

готовність економіки до глобалізації, а в Україні проблемною стороною є соціальна сфера.

Список використаних джерел:

1. KOF Swiss Economic Institute. 2022. URL: <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>.

РОЛЬ МОЛОДІ МІСТА ХАРКОВА У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

К. В. ШКУРУПІЙ, магістр спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

В. О. ХАЙЛО, аспірант

Є. В. КИСЕЛЬГОФ, аспірант

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова

Умовою успішного працевлаштування і ефективної роботи висококваліфікованого спеціаліста є оновлення, інтелектуалізація робочих місць, які пропонує ринок праці, відповідно до нових трудових орієнтацій і мотивацій, життєвих цінностей молоді. На в підприємствах все ще недостатньо дієві такі чинники мотивації до підвищення конкурентоспроможності фахівців, як можливості професійного зростання, безперервного навчання, інноваційного оновлення змісту праці, гідна її оплата. [1]

Органом, що відповідає за якість життя молоді у м. Харків – Департамент у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради (далі – Департамент). Щорічно Департаментом виконується аналіз життя молоді у Харкові у контексті: здоров'я, освіти, сімейного благополуччя, працевлаштування, творчості тощо.

Підтримка та розвиток молодіжного підприємництва, як з боку державних органів управління, так і міжнародних та громадських організацій, є запорукою підвищення рівня зайнятості серед молоді та створення нових малих підприємств і додаткових робочих місць. Враховуючи, що в Україні 42,5 % молодих людей вважають, що «Бізнесмени» та «Підприємці» відносяться до ТОП-5 професій, що дають можливість досягнути успіху в житті. [2]

Спостерігається диспропорція між попитом на роботу та її пропозицією. Даний чинник обмежує можливості працевлаштування та задоволення потреб роботодавців у молодих працівниках. Безробіття молоді, нажаль, мають також високі показники, то станом на 01.01.2020 він складав 0,60%.

Серед безробітних, що задекларовані - 60,5% (3029 осіб) складають жінки, молодь до 35 років – 32,7 % (1637 осіб), особи старше 45 років – 36,4 % (1823 осіб). А на початок 2021 року 3100 осіб отримують допомогу з пошуку нового місця роботи та подолання безробіття.

Для зменшення показника безробіття молоді неодноразово Департаментом були проведені роз'яснювальні роботи з роботодавцями с приводу наймання молодого покоління та їх залучення до роботи фізичною або розумовою діяльністю. На території м. Харкова функціонує центр зайнятості, що декларує безробітних осіб та становить їх на облік, метою якого є сприяння зменшенню кількості безробітних осіб на території Харкова.

Для вирішення проблем молодіжного підприємництва держава повинна залучати інститути громадянського суспільства, суспільні та некомерційні організації, самих підприємців. При цьому, важливо розуміти, що молодь повинна бути безпосереднім учасником вирішення регіональних проблем та не повинна знаходитися лише у ролі об'єкту виховання, навчання та соціалізації. [3]

Проаналізував аналітичну звітність Департаменту, можна зробити висновок, що наразі влада намагається надати усі можливі шляхи для розвитку внутрішнього та зовнішнього молоді м. Харкова. Даною структурою щорічно ведеться комплексне опитування молоді та їх батьків для покращення та розуміння їх умов життя. Кількість безробітної молоді щорічно зростає, нехважаючи на те, що обрані спеціалізації молоді підлягають пріоритетним для розвитку харківського регіону. Це безумовно обумовлено відсутністю практичних знань у роботі даних підприємств та недовірою досвідним підприємців до молодого покоління. Необхідно більше приділяти увагу не тільки теоретичному освоєнню матеріалу, а й з практичної точки зору. Саме тому, рекомендується стимулювання державою набуттю молодих фахівців практичних знань у веденні підприємницької діяльності, наданню робочих місць за відповідною спеціалізацією та подальшим працевлаштуванням.[4]

Таким чином, необхідно підвищувати рівень активності молодіжного підприємництва, тому що це безумовно впливає на соціально-економічний розвиток країни у контексті: розвитку підприємництва, подолання безробіття, впровадження інновацій, підвищення рівня життя населення та розвитку України в цілому.

Список використаних джерел:

1. Грішнова О. А. Молоді спеціалісти на ринку праці: проблеми конкурентоспроможності та працевлаштування. *Соціально-трудова відносина: теорія та практика*: Зб. наук. пр. 2012. Вип. №1 (3). С. 28–35.
2. Молодіжне підприємництво, його місія і головні засади URL: <https://platforma-msb.org/molodizhneridpryyemnytstvo-realiyi-ta-perspektyvy/>
3. Капліна А.І. Молодіжне підприємництво: проблеми та шляхи їх вирішення. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8312>
4. Димченко О. В., Шкурупій К. В. Регіональні центри підприємницької діяльності як складова сталого розвитку України [Текст] / О.В. Димченко, К.В. Шкурупій // *Комунальне господарство міст: науково-технічний збірник*, Харків, 2019. том 7, №153 С. 37-42.

КОНЦЕПТУАЛЬНА СХЕМА ЛОГІСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ

К. О. МУСУЛЬБЕС, магістр

Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро

katya.musulbes@gmail.com

Логістичну систему, яка здатна відповісти на критерій попиту з швидкою поставкою потрібного товару, можна порівняти з живим організмом людини, у якій дію м'язів замінює підйимально-транспортна техніка, мережа комп'ютерів на робочих місцях співробітників виражена як центральна нервова організація. Єдину інформаційну систему, і загалом цей організм можна порівняти із заводом чи підприємством оптової торгівлі які здатні пристосуватися, адаптуватися до змін довкілля, реагувати у тому темпі, у якому вони відбуваються.

Будь-яка логічна система складається з кількох ланок, які пов'язані між собою. Тут ланки використані в осмисленні економічно чи функціонально відокремленого об'єкта, який може змінитися у межах побудови логічних систем. Він здійснює свою мету, пов'язану з певними логістичними