

Зрозуміло, для того щоб провести успішну цифрову трансформацію, у суб'єкта господарювання мають бути лідери, які повинні впоратись з такими викликами та повести усіх за собою до чогось нового, невідомого. Першою чергою, цифровий лідер – це коучер, який розуміє бізнес-модель та стратегію розвитку суб'єкта господарювання, володіє технічними компетентностями (як та чи інша цифрова технологія впроваджуватиметься та впливатиме на бізнес-процеси), має політичну вагу у внутрішньо-корпоративному середовищі.

Так чи інакше, але майбутнє за цифрою.

Література:

1. Лук'яненко Д. Г., Мозгаллі О. П., Лук'яненко О. Д., Дворник І. В., Орехов М. О. Цифровий імператив трансформації діяльності університетів. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики*. 2020. № 4 (35). С. 449–458.

4. Петько С. М. Електронна комерція в цифровій екосистемі Республіки Кореї. *Економічний вісник Національного технічного ун-ту України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 23. С. 61–67. URL: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.23.2022.264630> (дата звернення 28.01.2023).

5. Петько С. М. Механізми реалізації інвестиційних проектів в Південній Кореї та досвід для України. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2020. № 2 (113). С. 32–38. URL: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2020-2-5> (дата звернення 28.01.2023).

6. Петько С. М. Роль освіти, інновацій та ІКТ у побудові цифрової економіки Республіки Корея. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. № 2 (02). С. 161–167. URL: <https://doi.org/10.32782/dees.2-27> (дата звернення 28.01.2023).

7. Петько С. М. Цифровий прорив Республіки Корея у сфері державного урядування. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-47> (дата звернення 28.01.2023).

8. Петько С. М. Технології індустрії 4:0 у цифровій парадигмі розвитку глобальної економіки. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2022. № 24.

9. Шуршина О. В., Петько С. М. Цифрові платформи в системі глобальної торгівлі. *Theoretical aspects of education development: proceedings of the III International Scientific and Practical Conference*. (Warsaw, January 24–27), Poland. International Science Group, 2023. Pp. 115–118.

10. Guk O., Zavorodnia Y., Ryzhykov V., Snitko Y., Ternopilska V., Chernukha N. Variants of the educational paradigm in training of managers. *Espacios*, 40(29), 2019, P. 9.

ЦИФРОВІ ТРЕНДИ СУЧАСНОСТІ

Т. А. ПУШКАР, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та маркетингу

Т. С. ЯЩЕНКО, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна*

У сучасному світі цифрові технології розвиваються швидкими темпами, уможливаючи швидші зміни та прогрес. Однак розвиваються не лише технологічні тенденції та нові технології, багато чого змінилося у цифровому світі через спалах COVID-19, докорінно змінилася роль інтернету та цифрових

технологій у житті людей, які змушені всю роботу здійснювати дистанційно максимально використовуючи цифрові технології, їх засоби та інструменти.

Штучний інтелект стане ще більш поширеним у найближчі роки завдяки обробці природної мови та вдосконаленню машинного навчання. Штучний інтелект може краще розуміти людей і виконувати більш складні завдання. ШІ вже відомий своєю перевагою в розпізнаванні зображень і мови, навігаційних програмах, особистих помічниках для смартфонів, програмах для спільного використання поїздок і багато іншого. Прогнозують, що у 2025 року ринок штучного інтелекту досягне 190 мільярдів доларів, а у 2023 році розмір глобальних витрат на когнітивні системи та системи штучного інтелекту становитимуть понад 57 мільярдів доларів [2].

Крім того, штучний інтелект використовуватиметься для подальшого аналізу взаємодій, щоб визначити базові зв'язки та ідеї, щоб допомогти передбачити попит на послуги, такі як лікарні, дозволяючи органам влади приймати кращі рішення щодо використання ресурсів, а компаніям у режимі реального часу відстежувати економічну ситуацію, збільшуючи доходи та покращуючи персоналізований досвід.

Обчислювальна потужність вже зайняла своє місце в цифровій епосі, коли майже кожен пристрій і пристрій комп'ютеризовано. Обчислювальна техніка необхідна від науки про дані до робототехніки та управління ІТ. Експерти з науки про дані передбачили, що обчислювальна інфраструктура, яка зараз створюється, у найближчі роки розвиватиметься ще стрімкіше.

Також зберігається тенденція до створення розумніших пристроїв, які є ще одним доповненням до ІТ-індустрії, яка має високі вимоги та попит, оскільки все більше компаній перетворюються на цифровий простір.

Ще один тренд – це датафікація, що перетворює все в нашому житті на пристрої чи програмне забезпечення, що працюють на даних. Отже, коротко, Datafication це модифікація людських справ і завдань у технологію, керовану даними [3]. Від смартфонів, промислових машин і офісних додатків до пристроїв на основі штучного інтелекту та всього іншого – дані тут залишаться довше, ніж людина може пам'ятати. Датафікація призводить до зростання потреби в ІТ-фахівцях, науковцях з обробки даних, інженерах, техніках, менеджерах і багатьох інших.

Наступні виняткові технологічні тренди – доповнена реальність (AR) та віртуальна реальність (VR), а також розширена реальність (ER). Завдяки віртуальній реальності користувач занурюється в певне середовище, а доповнена реальність удосконалює це середовище. Донині цю технологічну тенденцію використовували переважно в іграх. AR і VR мають величезний потенціал використання у навчанні, розвагах, освіті, маркетингу та навіть реабілітації після травм. І те, і інше можна використовувати для навчання лікарів робити операції, запропонувати відвідувачам музеїв ефектніші враження, покращити тематичні парки та навіть покращити маркетинг.

Оскільки люди пристосовані до роботи з пристроями та технологіями, з'явилася довіра до цифрових технологій. Ця звична цифрова довіра є ще однією важливою тенденцією, що веде до нових інновацій. З цифровою впевненістю

люди вірять, що технології можуть створити захищений, безпечний і надійний цифровий світ і допомогти компаніям винаходити та впроваджувати інновації, не турбуючись про те, щоб забезпечити довіру громадськості.

У контексті цифрової довіри стає актуальною кібербезпека, яка також активно розвивається. Частково це тому, що загрози постійно з'являються нові. Зловмисники, які намагаються незаконно отримати доступ до даних, не збираються здаватися найближчим часом і продовжуватимуть знаходити способи подолати навіть найсуворіші заходи безпеки [1].

Ще одна багатообіцяюча нова технологічна тенденція – інтернет речей (IoT). Зараз багато «речей» будуються з підключенням WiFi, тобто їх можна підключити до Інтернету – і один до одного. Інтернет речей – це майбутнє, яке вже дає змогу підключати пристрої, побутову техніку, автомобілі та багато іншого та обмінюватися даними через Інтернет. IoT може забезпечувати кращу безпеку, ефективність і прийняття рішень для компаній, оскільки дані збираються та аналізуються. Це може забезпечити прогнозоване технічне обслуговування, пришвидшити медичне обслуговування, покращити обслуговування клієнтів і запропонувати значні переваги.

Наступний технологічний тренд, який слідує за IoT, м – 5G. Там, де технології 3G і 4G дозволяють переглядати Інтернет, використовувати послуги, що керуються даними, збільшити пропускну здатність для потокової передачі на Spotify або YouTube і багато іншого, очікується, що послуги 5G революціонізують життя, забезпечуючи сервіси, які покладаються на передові технології, такі як AR і VR, а також хмарні ігрові сервіси, такі як Google Stadia, NVidia GeForce Now і багато інших. Очікується, що він буде використовуватися на заводах, HD-камерах, які допоможуть покращити безпеку та управління дорожнім рухом, розумному управлінні електромережею та розумній роздрібній торгівлі. За оцінками, 5G революціонізує спосіб життя та роботи в майбутньому.

Ключовою тенденцією в інноваціях і технологіях є 3D-друк, який використовується для розробки прототипів. Ця технологія має вплив у біомедичному та промисловому секторах. 3D-друк – ще одна інновація, яка буде лише розвиватися. Особливо актуально це для компаній у секторі обробки даних та охорони здоров'я.

Технологія, яка здійснила фурор, – це геноміка – технологія, яка може вивчати ДНК, структуру генів, кількісно визначати гени, виявляти захворювання або будь-які можливі проблеми і використовувати ці дані для покращення здоров'я.

Отже, всесвітня пандемія лише прискорила розвиток цифровізації глобального простору, який орієнтований на максимальну комфортність та зручність людської життєдіяльності. Спеціалістам, що пов'язані з цифровими інформаційними технологіями потрібно бути в курсі нових технологій і останніх технологічних тенденцій, щоб не втратити зв'язок зі швидкозмінним середовищем та бути актуальним, оскільки це означає дивитися в майбутнє і знати, які навички знадобляться, щоб ефективно функціонувати у цифровому середовищі.

Література:

1. Головні цифрові тренди 2020 року: цифровий маркетинг, цифрова трансформація та інновації. URL: <https://www.management.com.ua/tend/tend1201.html> (дата звернення: 31.01.2023).
2. Top 18 New Technology Trends for 2023. Nikita Duggal. Simple Learn. URL: <https://www.simplilearn.com/top-technology-trends-and-jobs-article> (дата звернення: 31.01.2023).
3. The top 10 digital trends 2022. Mike Gattereder. Digitalwerk. URL: <https://www.digitalwerk.agency/en-blog/the-top-10-digital-trends-2022> (дата звернення: 31.01.2023).

СВІТОВИЙ ДОСВІД СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТРЕНДІВ СТРАТЕГІЯХ РОЗУМНИХ МІСТ

Т. А. ПУШКАР, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та маркетингу
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна*

Процеси цифровізації, які активно розвиваються в сучасному суспільстві, сприяють змінами сприйняття міського середовища, яке на сучасному етапі становлення інформаційного суспільства формується із врахуванням новітніх цифрових трендів. Сучасне місто – це високоцифровізоване місто, в якому технологічні аспекти впровадження цифрових технологій поєднуються із міським середовищем, традиційним підходом до міста як соціо-економіко-культурним середовищем і рівнем цифрових компетенцій його мешканців. Важливим моментом розвинених міст є саме не технології, а те, як вони забезпечують зручне і комфортне середовище життєдіяльності. Саме тому, обґрунтована стратегія розвитку «розумних» міст передбачає не тільки те, які новітні цифрові технології забезпечують потреби міст, але і сприйняття їх мешканцями з точки зору підвищення рівня їх життя. Спрямованість на життя конкретної людини на даному етапі впровадження стратегій «розумного» міста стає панівним підходом в формуванні стратегій міського розвитку в усьому світі, що знаходить своє відображення в найкращих світових практиках.

В проголошеному Європейською комісією Цифрове десятиліття Європи основною метою визначено забезпечення роботи всіх аспектів технологій та інновацій для людей. Як підхід до реалізації Європейська комісія зазначає дотримання сталого бачення цифрового суспільства, яке орієнтовано на людину [1]. Цифрове десятиліття, яке проголошено Єврокомісією, передбачає чотири напрямки:

1. цифрове суспільство (кібербезпека, цифрове включення, цифрові публічні послуги та середовище, зелений цифровий простір, мовні технології, медіа та цифрова культура, Інтернет наступного покоління, конфіденційність і безпека і Інтернеті);
2. передові цифрові технології (розширені обчислення, інноваційні технології, штучний інтелект, дані та хмарні обчислення, Інтернет речей);