

Література:

1. Головні цифрові тренди 2020 року: цифровий маркетинг, цифрова трансформація та інновації. URL: <https://www.management.com.ua/tend/tend1201.html> (дата звернення: 31.01.2023).
2. Top 18 New Technology Trends for 2023. Nikita Duggal. Simple Learn. URL: <https://www.simplilearn.com/top-technology-trends-and-jobs-article> (дата звернення: 31.01.2023).
3. The top 10 digital trends 2022. Mike Gattereder. Digitalwerk. URL: <https://www.digitalwerk.agency/en-blog/the-top-10-digital-trends-2022> (дата звернення: 31.01.2023).

СВІТОВИЙ ДОСВІД СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТРЕНДІВ СТРАТЕГІЯХ РОЗУМНИХ МІСТ

Т. А. ПУШКАР, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та маркетингу
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна*

Процеси цифровізації, які активно розвиваються в сучасному суспільстві, сприяють змінами сприйняття міського середовища, яке на сучасному етапі становлення інформаційного суспільства формується із врахуванням новітніх цифрових трендів. Сучасне місто – це високоцифровізоване місто, в якому технологічні аспекти впровадження цифрових технологій поєднуються із міським середовищем, традиційним підходом до міста як соціо-економіко-культурним середовищем і рівнем цифрових компетенцій його мешканців. Важливим моментом розвинених міст є саме не технології, а те, як вони забезпечують зручне і комфортне середовище життєдіяльності. Саме тому, обґрунтована стратегія розвитку «розумних» міст передбачає не тільки те, які новітні цифрові технології забезпечують потреби міст, але і сприйняття їх мешканцями з точки зору підвищення рівня їх життя. Спрямованість на життя конкретної людини на даному етапі впровадження стратегій «розумного» міста стає панівним підходом в формуванні стратегій міського розвитку в усьому світі, що знаходить своє відображення в найкращих світових практиках.

В проголошеному Європейською комісією Цифрове десятиліття Європи основною метою визначено забезпечення роботи всіх аспектів технологій та інновацій для людей. Як підхід до реалізації Європейська комісія зазначає дотримання сталого бачення цифрового суспільства, яке орієнтовано на людину [1]. Цифрове десятиліття, яке проголошено Єврокомісією, передбачає чотири напрямки:

1. цифрове суспільство (кібербезпека, цифрове включення, цифрові публічні послуги та середовище, зелений цифровий простір, мовні технології, медіа та цифрова культура, Інтернет наступного покоління, конфіденційність і безпека і Інтернеті);
2. передові цифрові технології (розширені обчислення, інноваційні технології, штучний інтелект, дані та хмарні обчислення, Інтернет речей);

3. міжнародна співпраця в цифровій сфері (міжнародні зв'язки, цифровізація в Раді торгівлі та технологій);

4. цифрова економіка (цифрові навички, допоміжна промисловість, підключення, он-лайн платформи та електронна комерція) [1].

В визначених напрямках в розрізі досвіду реалізації стратегій розвитку міст актуальним є напрям «Цифрове суспільство: публічні послуги та середовище», в якому визначено підтримку з боку Єврокомісії формування розумних міст, шляхом впровадження «розумних» громадських служб, за допомогою використання датчиків для збору даних і застосування цих даних для покращення життєдіяльності міста [2].

Досвід застосування технологій Інтернет-речей для переосмислення міських просторів активно вивчається і подається у вигляді конкретних проектів Всесвітнім економічним форумом. Значний акцент також робить на тому, що новітні цифрові моделі державного та приватного співробітництва, надання громадських послуг розмивають межі між місцевим самоврядування, мешканцями міста і бізнесом, роблячи співпрацю більш рухливою та динамічною.

Діяльність створеного G20 Smart Cities Alliance on Technology Management об'єднав органи міського управління, регіональні та національні уряди щодо реалізації стратегій розумних міст, спрямовуючи свої зусилля на підвищення відкритості та прозорості процесів життєдіяльності міста, зростання рівня довіри та кібербезпеки [3]. Поєднуючи представників розвинених країн світу, які виступають не тільки потужними економіками світу, але і основними технологічними лідерами, зокрема в сфері цифрових технологій, Smart Cities Alliance on Technology Management є платформою обміну інноваційними технологіями для впровадження в стратегії розумних міст, а також платформою обміну досвідом з найкращих практик [4]. Вагомим підґрунтям впровадження новітніх цифрових трендів в стратегії розвитку розумних міст стає співпраця Всесвітнього економічного форуму мережею Центрив четвертої промислової революції ВЕФ, які представляють собою глобальну платформу інклюзивного управління технологіями.

Цікавим досвідом є запропонована IMD та Сінгапурський університет технологій та дизайну методика рейтингового оцінювання рівня розвитку розумних міст та складання на її основі рейтингу розумних міст. Особливістю даної оцінки є її спрямованість саме на те, як конкретний мешканець міста сприймає його технологічний розвиток за конкретними сферами життєдіяльності міста. Як зазначають розробники, застосування такого підходу забезпечує формування міжнародної бази досвіду розвитку розумних міст з метою підвищення реалістичності та відповідності моделі їх функціонування [5].

Отже, розумне місто в сучасному цифровізованому світі є об'єктивною реальністю їх існування. Активна увага до формування стратегій розумних міст в світі є відбиттям процесів формування цифрового суспільства, що потребує орієнтування їх людиноцентровані принципи реалізації. Наявність потужних міжнародних платформ сприяння, формування баз даних успішних практик та міських проектів може стати джерелом пошуку ідей і співпраці в сфері створення розумного міського середовища для міст України в подальшому.

Література:

1. Digital decade of Europe. Shaping the digital future of Europe: European Commission. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/europes-digital-decade> (дата звернення: 31.01.2023).
2. Digital public services and environments: European Commission. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-public-services> (дата звернення: 31.01.2023).
3. Shaping the Future of Urban Transformation: World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/platforms/shaping-the-future-of-urban-transformation> (дата звернення: 31.01.2023).
4. The World Economic Forum will lead the G20 Smart Cities Alliance on Technology Management: World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/press/2019/06/world-economic-forum-to-lead-g20-smart-cities-alliance-on-technology-governance/> (дата звернення: 31.01.2023).
5. IDM: Smart City Observatory. URL: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/home/> (дата звернення: 31.01.2023).

РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ МІСТ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

О. М. РАДІОНОВА, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри туризму і готельного господарства

В. С. РАДІОНОВ магістрант

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна*

В межах урбаністичної традиції першої половини ХХ століття склався підхід до вивчення економічного життя міста й перспектив його розвитку, оснований на спробах визначення тих галузях міст, продукція яких спроможна залучати до міста грошові потоки, відповідні товарному потоку цієї продукції, прямуючого з підприємств міста в інші міста. Особливо яскраво такий підхід проявляється у рамках політики нових міст, що створювались для реалізації деякої домінуючої функції. Ці ідеї функціоналізму 20-30-х років надали великого впливу на загальні принципи формування системи міст Радянського Союзу. У рамках радянської системи планування вже у довоєнний період виникли досить багато нових міст, більшість з яких було спроектовано під одну єдину галузь.

Підприємства такої провідної галузі забезпечують робочі міста для основної частини активного населення міста. Повсякденні потреби робітників цих підприємств формують попит на потребуючі товари і звичайні послуги для приватних осіб. Паралельно підприємства провідної галузі створюють попит на деякі послуги виробничого характеру і на матеріальні чинники виробництва. Суттєва частина цих видів попиту задовольняється підприємствами, виникаючими на території міста. Зокрема, це стосується підприємств міської інфраструктури, роздрібною торгівлі, хлібопекарської промисловості та ін. Галузі, до яких належать всі ці підприємства, у рамках поданої концепції прийнято називати містообслуговуючими.

В епоху становлення цього підходу, в якості провідних, зазвичай розглядалися галузі промисловості, хоча навіть в той період індустріального суспільства були окремі міста, спеціалізовані на виконанні адміністративних