

– стимулювання інтересу до цифрових інновацій та розвиток цифрової культури, що надає позитивний соціальний ефект на суспільство в цілому. Якщо говорити про цифрову економіку, можна сказати це вікно в майбутнє. І це майбутнє полягає в цифровізації, яке забезпечить люду докорити бізнес - процеси в різних галузях і сферах діяльності, Як було описано раніше, наша країна тільки розвивається в області цифровізації та вже створені різні додатки для роботи в офісах (наприклад, Java або Wolfram CDF). Дані формати файлів дозволяють створювати документи та використовувати їх в інтерактивних математичних об'єктах. Звичайно ж є такі галузі, в яких цифровізація відбувається повільніше, тому потрібно прагнути до того, щоб забезпечити якнайшвидше її розвиток, наприклад, у таких галузях як сільське господарство. Зазначимо, що вплив цифровізації на зростання економіки здійснюється у свою чергу за рахунок залучення максимальної кількості громадян до соціальних процесів, підвищення ефективності та розвитку інноваційних процесів в економічно розвинених галузях. Дані механізми будуть сприяти збільшенню обсягів торгівлі між державами, капіталу та робочої сили, що у свою чергу призводить до посилення конкуренції на ринку. Збільшуючи процеси цифровізації, які зараз відбуваються у світі, відкривають нові можливості для держав, що ведуть електронну торгівлю, а також сприяють розвитку конкурентоспроможності всередині країн світу.

Література:

1. Осика Д. Успішна цифрова трансформація починається з культури. URL: <https://dtek.com/media-center/news/uspeshnaya-tsifrovaya-transformatsiya-nachinaetsya-s-kultury/>.
2. Тимошенко О. Цифрова трансформація бізнесу. URL: <https://techexpert.ua/digital-transformation-of-business/> (дата звернення 30.01.2022 р.).
3. Кудрявченко Є. Цифрова трансформація: навіщо вона потрібна державі та бізнесу. URL: <https://business.dia.gov.ua/cases/tehnologii/cifrova-transformacia-naviso-vona-potribna-derzavi-ta-biznesu> (дата звернення 30.01.2022 р.).
4. Pratt M. K., Sparapani J., Digital transformation. URL: https://searchcio.techtarget.com/definition/digitaltransformation?_ga=2.173960227.1880214391 (дата звернення 30.01.2022 р.).

ОСОБЛИВОСТІ ПОДОЛАННЯ ТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Д. В. БОЙКО, студент

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, м. Харків, Україна

Тіньова економіка – явище, що притаманне будь-якій економіці світу, завдяки чому проблема тінізації економіки завжди є актуальною. За час вивчення даної проблеми, різними вченими було запропоновано безліч методів зниження рівня тіньової економіки, які ефективно працюють у різних економічних системах.

Але прогрес не стоїть на одному місці, тож останні технологічні тенденції також стосуються й методів запобігання тіньовій економіці. Яскравим прикладом діджиталізації економіки постає введення системи «ProZorro», переваги і недоліки якої неодноразово досліджувалися різними українськими вченими та економістами, такими як В. Вареник, Л. Євчин, О. Критенко, Т. Тоцька та іншими.

Введення електронної звітності дозволяє легше та ефективніше відстежувати нелегальні схеми у сфері закупівель.

Наразі використовуються наступні електронні ресурси:

– ProZorro – це електронна система публічних закупівель, де державні та комунальні замовники оголошують тендери на закупівлю товарів, робіт і послуг, а представники бізнесу змагаються на торгах за можливість стати постачальником держави;

– DZO – це електронний майданчик «Держзакупівлі.Онлайн» який входить до системи публічних закупівель ProZorro.

Тобто система «ProZorro» працює як із державними так і з комерційними закупівлями, а майданчик DZO пов'язаний тільки із державними коштами. Правила щодо планування закупівель як для «ProZorro», так і для DZO є однаковими: планування закупівель здійснюється на підставі наявної потреби у закупівлі товарів, робіт і послуг.

Що ж стосується документів, що безпосередньо супроводжують процедуру закупівлі товарів або послуг, то це договір між замовником та постачальником. Для закупівель є порогова вартість у розмірі 50 тисяч гривень. У разі здійснення закупівель товарів, робіт і послуг, вартість яких не перевищує 50 тисяч гривень, замовник повинен дотримуватися принципів здійснення публічних закупівель та може використовувати електронну систему закупівель, у тому числі електронні каталоги для закупівлі товарів.

Крім самого договору на надання послуг або товарів необхідним документом є специфікація. Специфікація – це технічний документ з переліком конкретних матеріалів у розгорнутій номенклатурі (з докладною характеристикою), що потрібні підприємству в певній кількості для виконання виробничої програми.

Очевидно, що така широка публічна система обліку мала знизити рівень тінізації розрахунків, особливо тих, що пов'язані із бюджетними коштами. Даний ефект можна частково прослідкувати за допомогою аналізу рівня тіньової економіки в Україні за роками.

Ще однією перевагою цієї системи є те, що кожен індивід може зайти на цей майданчик і оцінити реальний стан закупівель підприємства, і зробити висновки щодо чесності даного суб'єкту господарювання.

Отже, виходячи з усіх переваг впровадження електронної звітності, очевидно, що вона позитивно впливає на економіку в цілому. Але система має свої недоліки, в першу чергу, це існування шляхів обходу системи і, як наслідок, відсутність чесного ринкового механізму.

Окрім недоліків самої системи, підхід до вирішення проблем тіньової економіки тільки методами цифровізації сам по собі не є оптимальним. Наша

країна має велику кількість передумов утворення і розвитку тіньової економіки, які неможливо вирішити лише покращенням системи контролю: недосконала нормативно-правова база; відсутність економічних стимулів для виходу з тіні; низький рівень соціальних гарантій, життя населення; а також корупція. Абсолютні усі наведені проблеми потребують вирішення в тій же мірі, що і покращення системи контролю, і вирішувати їх треба одночасно. Адже у випадку вирішення тільки однієї проблеми наслідком може бути підірвання всієї економіки країни, наприклад: за подальшої відсутності економічних стимулів і досконалої нормативно-правової бази, наша економіка просто не впорається з виходом із тіні, більшість сірих і чорних підприємств, просто припинять своє існування, залишаючи велику кількість населення без доходу, що у підсумку знищить економіку країни.

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

С. Д. БОРОВСЬКА, студентка

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
м. Харків, Україна*

Глобалізація світового господарства вимагає все більшого використання комунікації для ефективної економічної діяльності. Підвищується актуальність формування комунікацій між суб'єктами міжнародних економічних відносин. Значно зростає обсяг інформації в економічній діяльності кожної країни та в міжнародних економічних відносинах в цілому, тому ефективність передачі повідомлень підприємств та країн стають їхніми важливими конкурентними перевагами, завдяки яким суб'єкти МЄВ мають можливість покращувати їх ефективність і місце у системі МЄВ.

У сучасному глобалізованому світі основними гравцями міжнародних економічних відносин, а також окремих країн і міжурядових асоціацій є транснаціональні корпорації. Їх повільний розвиток у 1970-1980-х роках був зумовлений складним і тривалим процесом зв'язку, ускладненими комунікаціями, відсутністю існуючих комплексних та швидкісних засобів комунікації та повільним розвитком прийняття управлінських рішень. Сьогодні комерційні обміни, що відбуваються в процесі економічної діяльності, мають вирішальне значення для успіху ТНК та їх ефективності. Важливою стає не тільки інформація, а й її характеристики та швидкість. Комунікації стають ще більш актуальними для ведення міжнародної економічної діяльності, що стає актуальним не тільки для ТНК але й для всіх підприємств, що працюють на міжнародному ринку.

Комунікації відіграють дедалі більшу роль у роботі та розвитку сучасних підприємств, висвітлюючи проблеми управління зв'язком всередині підприємства та між підприємством та навколишнім середовищем, щоб здійснювати найкращий комунікаційний процес для підприємства. За