

## СЕКЦІЯ 2

### ***РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ***

#### **АНАЛІЗ РІВНЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ У СВІТІ**

І. В. ГАМОВА, канд. екон. наук

*Державний торговельно-економічний університет м. Київ*

Інтеграція національних економік у глобальну економічну систему була однією з найважливіших подій минулого століття. Цей процес інтеграції, який часто називають глобалізацією, матеріалізувався у надзвичайному зростанні торгівлі між країнами. Серед найбільш вагомих показників інтеграції країни в міжнародний економічний простір є індекс глобалізації. Індекс глобалізації показує ступінь глобальних зв'язків країни, рівень її інтеграції та незалежності в різних сферах – економічній, соціальній, технологічній, культурній, політичній та екологічній. Індекс щорічно визначається рейтинговою компанією А. Т. Kearney спільно з журналом Foreign Policy та Швейцарським інститутом дослідження бізнес-циклів (КОФ). Відмінність у методиці його визначення полягає у кількості змінних, що залучають до розрахунку (14 та 24 показники відповідно), які групуються в блоки (групи) за напрямками глобальної інтеграції.

За методикою Швейцарського інституту показники глобалізації об'єднані в три групи:

- економічному (обсяги зовнішньої торгівлі, іноземні інвестиційні доходи; рівень торговельних бар'єрів, та ін.);
- соціальному (кількість міжнародних, туристичних поїздок, міжнародних телефонних переговорів, поштових відправлень, грошових переказів, інтернет - провайдерів, користувачів Інтернету, періодичних та інших видань та ін.);
- політичному (членство в міжнародних організаціях, участь країни у місіях Ради Безпеки ООН, кількість іноземних дипломатичних представництв, кількість підписаних та ратифікованих урядом країни міжнародних домовленостей та угод).

За допомогою цих трьох вимірів загальний індекс глобалізації намагається оцінити поточні економічні потоки, економічні обмеження, дані про потоки інформації, дані про особисті контакти та дані про культурну близькість у досліджуваних країнах.

Таблиця 1 – ТОП-5 країн за індексом глобалізації у 2022 р. [1]

№	Країна	Індекс	Країна	Індекс економ. глоб.	Країна	Індекс соц. глоб.	Країна	Індекс пол. глоб.
1	Швейцарія	91	Сінгапур	94	Люксембург	90	Італія	98
2	Нідерланди	90	Нідерланди	90	Гонконг	90	Франція	98
3	Бельгія	90	Бельгія	89	Монако	90	Німеччина	98
4	Швеція	89	Ірландія	88	Швейцарія	90	Британія	97
5	Британія	89	ОАЕ	87	Макао	90	Іспанія	97

Світовим лідером за індексом глобалізації у 2022 р. є Швейцарія – 91, хоча Сінгапур є провідною країною в Globalization Index 2022 у сфері глобалізації економіки. Значення індексу для Сінгапуру визначено на рівні 94,28і. Далі йдуть Нідерланди з результатом 90,12і. Індекс соціальної глобалізації очолює Люксембург – 90і та індекс політичної глобалізації відкриває Італія – 98і. Отже, у лідерах немає жодної країни, яка б лідирувала за всіма показниками глобалізаційних перетворень. Наприклад, лідер світової е-торгівлі Китай займає 77 позицію (65і) в індексі глобалізації, 137 місце (46і) - індекс економічної глобалізації, 128 місце (59і) - індекс соціальної глобалізації та 25 місце (90і) - індекс політичної глобалізації. США займає 24 позицію (81і) в індексі глобалізації, 56 місце (67і) - індекс економічної глобалізації, 24 місце (85і) - індекс соціальної глобалізації та 16 місце (92і) - індекс політичної глобалізації. Економіка США адаптована більше до глобалізаційних впроваджень, на відміну від Китаю. Згідно даних показників, можна дійти висновку, що найсильніші економіки світу та найбільші е-торговці світу не завжди відкриті до повномасштабних глобалізаційних перетворень.

Щодо України, то в загальному індексі глобалізації займає 44 сходинку (73і), 71 місце (62і) – індекс економічної глобалізації, 87 місце (69і) – індекс соціальної глобалізації та 33 місце (88і) – індекс політичної глобалізації. США, Китай та Україна мають найвищі показники у політичній готовності до глобалізаційних перетворень. Слабкими місцями у США та Китаї є

готовність економіки до глобалізації, а в Україні проблемною стороною є соціальна сфера.

Список використаних джерел:

1. KOF Swiss Economic Institute. 2022. URL: <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>.

## **РОЛЬ МОЛОДІ МІСТА ХАРКОВА У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

К. В. ШКУРУПІЙ, магістр спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

В. О. ХАЙЛО, аспірант

Є. В. КИСЕЛЬГОФ, аспірант

*Харківський національний університет*

*міського господарства імені О. М. Бекетова*

Умовою успішного працевлаштування і ефективної роботи висококваліфікованого спеціаліста є оновлення, інтелектуалізація робочих місць, які пропонує ринок праці, відповідно до нових трудових орієнтацій і мотивацій, життєвих цінностей молоді. На в підприємствах все ще недостатньо дієві такі чинники мотивації до підвищення конкурентоспроможності фахівців, як можливості професійного зростання, безперервного навчання, інноваційного оновлення змісту праці, гідна її оплата. [1]

Органом, що відповідає за якість життя молоді у м. Харків – Департамент у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради (далі – Департамент). Щорічно Департаментом виконується аналіз життя молоді у Харкові у контексті: здоров'я, освіти, сімейного благополуччя, працевлаштування, творчості тощо.

Підтримка та розвиток молодіжного підприємництва, як з боку державних органів управління, так і міжнародних та громадських організацій, є запорукою підвищення рівня зайнятості серед молоді та створення нових малих підприємств і додаткових робочих місць. Враховуючи, що в Україні 42,5 % молодих людей вважають, що «Бізнесмени» та «Підприємці» відносяться до ТОП-5 професій, що дають можливість досягнути успіху в житті. [2]