

СЕКЦІЯ 5

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

РЕОРИЕНТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА: СУБЪЕКТНЫЙ И ОБЪЕКТНЫЙ АСПЕКТЫ

С. И. АРХИЕРЕЕВ, д-р экон. наук, проф.,
проф. кафедры общей экономической теории
Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт», г. Харьков, Украина

Постинституциональная реориентация до сих пор преимущественно рассматривается как географическая. Естественно географическая структура международного бизнеса не имеет прямого отношения к экономической теории, однако за ней лежат более глубокие основания. В случае Украины реориентация предполагает два вектора: Восток-Запад и Север-Юг, а это означает два разных типа отношений. Отношения типа трансформационная экономика – трансформационная экономика сменяются отношениями посттрансформационная экономика – рыночная экономика и посттрансформационная экономика – развивающаяся экономика.

Также необходимо сделать и более далеко идущие выводы, что реориентация предполагает не только географическую реориентацию, а носит более глубокий характер. С точки зрения экономической теории речь должна идти не о смене одной, ориентированной на СНГ, региональной модели другой, ориентированной на ЕС, что возможно только в рамках полноценной интеграции, а о смене самой парадигмы региональной векторной модели парадигмой, открытой многовекторной экономики, которая при существующем уровне развития страны в значительной степени должна быть направлена на отношения с развивающимися странами. Однако потенциал и этого направления достаточно ограничен в рамках традиционного экспорта, хотя и имеет несколько больший потенциал. Например, в 2017-2018 гг. доля стран Азии в экспорте сокращалась, а Европы – возрастала притом, что общая картина сохраняла прежний характер. Напротив, в 2019-2020 гг. наблюдался бурный рост доли стран Азии, который в 2019 г. мог объясняться несравнимостью данных (с 2019 г. полностью сравнимых данных Госстатом не публикуется в связи с прекращением агрегированного учета данных по СНГ международными организациями). В 2020 г. речь идет о реальном росте в результате, которого доля Азии в экспорте превысила долю ЕС, а афро-азиатский вектор практически сравнялся с европейским.

При анализе показателей темпов роста экспорта в ЕС необходимость многовекторной реориентации становится еще более очевидной. На рис. 1а

хорошо видно, что с 2017 г. они постоянно падали, а с 2019 г. стали меньше темпов роста глобального экспорта Украины, в результате чего коэффициент опережения роста экспорта в ЕС сменился коэффициентом отставания, в результате чего доля ЕС начала падать.

То есть все происходит в соответствии с классическим принципом убывающей отдачи. Не радует и то, что с импортом, как показано на рис. 1б, наблюдается совершенно противоположная картина, когда коэффициент отставания импорта из ЕС сменился коэффициентом его опережения, что, естественно, должно расцениваться негативно с точки зрения последствий для Украины.

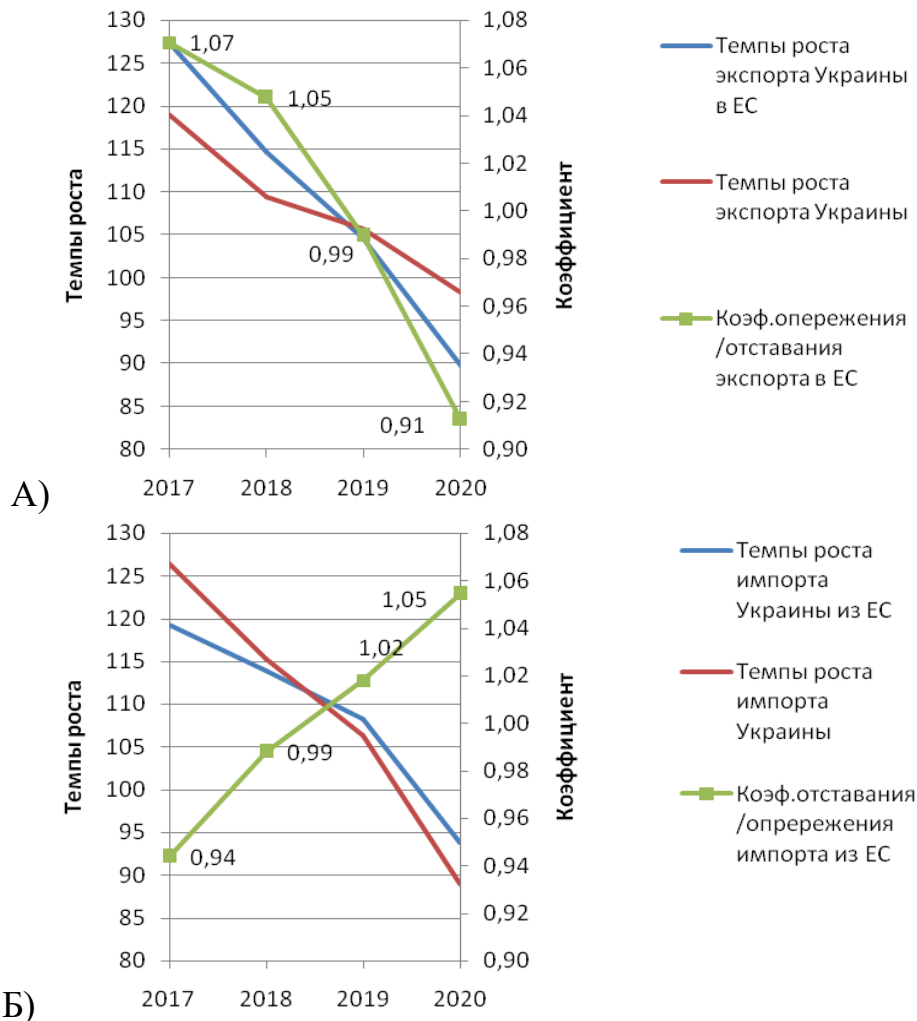


Рис. 1 – Сравнение темпов роста глобального экспорта и импорта Украины и экспорта (А) и импорта (Б) в ЕС при постинституциональной реориентации [1]

Таким образом, период 2017-2020 гг. характеризовался реориентацией внешней торговли с ЕС, которая происходила в соответствии с принципом *убывающей отдачи*. Структурные сдвиги экспорта в сторону ЕС прекратились в 2018 г. Это не означает исчерпания потенциала сотрудничества с ЕС вообще, но его экстенсивные факторы действительно исчерпаны, что ярко проявилось в 2019-2020 гг. Необходимо задействовать интенсивные факторы, предполагающие коренные изменения структуры экспорта.

Другими словами, реориентация международного бизнеса должна, кроме

субъектной направленности, сменит также *объектную* ориентацию. В качестве *первого фактора*, позволяющего это сделать, может претендовать часто упоминаемое в исследованиях увеличение добавленной стоимости экспорта путем более глубокой переработки традиционных продуктов, в то время как *второй фактор* связан с производством новых продуктов (см., например, [2; 3]), то есть с переходом на инновационный путь развития.

Литература:

1. Держстат України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
2. Архієреєв С., Дерід І. Взаємозв'язок розвитку регіональної інноваційної системи, інтерактивних інноваційних комплексів та інноваційної інфраструктури. Приклад регіону Емілія-Романія. Вісник СумДУ. Сер. Економіка. 2009. № 1. 80-90.
3. Arkhiereiev, S., Maksymenko, I., Diachenko, T. Factors of export incomes formation and ways to increase currency incomes of Ukraine. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 2021. № 2(37), P. 406–413.

МІЖНАРОДНИЙ КОНСАЛТИНГ ЯК ЧИННИК ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

О. С. МАРЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.,
проф. кафедри економічної теорії

*Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, м. Харків,
Україна*

Послуги міжнародного консалтингу сприяють вибору та реалізації суб'єктами підприємницької діяльності ефективних стратегій бізнесу щодо його інтернаціоналізації, адаптації до глобального економічного середовища, забезпечення міжнародної конкурентоспроможності, активної інтеграції у міжнародні економічні відносини.

Інтернаціоналізація бізнесу характеризується такими взаємопов'язаними процесами, як: 1) розвиток зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємницької діяльності країни, їх вихід та ділова активність на міжнародних ринках товарів, капіталу, праці та ін. – це експорт та імпорт товарів (послуг), прями та портфельні інвестиції, спільна підприємницька діяльність, створення спільних підприємств тощо; 2) транснаціоналізація бізнесу як процес переростання національних компаній у транснаціональні, формування та діяльність транснаціональних корпорацій.

Міжнародний консалтинг у широкому розумінні – це підприємницька діяльність фахівців з різних галузей знань та їх організацій, спрямована на задоволення попиту суб'єктів міжнародних економічних відносин на професійну допомогу з ведіння ефективного та конкурентоспроможного міжнародного бізнесу через механізм світового ринку ділових послуг. Це інтелектуальний міжнародний бізнес у сфері ділових послуг. У вузькому розумінні – це комплексний вид консалтингової діяльності, що інтегрує послуги бізнес-консалтингу з розв'язання різних проблем функціонування та