

В літературі пропонуються різні підходи до визначенні кількості клієнтів, що сформуують точку беззбитковості. Вважаємо, що найбільш прийнятними для вітчизняного бізнесу є такі: розрахунок вартості залучення одного потенційного споживача та визначення рівня ціни товару/послуги, за якого буде досягнута очікувана окупність. В принципі, така методика відома і застосовується для визначення рентабельності суб'єкта в цілому. Але вітчизняний бізнес не ставив акцент на доцільності залучення окремого клієнта. І саме в цьому конкурентна перевага ринкового суб'єкта, який розуміє, що вкладені кошти в потенційного споживача, на перший погляд, без віддачі, повернуться прирощеними у майбутньому періоді розвитку і такий клієнт через постійність буде цінним для компанії.

Серед таких компаній слід виділити ті, що застосовують онлайн формати діяльності. Іншими словами, лєвова частка їх витрат є постійними, що і дозволяє надати відповідь на основне питання юніт-економіки – можливість отримання інформації щодо реальної величини витрат на одного клієнта та доходності від його споживацької переваги стосовно товарів/послуг. Тож, мова йде про фінансовий успіх будь-якого проекту і підтвердження його досягнення за допомогою зростання бізнесу, яке забезпечує unit.

Список використаних джерел:

1. Юніт-економіка: приклади, розрахунки, формули. URL: <https://ufin.com.ua/unit-ekonomika#:~:text=Unit>
2. Юніт-економіка: що це і які головні принципи її впровадження. URL: <https://online.novaposhta.education/blog/yunit-ekonomika-scho-tse-i-yaki-golovni-printsipi-yiyi-vprovadzheniya>
3. Що таке юніт-економіка і чи потрібна вона стартапу. URL: <https://blog.sikorskychallenge.com/2022/09/Shcho-take-yunit-ekonomika-i-chy%20potribna-vona-u-startapi.html>

ЩО ТАКЕ СТАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО І ЧОМУ ВОНО ВАЖЛИВЕ?

Д. С. СИМОНОВ, аспірант

Університет імені Альфреда Нобеля, місто Дніпро

Стійкість у бізнесі – це складна концепція, яка залежить від безлічі економічних, екологічних і соціальних факторів. Основна ідея сталого розвитку полягає в пошуку співвідношення використання природних

ресурсів із соціальним та економічним розвитком, у забезпеченні ефективного використання природних ресурсів, підтримці соціальної та екологічної безпеки, а також у забезпеченні необхідної якості життя та добробуту населення. Стійкість бізнесу розуміється як здатність здійснювати господарську діяльність у кожен окремий момент під впливом зовнішніх обставин, які порушують нормальне функціонування бізнесу. Через це щодня розробляються стратегії, щоб уникнути та мінімізувати шкідливий вплив діяльності на планету. Відповідно до Комісії Брундтланда, сталий розвиток – це розвиток, який відповідає потребам сьогодення, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти власні потреби [1].

У вересні 2015 року в Нью-Йорку в рамках 70-ї сесії Генеральної Асамблеї ООН відбувся Саміт ООН зі сталого розвитку. Підсумковий документ саміту “Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року” містить 17 цілей сталого розвитку та 169 завдань [2]. Ці цілі також включають сталий розвиток підприємництва. Це означає, що існують цілі щодо сприяння стійкому, інклюзивному та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній роботі для всіх; створенню стійкої інфраструктури, яка сприяє повній та сталій індустріалізації та інноваціям; забезпеченню переходу моделей споживання та виробництва [2].

Завданням сталого підприємця є не пошук нових шляхів для побудови машин короткострокового прибутку. Прибуток має приносити забезпечення сталого розвитку, і споживачі все частіше вимагають такої зміни. Підприємець повинен знайти способи забезпечити стійкі інновації та розв’язати проблеми деградації навколишнього середовища, використовуючи стійкі бізнес-практики та технології, глибоко розуміти вплив своєї галузі на суспільні виклики в цілому. Для успішних підприємців майбутнього кінцевий результат буде переплітатися з соціальною відповідальністю та розв’язанням екологічних проблем.

Споживачі люблять сталий розвиток, і багато власників бізнесу хотіли б керувати більш сталими компаніями. Однак шлях від намірів до реальності не завжди є прямим, навіть для підприємств, які вже розпочали свій шлях. Тому виходячи з цього можна виділити основні характеристики які можна застосувати як для малих стартапів, так і для великих підприємств [3]:

- Цілеспрямованість. Підприємці сталого розвитку ставлять цілі перед прибутком, спочатку вирішуючи, як вони будуть створювати цінність

для зацікавлених сторін, а потім діючи з розумінням того, що прибуток не є метою їхніх зусиль, а скоріше наслідком добре організованого сталого бізнесу.

- Інноваційний підрив. Сталі підприємці створюють інноваційні сталі продукти, послуги, виробничі процеси, технології та організаційні форми, які створюють конкурентні переваги, замінюючи традиційні, несталі рішення та суттєво зменшуючи негативний вплив на суспільство та навколишнє середовище.
- Спільна цінність. Сталі підприємці сприяють вирішенню соціальних та екологічних проблем шляхом реалізації бізнес-стратегій, спрямованих на одночасне створення соціальної та бізнес-цінності.

Забезпечення сталого розвитку підприємства знаходить свій показ у досягненні систем цілей (соціальних, економічних технічних і екологічних) на основі послідовного здійснення принципу відповідальності перед суспільством. У цьому випадку прибуток не є кінцевою метою, на яку повинна орієнтуватися управлінська діяльність. Вона є однією з економічних цілей і виконує важливу функцію – виступає засобом досягнення всієї системи цілей.

Можна з упевненістю сказати, що екологічні проблеми світу останніми роками є однією з найактуальніших тем. Глобальне потепління та інші шкідливі наслідки діяльності людини викликають протести, вивчаються і про них багато пишуть. Але що робить пересічна людина для того, щоб зменшити свій власний вуглецевий слід і сприяти сталому життю? Як людство, ми стоїмо перед великим викликом зростання населення та обмежених енергетичних ресурсів. Бізнес, який зможе розв'язати проблему глобального потепління та дефіциту енергії, зможе створити велику кількість прибуткових бізнес-моделей [4].

Список використаних джерел:

1. Відкрита онлайн енциклопедія URL: <http://surl.li/ekguo>
2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Національна доповідь URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/cili-stalogo-rozvitku-ta-ukrayina>
3. Kates R. W. What is Sustainable Development? Goals, Indicators, Values, and Practice. / R. W. Kates, T. M. Parris, A. A. Leiserowitz. — Environment: Science and Policy for Sustainable Development, Number 3, P. 8 –21.
4. Сталий розвиток та екологічна безпека суспільства в економічних трансформаціях / [Андрєєва Н. М., Бараннік В. О., Белашов Є. В. та ін.]; За науковою редакцією д-р екон. наук, проф. Хлобистова Є. В. / РВПС України НАН України, ІПРЕЕД НАН України, СусДУ, ЛНТУ, НДІ СРП. 2019. 582 с.