядку зменшення його кількості на складі підприємства або річного споживання.

Другий приклад ефективного управління запасами, це використання принципу Парето згідно з яким вся номенклатура ділиться на групи за критерієм динамічності продажів і такий розподіл дозволяє диференційовано контролювати зміни в середині товарних групі А, В і С. При цьому керівної уваги потребує товар що відноситься до групи А, а група С обслуговується найменш активно [2].

На наш погляд, у процесі керування логістичними процесами слід перш за все визначати:

1. які товари необхідні для забезпечення ефективної господарської роботи торгового підприємства;
2. кількість та співвідношення товарів що формують товарообіг;
3. розмір необхідних торговельних та складських приміщень для зберігання товарів;
4. витрати що пов'язані з матеріально-технічним постачанням та ін.

Таким чином, існує безліч способів оцінки кількості матеріальних ресурсів. Всі вони мають власні аспекти, переваги і проблеми, які необхідно брати до уваги, щоб зберегти час і скоротити витрати підприємства.

Список використаних джерел:

1. Андрійчук В. Г. Сутність логістичної системи. Економіка. 2019. № 2. С. 3-9.
2. Пушкарь А. И. Стратегические группы предприятий: концепция, методология, управление: научное издание. Харьков: Кроссруд, 2016. 440 с.

## **ДЕТІНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ**

Л. М. ПИСКУН, аспірантка

*Інституту підготовки кадрів державної служби зайнятості України, Київ,  
Україна*

[lesiapyskun@gmail.com](mailto:lesiapyskun@gmail.com)

З початком війни Росії проти України завдано масштабних збитків економіки держави. В цілому по Україні зруйновано багато міст, сіл, знищені великі підприємства, відбувається відтік кадрів за кордон та їх часткова міграція на захід держави, висока смертність людей працездатного віку, зростання кількості безробітних. Знизилася виробництво основних видів продукції, зокрема тієї, що становить основу експортного потенціалу України. У зв'язку з блокуванням портів відбулось суттєве зменшення частки зовнішньої торгівлі. Пошкодження чи знищенні транспортно-логістичні, соціальні, маркетингові та інженерна інфраструктура цілих регіонів.

Так, протягом першого місяця війни лише 17% великих підприємств продовжували працювати без будь-яких обмежень (ще 30% змогли перейти