

After the pandemic, two trends will appear that will create entire segments in the economy. One of them is a new round of suburbanization. Large cities are better prepared for an epidemic than many small and medium-sized towns, because the tradition of a suburban area gives a much higher possibility of self-isolation than in cities where it does not exist. This second wave of suburbanization will provoke urban sprawling, where there is a cottage village, but there is no infrastructure around it. It seems that one of the results of the epidemic will be the conversion of the urban sprawl into a normal suburb – a place with infrastructure within walking distance availability [1].

The second trend is the request for the multifunctionality of buildings and structures. Habidatum works with master plans in different cities around the world. Even before COVID, customers were asking to provide zones that could turn into a different type of space. For example, a hotel becomes a hospital, a hospital becomes a premises, a parking lot becomes a military field hospital. Especially a lot of such requests came from China. Even now, in many countries, covered parking lots at offices are turning into markets and galleries on weekends. The ability to constantly change the function of space is a very important requirement for architects and builders.

Literature:

1. Радіонова Л. О. Нова норма як детермінанта «віртуального міста». «Габітус». Випуск 14, 2020. С.70-74. URL : <http://habitus.od.ua/journals/2020/14-2020/12.pdf>.

ПРОБЛЕМИ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 І КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ

І. Б. АНДРЕНКО, канд. екон. наук, доц.,
доц. кафедри туризму і готельного господарства
*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова, м. Харків*

Період 2020-2021 рр. можна сміливо назвати одним зі складних етапів функціонування готельного бізнесу, у світі в цілому та в нашій країні. Готельні заклади вимушені були повністю переглянути формат своєї діяльності.

Спробуємо узагальнити основні проблеми з якими зіткнулися підприємства готельного бізнесу в ті часи.

Зниження потоку відвідувачів. Через карантинні обмеження в першій половині 2020 р. було припинено авіасполучення між країнами, закрито кордони, що призвело до зниження кількості туристів.

Тимчасове припинення роботи підрозділів. В Україні, як і в деяких інших країнах, введення першого локдауну в березні 2020 р. призвело до зупинення роботи розважальних, фітнес- та СПА-центрів від 00:00 17 березня, а ресторанам та кафе було дозволено працювати виключно в режимі доставки [1].

Масове скасування бронювань. Масовість таких відмов змусила готельні заклади переглянути умови й правилами скасування і зміни бронювань для групових заїздів і індивідуальних гостей, наприклад як це зробила Готельна мережа Рейкартц [1].

Додаткові фінансові витрати на впровадження заходів, рекомендованих МОЗ, які спрямовані на зменшення ризиків розповсюдження коронавірусної інфекції COVID-19 [2]:

- закупівля обладнання для проведення температурного скринінгу;
- закупівля антисептиків і обладнання місць для їх встановлення;
- закупівля додаткових контейнерів для утилізації засобів індивідуального захисту;
- забезпечення працівників необхідними засобами захисту: масками, рукавичками, дезінфекторами, термометрами;
- збільшення частоти проведення прибирання громадських зон з обов'язковою дезінфекцією всіх контактних поверхонь;
- для прибирання та дезінфекції використання професійних дезінфікуючих засобів європейського виробництва з відповідними висновками СЕС і свідоцтвами;
- обробка постільної білизни і махрових виробів проводиться при високих температурах професійними сертифікованими засобами європейського виробництва з обов'язковим прасуванням та інше.

Зміна естетичного вигляду закладу. Зроблено маркування громадських зон з урахуванням дотримання безпечної дистанції не менше 1,5 м, а враховуючи використання в переважній більшості високоякісних і достатньо коштовних оздоблювальних матеріалів, первинний вигляд дещо змінився. На рецепції готелю встановлюється захисний екран між персоналом та відвідувачами.

Зміна гостинного вигляду персоналу. Носіння масок не дозволяє побачити посмішку працівників гостинності, як це було раніше. Хоча інколи захисні маски враховують особливості фірмового стилю.

Зміна кількості гостей, яку можливо обслуговувати. Коригується робота готелю, ресторанів та інших підрозділів відповідно до рекомендацій з безпеки харчових продуктів, організації громадських зон та обслуговування. Майже усі заклади тепер не мають можливості досягти 100% завантаження, яке було одним з показників ефективності функціонування. Застосування готельними закладами практики незаселення гостей до номеру, що тільки звільнився, тобто встановлення певних меж простою номерів.

Автоматизація та дистанційність обслуговування. Перехід до підвищеної автоматизації процесів, зміна звичної концепції обслуговування, інколи взагалі процес поселення й оплати здійснюється без залучення персоналу готельного закладу.

Таким чином, за останні два роки було переглянуто основи обслуговування, принципи й концепції обслуговування в закладах готельного господарства, однак, незважаючи на проблеми, з якими зіткаються готельні заклади, ці заходи є вимушеними необхідністю їх запровадження для суспільства не викликає сумнівів.

Література:

1. Андренко І. Б. Особливості функціонування готелів міста Харкова в умовах пандемії // Стратегія розвитку міст: молодь і майбутнє (інноваційний ліфт) : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (квітень 2020 року). Харків : Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, 2020. С.32-37.
2. Про затвердження Тимчасових рекомендацій щодо організації протиепідемічних заходів в готелях на період карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19). Постанова МОЗ України, Головного Державного санітарного лікаря України №22 від 21.05.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0022488-20#Text>.

ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ КРИЗИ

О. О. ВОРОНІНА, канд. екон. наук, доц.,
доц. кафедри економічної теорії та міжнародної економіки
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна*

Економіка будь-якої країни, зокрема й України нині, перебуває у процесі постійних змін. Змінюються різні фази циклу: від криз та застоїв до пожвавлення та розвитку. Тільки за останні п'ятнадцять років економіка нашої країни пережила світову глобальну економічну кризу в період з 2008-2010 рр., внутрішню політико-економічну кризу 2014-2015 рр. Але нині внаслідок пандемії, що охопила, по суті, весь світ, вибухнула нова, досить серйозна криза. В Україні він посилюється нестабільністю в економіці та військово-політичним конфліктом.

Розглядаючи можливості інвестування у фінансові інструменти, необхідно враховувати той факт, що будь-які рішення інвестиційного характеру зазвичай приймаються в умовах невизначеності. Під невизначеністю розуміють неповноту чи неточність інформації про умови реалізації проекту. Невизначеність, пов'язана з можливістю виникнення під час реалізації проекту несприятливих ситуацій та його наслідків, є ризик.

Криза – це найпотужніша і найнебезпечніша фаза ринкового циклу, але також це час великих можливостей, що обумовлюється ринковою волатильністю, тобто амплітудою ринкових коливань. У кризу ця амплітуда значно зростає і скорочується за довжиною, тобто за часом. Це відкриває ті можливості, яких не зустрінеш у стандартній ринковій ситуації.

З іншого боку, ризик піддається прогнозуванню, що уможливорює розробку окремих заходів, що забезпечують його зниження. Ефективність окремих заходів багато в чому залежить від правильної оцінки ризиків, що впливають на результат реалізації інвестиційного проекту та виявлення тих чи інших, які здатні завдати найбільших збитків, а також від вибору відповідної стратегії інвестування в кризу.

Загальне правило для інвестора в кризу – це купувати активи поетапно, у міру подальшого їх зниження. Це можна робити поетапно за кожного зниження активів на 5–10% поступово наповнюючи портфель. При цьому за рахунок