

Наприклад, процес Live Events для ураганів, землетрусів, сильних буревій, лісових пожеж надає страховикам точні дані про втрати з високою роздільною здатністю в режимі реального часу (або протягом 48 годин у разі землетрусів). Крім того, в січні 2021 року компанія випустила свою еталонну модель зимового шторму в США, що дозволило їй стати єдиною модельною компанією, яка опублікувала оцінки збитків для страховика під час спалаху арктичного повітря в лютому 2021 року, також відомий як Winter Storm Uri». КСС розробляє майбутні каталоги, що відображають прогнози зміни клімату на 2025, 2030 та 2050 роки.

Отже, можна впевнено стверджувати, що цифрові платформи для андеррайтингу у світлі вищеприведеного досвіду мають розглядатися як позитивний процес у страховому бізнесі.

Література:

1. The Big Picture: 2022 Insurance Industry Outlook. URL: <https://pages.marketintelligence.spglobal.com/rs/565-BDO-100/images/The-Big-Picture-Insurance-2021.pdf> (дата звернення: 25.01.2022).
2. Products and services. URL: <https://c3insurance.com/products-services> (дата звернення: 25.01.2022).
3. Добейтесь совершенства в области андеррайтинга от начала до конца. URL: <https://www.convr.com/> (дата звернення: 26.01.2022)
4. Андеррайтинг стал проще. URL: <https://fetchuw.com/> (дата звернення: 26.01.2022).
5. Наглядные, проверяемые и точные модели катастроф. URL: <https://www.karenclarkandco.com/index.html> (дата звернення: 26.01.2022).

INSURTECH В ТУРИЗМІ

Д. В. КОНДРАТЕНКО, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінанси і кредит
О. С. СОТНІК, здобувач

Харківський національний університет будівництва та архітектури, м. Харків, Україна

Страхова індустрія через свої особливості і масштаб її операцій є ідеальною платформою для випробування багатьох інноваційних ідей. Страхові компанії постійно шукають та впроваджують практичні рішення, пропонувані новими технологіями, зокрема InsurTech.

InsurTech – це цифрові технології, які спрощують бізнес-процеси страхових компаній, економлять час, кошти як компаній, так і клієнтів. Нові технології не ламають те, що було раніше, і не змінюють ринок до невпізнання. Це – поступовий еволюційний шлях.

Сьогодні InsurTech – основний елемент розвитку як страхової індустрії в цілому, так і кожного з гравців цього ринку, зокрема. Це загальносвітовий тренд. За прогнозами аналітиків, глобальний ринок InshurTech до 2024 року досягне позначки \$21,7 млрд із середньорічним темпом зростання 36%. Такі цифри залучають і стартапи, які активно виводять на ринок свої продукти, та

інвесторів, які вкладаються в їх розвиток, та страховиків, які впроваджують нові рішення у свою роботу [1].

InsurTech поширюється і на страхування подорожей, обсяг ринку якого, за прогнозами, досягне 35 млрд. доларів до 2025 року. Цей сектор переживає радикальну цифрову трансформацію, створюючи нові інноваційні платформи, які можуть принести величезну користь клієнтам [2].

Деякі з найцікавіших продуктів побудовані на мобільному зв'язку користувачів, геолокації, API, штучному інтелекті та аналітиці даних. Наприклад, інноваційні платформи для розповсюдження страхових послуг використовують можливості API, щоб вбудовуватись у сайти туристичних компаній, забезпечуючи клієнтам безперешкодне страхування в момент покупки.

Такі постачальники страхових технологій, як Cover Genius, пропонують індивідуальні поліси, що динамічно поєднуються з великим пулом страховиків. Країна, валюта та мова можуть бути персоналізовані за допомогою геолокації, пропонуючи страхове покриття для оренди автомобіля, втрати багажу, скасування рейсу та навіть мобільних пристроїв.

Smart Delay coverage – ще один приклад, коли дані про рейс та дані про клієнта забезпечують миттєве відшкодування у разі затримки рейсу. Сьогодні страхові технології можуть запропонувати продукти із затримки рейсу, які дозволяють автоматизувати процес у режимі реального часу від початку (котирування та прив'язка) до кінця (виплата страхового відшкодування) у режимі реального часу. Як тільки система виявляє затримку, клієнти отримують текстове повідомлення про те, що їхня миттєва виплата готова, у будь-якій валюті та кращим способом оплати.

Платформи на базі API з архітектурою мікросервісів – ще одна інновація у сфері страхових технологій, яка може вплинути на клієнтський досвід, вони прискорюють процеси оплати претензій у режимі реального часу.

Розвиток польського InsurTech повільний – лише 16 польських InsurTech. У Великобританії понад 350 та близько 200 у Франції та Німеччині [3]. Однак це не змінює того факту, що є цікаві ініціативи польського InsurTech, за якими варто стежити.

Наприклад, Climatica.AI створює параметричне страхування для захисту від кліматичних ризиків та несприятливих погодних умов. Вона націлена на галузі, бізнес яких чутливий до таких ризиків, як наприклад, туризм. Компанія працює за моделлю керуючого генерального агентства (MGA) і створює продукти для дистриб'юторів або організацій, що представляють кінцевих клієнтів (туристичні агенції, брокери). У співпраці з Generali компанія InsurTech провела пілотний проект зі страхування на випадок поганої погоди під час відпустки. У випадку, наприклад, дощу, який не дозволяє насолоджуватися відпочинком на пляжі, страхова компанія виплачує компенсацію, завдяки якій турист може змінити плани і, як і раніше, насолоджуватися своїм відпочинком, наприклад, купити додаткову екскурсію, сходити до музею.

Інновації з'являються і у стартапів, які намагаються пробитися зі своїми ідеями. Страховики не дуже хочуть працювати з молодими стартапами, тому що їх ідея не була апробована на ринку, тим самим не даючи їм шансу на "запуск" та зрілість. Креативні інновації варті того, щоб їх фінансувати. Від надання шансу наймолодшим протестувати ринок з інвестуванням у стартапи, до відкриття доступу до своїх баз даних та страхових можливостей.

З урахуванням вищенаведеного можливо зробити висновок, що серед InsurTech в туризмі лише формується. Страхові компанії повинні будуть впроваджувати інновації в туристичному страхуванні для отримання конкурентної переваги у цьому новому середовищі InsurTech, одночасно підвищуючи стійкість свого бізнесу та страхового портфелю.

Література:

1. Палайда Р. InsurTech – это цифровые технологии, которые облегчают жизнь и экономят время. URL: <https://forinsurer.com/public/21/03/12/4930> (дата звернення: 27.01.2022).
2. Insurtech innovation can digitally transform the travel sector. URL: <https://www.phocuswire.com/Insurtech-innovation-digitally-transform-travel-sector> (дата звернення: 27.01.2022).
3. Polish insurtechs. URL: https://www.cashless.pl/report/polish_insurtechs_2021.pdf (дата звернення: 27.01.2022).

ЕКОНОМІКА СПІЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ ЯК МОДЕЛЬ ПОВЕДІНКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

М. С. НАУМОВ, канд. екон. наук, доц.,

доц. кафедри економічної теорії та міжнародної економіки

А. О. ТРУТЬКО, студент

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна*

Одним із визначальних процесів сучасного етапу розвитку суспільства є цифровізація. Відповідно до вітчизняного законодавства цифровізація – це «насичення фізичного світу електронно-цифровими пристроями, засобами, системами та налагодження електронно-комунікаційного обміну між ними, що фактично уможливорює інтегральну взаємодію віртуального та фізичного, тобто створює кіберфізичний простір» [1]. Наведене визначення пояснює погляд на цифровізацію лише з точки зору державних органів. Разом із тим у літературі запропоновані й інші підходи: з точки зору науковців, бізнесменів та суспільства [2]. Якщо аналізувати цифровізацію з наукової точки зору, то її можна визначити як процес еволюції суспільних відносин та їх орієнтованості, викликаний розвитком інформаційно-комунікаційних технологій. Представники бізнесу акцентують увагу на механізмі зміни моделі ведення підприємництва з метою отримання конкурентних переваг, створення додаткової вартості та підвищення ефективності існуючих бізнес процесів. Нарешті, для суспільства цифровізація означає нову парадигму розвитку нації,