

Загалом, можна виділити декілька типів споживання, що створюють передумови для становлення економіки спільного користування. Одним із них є краудфандинг, який полягає у вкладенні коштів споживачем у створення нових продуктів. Іншим типом є персоналізоване споживання, коли кінцевий споживач підлаштовує продукти під свої особисті потреби. Далі – попит на ремісництво, який стрімко зростає як наслідок невдоволення продукцією масового виробництва і бажання отримати унікальні товари або послуги. Наступний тип – спільне споживання, яке передбачає придбання товарів для користування групою осіб. І останнє – спільне творення цінності, коли внесок споживача у розробку кінцевого продукту стає настільки серйозним, що зникає межа між ним та виробником.

#### Література:

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.01.2018 р. № 7-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-p> (дата звернення: 20.01.2022).
2. Руденко М. В. Цифровізація економіки: нові можливості та перспективи. *Економіка та держава*. 2018. № 11. С. 61-65.
3. Яковлева М. Поділитися зі світом: що дає українцям шерінгова економіка. *Український тиждень*. 2019. URL: <https://tyzhden.ua/Economics/229889> (дата звернення: 20.01.2022).

## СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОГО КОРПОРАТИВНОГО НАВЧАННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

В. М. ЗІНЧЕНКО, старший викладач кафедри  
індустрії гостинності та сталого розвитку

*Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського, м. Київ, Україна*

І. А. ОСТРОВСЬКИЙ, канд. екон. наук, доц.,

доц. кафедри економічної теорії та міжнародної економіки

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна*

Готельно-ресторанний бізнес є найбільш комплексним складником індустрії гостинності та важливою підсистемою даного сектору економіки. Незважаючи на те, що на теперішній момент економіка переживає один з істотних спадів за багато років, лідери галузі продовжують інвестувати кошти в розвиток персоналу. Повернення на вкладені інвестиції (ROI) від навчання персоналу готелю є одним з найвищих відносно до інших витрат готелю. Фактично основний продукт, що продає готель або ресторан, – це сервіс. Будь-який бізнес повинен розбудовувати свій основний продукт, тому рішення вкладати кошти в навчання персоналу є стратегічно правильним і економічно обґрунтованим.

Зараз спостерігається активна інтеграція методів електронного навчання в готельно-ресторанний бізнес. Електронне навчання використовують практично всі найбільші світові та багато вітчизняних компаній. Увесь світовий ринок онлайн-освіти оцінюється в 165 млрд дол. США, а до 2023 року, за прогнозом Global Market Insights, він зросте до 240 млрд дол. За прогнозами середньорічний темп приросту світового ринку онлайн-освіти в найближчі 5-7 років складе від 7 до 10% [2]. Ці цифри ще раз підтверджують актуальність електронних методів для формування системи корпоративного навчання в сучасній компанії.

Цифрова трансформація системи корпоративного навчання являє собою складний процес, що вимагає комплексного підходу та поетапного впровадження. Буде неправильним розглядати електронне навчання як набір технологій для передавання знань. Фахівці відзначають, що саме в такому сприйнятті e-learning криється більшість помилок, з такими переконаннями створюються проекти, які не приносять того, чого від них очікують. Технології треба розглядати як інструмент. Це зовсім новий підхід до процесу навчання співробітників, який таїть безліч особливостей і складностей впровадження в діяльність компанії.

Правильно побудована система електронного навчання може розв'язати багато завдань з керування і розвитку персоналу сучасної компанії. В якості ключових з них експерти виділяють наступні завдання:

1. Навчання великої кількості людей одночасно по встановлених корпоративних стандартах навчання з можливістю одержання аналітичних звітів за результатами;

2. Скорочення кількості помилок, тому що електронні курси дозволяють співробітникам безпосередньо в процесі навчання випробувати різні сценарії й побачити всі наслідки своїх дій;

3. Електронне навчання сприяє формуванню, поповненню й відновленню корпоративної бази знань компанії.

4. Електронне навчання є ефективним інструментом керування талантами, що дозволяє вибудувати індивідуальну траєкторію розвитку співробітника.

Серед ключових стратегічних цілей впровадження системи електронного навчання виділяють такі:

- скорочення видатків на навчання персоналу в регіонах;
- збільшення швидкості поширення знань у компанії;
- підвищення продуктивності праці за рахунок більш якісної підготовки співробітників;
- підвищення ефективності бізнес-процесів компанії через скорочення кількості помилок в оперативній діяльності.

Система електронного навчання консолідує корпоративні знання компанії, які формалізовані та структуровані у вигляді, зручному для використання співробітниками. Ці знання повинні постійно оновлюватися відповідно до потреб компанії відповідно до визначених навичок і компетентностей.

Найчастіше серед ключових показників досягнення стратегічних цілей з впровадження електронного навчання визначають:

- підвищення продажів;
- скорочення кількості помилок, що роблять співробітники в бізнес-процесах через нестачу інформації;
- скорочення витрат на навчання регіональних співробітників;
- кількість співробітників, що успішно використовують програмне забезпечення.

Таким чином, тільки комплексний підхід до процесу впровадження електронного навчання в діяльність компанії дозволить добитися істотних результатів у підвищенні професійних навичок співробітників.

#### Література:

1. World Travel & Tourism Council (WTTC) / Official website. URL: <https://wtcc.org> (дата звернення: 31.01.2022).
2. Global Market Insights URL: <https://www.gminsights.com> (дата звернення: 31.01.2022).

## ЦИФРОВІЗАЦІЯ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ ЯК СВІТОВИЙ ТРЕНД

І. А. ОСТРОВСЬКИЙ, канд. екон. наук, доц.,  
доц. кафедри економічної теорії та міжнародної економіки  
Н. К. СОКОЛОВА, магістрантка  
*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна*

Сучасна будівельна галузь вже оперує більш десятком сучасних цифрових технологій, максимально затребуваних в практиці.

Новітні технології в будівництві впроваджувати непросто, оскільки основні вимоги до об'єктів – дотримання безпеки, наявність відповідної нормативної бази, стандартизація і самоокупність: кінцева вартість на її розробку повинна бути адекватною, а ефективність скорочення витрат у майбутньому – істотною і пролонгованою в часі. Будь-яка технологія вимагає відповідного проектування і цілого комплексу робіт проект-команди, якісного контролю, а також навчання персоналу.

Але зростання міст і кількості населення, а також новий формат рівня людських комунікацій в цифрову еру, розвиток економіки і добробуту людей активізували будівельну галузь на більш динамічну інтеграцію інновацій і технологічних рішень. Тому нові технології в будівництві активно просуваються й використовуються.

До того ж, сама швидкість розвитку технологій веде до масштабної оцифровки будівельної галузі. І питання застосування ІТ-технологій — питання конкурентоспроможності. Інновації в будівництві видозмінюють будівельний