

готовності. Якщо у 2019 році країна посідала 67 місце, то у 2020 році країна піднялася на три місця і посіла 64 місце в глобальному рейтингу, який включав к 2020 році 134 країни світу.

Отже, у оновленій методології оцінювання Network readiness index знайшли своє відображення усіх актуальні виклики сучасності формування інформаційної економіки як складової інформаційного суспільства. Розвиток цифрового потенціалу суспільства, формування людського капіталу на основі розвитку цифрових знань і навичок, подолання розриву у доступі до інформаційно-комунікаційних технологій, забезпечення довіри до новітніх цифрових систем, забезпечення безпеки кіберпростору і підвищення довіри до урядів у вирішенні даних питань, а також врахування зворотнього впливу розвитку інформаційного суспільства на економіку та якість життя, формують ті проблемні питання, які знаходять своє відображення в оцінках Глобального індексу мережевої готовності і повинні бути враховані в національних та міжнародних стратегіях розвитку інформаційного суспільства.

Література:

1. Network readiness index: Portulans institute URL: <https://networkreadinessindex.org>

СМАРТФОН І БЕЗПЕКА У МІСТІ

Л. О. РАДІОНОВА канд. філос. наук, доц.,
доц. кафедри філософії і політології

О. Є. ЧЕРНОМОРД, студентка

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Ринок цифрових послуг, які пропонують рішення у сфері безпеки та захисту міста, особистих даних громадян, інформаційної інфраструктури, конфіденційності, зростає швидкими темпами [1, с. 221]. Досить багато чого написано про найцікавіші smart-вирішення у галузі безпеки та особистого простору, про те, які технології в цій галузі користуються попитом на ринку, як реалізується концепція "Безпечне місто" на прикладі різних міст, а також про те, які виклики стоять перед містом. Ми хочемо розглянути безпеку у місті, коли існує загроза самого життя городянина при використанні ними мобільних телефонів та ін.

За останнє десятиліття навушники, смартфони та переносні музичні колонки стали невід'ємною частиною життя будь-якого городянина. Занурюючись у ці гаджети, люди створюють небезпечні ситуації на дорогах у місті, як міська влада різних країн світу намагається повернути розгублених городян до реальності [2].

Один із найпопулярніших способів – світлові смуги на тротуарах та пішохідних переходах. На дорогах Тель-Авіва з особливо жвавим дорожнім рухом встановили світлодіодні ліхтарі, що попереджають пішоходів, що

відволіклися, про небезпеку. Смуги випромінюють яскраве неонове світло: зелене, коли рух дозволено, і червоне, коли слід зупинитися.

Аналогічний пристрій з'явився на тротуарах нідерландського міста Бодегравен. Там наземне освітлення синхронізується із ліхтарями. В Аугсбурзі подібну установку вмонтували у дорогу неподалік місцевого інституту, студенти якого приділяють смартфонам занадто багато уваги.

На перехрестях південнокорейського міста Ільсан встановили систему попереджувальних пристроїв. Вона складається з кольорових блимаючих вогнів, тепловізорів і лазерних променів. Ці пристрої привертають увагу пішоходів, що втратили пильність, яскравим світлом і тепловим ефектом. А водіїв вони змушують вчасно пригальмувати і уникнути нещасного випадку.

Іншим методом запобігання дорожньо-транспортним пригодам стала розмітка. Тротуар на одній із найшвидших вулиць китайського міста Чунціна розділили на дві смуги: одна призначена для тих, хто дивиться в мобільні телефони під час пересування, інша – для пішоходів, які не користуються гаджетами.

У Бангкокському університеті Касетсарт відкрили 500-метрову пішохідну доріжку під назвою «провулок для мобільних телефонів». Вона покликана запобігти зіткненню звичайних перехожих із користувачами смартфонів.

Схожий спосіб застосували і в Манчестері: експериментальні «смуги повільного руху», що нагадують велодоріжки, виділили на бульварі Хардмана. Вони призначені для людей, які через смартфони йдуть надто повільно. Автори ініціативи також провели дослідження та з'ясували: 75 % опитаних британців відчують провину за те, що користуються телефоном, ідучи багатолюдними вулицями.

Графіті-слогани на асфальті та дорожніх знаках, мабуть, найбюджетніші спроби забезпечення безпеки людей, що дивляться у телефони. На одному з тротуарів іспанського міста Сан-Хав'єр встановили знак із написом: «Піднімай очі, пішохід! Будьте уважні під час пересування. Ваше повідомлення у WhatsApp може зачекати».

У японському передмісті Ямато пасажирів, які прибувають на залізничну станцію, одразу ж знайомлять із заборонаю на використання смартфонів під час пересування місцевими центральними дорогами, площами та парками. На вокзалі відтворюється запис: «Використання смартфонів під час ходьби заборонено. Будь ласка, поверніться до своїх смартфонів після того, як перестанете пересуватися». Проте, жодних покарань для тих, хто порушив правило, не передбачено.

У деяких країнах використання смартфона у невідповідних місцях міста може загрожувати штрафом. У Каліфорнії пішоходів, які розмовляють по телефону або слухають музику під час переходу дороги, можуть оштрафувати на 100 доларів. Виняток – дзвінок до служби 911 [3].

Оновлені в 2019 році правила дорожнього руху Білорусії забороняють людям, які переходять дорогу, користуватися смартфонами і слухати музику. У списку порушень опинився навіть одягнений на голову капюшон - штраф за цей проступок складе близько 14 білоруських рублів.

Література:

1. Radionova L., Kudryavtsev O. Blockchain as an imperative of accounting and analytical innovations / Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці : збірник тез за матеріалами XVI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 775 с. URL : file:///C:/Users/User/Downloads/6785_IR.pdf (дата звернення: 27. 01. 2022).

2. Гаджетомания и я. Чем обернётся крепкая дружба со смартфоном. URL : <https://rg.ru/2020/11/19/zavisimost-ot-gadzhetov.html> (дата звернення: 28. 01. 2022).

РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ

О. В. ЯРМАК, канд. екон. наук, доц.,
доц. кафедри економічної теорії та міжнародної економіки
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна*

Введення режиму соціального дистанціювання, карантину та інші обмежувальні заходи у відповідь на пандемію COVID-19 призвели до фундаментального зрушення у структурі глобального попиту на онлайн-покупки товарів, а також збільшення використання цифрових інструментів комунікації та дистанційного споживання, таких як соціальні мережі, інтернет-телефонія, телеконференції, потокове відео.

Зокрема, збільшився попит на доступ до Інтернету та на послуги мобільної передачі даних. Одним із яскравих прикладів тут є соціальні медіа. Різко зросло використання сервісів онлайн-повідомлень, голосових повідомлень та відеодзвінків, при цьому попит на групові відеодзвінки у багатьох країнах зріс у десятки разів. В Іспанії Telefonica повідомила про зростання трафіку IP (інтернет-протокол) та мобільної передачі даних на 40% та 50% відповідно[1]. У Таїланді відбулося 828-відсоткове збільшення трафіку даних від Zoom Video Communications та 215-відсоткове зростання використання відеоконференцій Skype [1].

Крім того, криза COVID-19 призвела до зростання використання послуг телемедицини. Наприклад, у Китаї зростання онлайн-медичних платформ суттєво прискорилося: у період з грудня 2019 року до січня 2020 року деякі платформи демонстрували тризначні цифри зростання аж до 900 відсотків [1].

Тому сучасний успішний бізнес неможливий без використання мережі Інтернет. Надамо декілька рекомендацій, як правильно вивести свій бізнес в мережу.

1. Правильно виберіть доменне ім'я для сайту. Воно повинно бути унікальним, відповідати виду продукції. Не повинно бути сайтів, які працюють у тому ж сегменті, та відрізняються на декілька знаків. Не використовуйте цифри та дефіси. Чим коротше ім'я, тим краще.

2. Сайт повинен бути актуальним, тобто постійно оновлюватися. Це дозволить мати більшу кількість влучень пошукових систем. Рекомендується