

ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИЗИКУ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Д.О. ОМЕЛЯНЕНКО, аспірант кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна

Підґрунтям для стійкого функціонування та стабільного розвитку підприємства має бути збільшення його прибутковості, конкурентоспроможність, платоспроможність. Ці головні маркери спроможності підприємства до розвитку безпосередньо залежать від взаємоузгодженої та взаємопов'язаної діяльності усіх відділів підприємства, ефективність їх взаємозв'язку досягається за умов створення та реалізації на практиці господарювання ефективної системи економічного управління підприємством. Розглянемо саме важливі принципи управління активами під час невизначеності та ризику у діяльності.

Управління активами має відповідати певним вимогам, які мають вплив на сам менеджмент і повинні виконуватися на кожному етапі. Необхідно визначити наступні найважливіші принципи управління активами [1]:

1. Управління активами має ґрунтуватися на методах оцінки економічних процесів, явищ і результатів діяльності в країні, тобто в процесі управління слід враховувати відповідність національної економічної, соціальної, екологічної та міжнародної політики та законодавства.

2. Управління має бути науковим, тобто відповідно до положень діалектичної теорії пізнання, враховувати вимоги закону економічного розвитку, використовувати результати та передовий досвід НТП, новітні методи економічних досліджень.

3. Управління має бути комплексним. Складність управління вимагає охоплення всіх ланок і сторін діяльності, комплексного вивчення причинно-наслідкових зв'язків у банківській діяльності.

4. Однією з вимог управління є забезпечення системного підходу, який розглядає кожен об'єкт дослідження як складну динамічну систему, що складається з багатьох елементів, які певним чином пов'язані один з одним і із зовнішнім середовищем. При дослідженні кожного об'єкта слід враховувати всі внутрішні і зовнішні зв'язки, взаємозалежність і взаємозалежність окремих його елементів.

5. Управління активами має бути об'єктивним, конкретним і точним. Воно має ґрунтуватися на достовірній, перевіреній інформації, що правдиво відображає об'єктивну дійсність, і має бути укладено шляхом точних аналітичних розрахунків. Відповідно до цієї вимоги процес збору та обробки інформації потребує постійного вдосконалення для підвищення точності та надійності розрахунків [2].

6. Керівництво зобов'язане з ініціативою активно впливати на процес і результати діяльності підприємства, своєчасно виявляти недоліки, помилки та упущення в роботі.

7. Об'єднання стратегічного (перспективного) і тактичного (поточного) планування означає узгодженість тактичного планування зі стратегічними цілями для забезпечення безперервності пов'язаних процесів.

8. Управління має бути оперативним. Під своєчасністю розуміється здатність швидко і чітко оцінювати ситуацію, приймати управлінські рішення і втілювати їх у життя.

9. Менеджмент повинен бути ефективним, тобто витрати на утримання менеджерів повинні мати багаторазовий ефект [3].

Відповідно до принципів менеджменту, для того, щоб ефективно управляти активами підприємства, необхідно виконати наступні умови: відповідна інформаційна база, яка має бути достатньою та надійною, щоб дозволити ретельний аналіз з метою управління впливом; організація та облік капіталу та капіталу забезпечують єдині методологічні принципи, ефективність управлінських рішень забезпечує прозорість інформаційної бази, що є особливо важливим [4].

Процес управління активами підприємства ускладнюється частими змінами умов діяльності суб'єктів господарювання та необхідністю своєчасного прийняття рішень. Нестабільність податкового законодавства, наслідки фінансової кризи, низька платіжна дисципліна, що призводить до недостатності обігових коштів суб'єктів господарювання, що в багатьох випадках може призвести до банкрутства.

Таким чином, активи компанії представляють досить складний і туманний економічний клас. Тому завдання управління ними є, з одного боку, цікавою науковою проблемою, вирішення якої потребує розробки спеціальних методів і способів, а з іншого боку, вони мають важливі прикладні властивості. Принципи управління активами допомагають керувати процесом і важливі в ситуаціях ризику та невизначеності.

Література:

- 1.Серік Ю. В. Управління оборотними активами підприємства. *Менеджмент, теорія та практика*. 2013. №4. С. 70-75.
- 2.Суторміна В. М. Фінанси зарубіжних корпорацій. *Видавництво Либідь*. 1993. 247 с.
- 3.Тарасюк Д. С. Проблеми та перспективи стратегічного управління нематеріальними активами. URL: <http://libfor.com/index.php?newsid=13> (дата звернення 27.01.2023).
- 4.Чернишов О. В. Фінансова діагностика як система забезпечення фінансової стійкості підприємства. *Вісник Харківського національного економічного університету*. 2012. № 3. С. 69-78.

ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ З УПРАВЛІННЯ БЮДЖЕТУВАННЯМ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ НЕСТАЦІОНАРНИХ ПОРТФЕЛЯХ ЗАМОВЛЕНЬ

І. В. ТЕРЕЩУК, викладач кафедри математичних дисциплін та інноваційного проектування
ПВНЗ Європейський університет, м. Пирятин, Україна

В сучасних економічних умовах України більшість підприємств групи «А» працюють в умовах невизначеності за нестабільним портфелем замовлень (ПЗ). При зміні позицій ПЗ керівництво підприємства стикається з необхідністю вирішення наступних завдань: прийняття рішень щодо оперативного планування та перепланування виробництва, що забезпечують максимум доходу від