

potential subjects of appeal increasingly impregnate their lives with information technology. Undoubtedly, to some extent, the functioning of "integrated offices" minimized the conditions of systemic corruption, which slightly increased the satisfaction of service users.

Literature:

1. Electronic democracy. Draft for discussion. Version 1.0 / edited by S. Pantsyr. Kyiv: State Agency for e-Governance of Ukraine, 2015. 43 p.
2. World Globalisation Index. KOF Swiss Economic Institute. URL: http://globalization.kof.ethz.ch/media/filer_public/2020/04/19/rankings_2020.pdf (Last accessed: 17.01.2023).

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ РОЗВИТКУ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ

Д. В. КЛИМЕНКО , студентка групи МіЕк 2019-1
Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна

Стрімкі темпи цифровізації за останні роки значною мірою вплинули на національну економіку кожної країни. Україну, як молоду державу, що знаходиться в процесі розвитку, не могла обійти цифровізації діяльності суб'єктів господарювання. Більш того, за оцінкою статистичних даних 2017-2021 року спостерігається збільшення кількості підприємств , що мають доступ до мережі Інтернет [1, с. 3]. Це вказує на позитивну тенденцію та значну перспективу виходу українських виробників на міжнародні ринки. Але не слід забувати про існуючі прогалини в даній галузі, що все ще стримують розвиток інформаційного суспільства.

Один зі значних переворотів як у соціальному житті кожного, так і в цілому всіх галузей світової економіки став COVID-19. Його поява повністю змінила хід дій та змусила запровадити величезну кількість обмежень. Здавалося б, що нас чекає занепад значної кількості галузей економіки та нова реальність стала великим поштовхом для розвитку цифрового бізнесу та стимулом до трансформації національної економіки. У 2019 році створено Міністерство цифрової трансформації України. Його поява вела за собою збільшення кількості онлайн-послуг, та зростання ІТ-індустрії в Україні.

Навіть за складних умов у країні та світі через пандемію, зростання експорту українських товарів і послуг на початку 2021 року вказує на відновлення національної економіки. Експорт до Китаю зріс на 55 %, до Великої Британії – на 38 %, а до країн Європейського Союзу – на 17 % [2, с. 23]. Хоча такі показники вказують на незначне уповільнення процесів глобалізації, але дарують надію на відновлення їх темпів.

Рівень конкурентоспроможності залежить від багатьох відомих нам факторів: якості товару, ціни, якості сервісу та багато іншого. Але за нинішніх умов однією з необхідних складових високої конкурентоспроможності

підприємства чи країни в цілому стає саме диджиталізація. Визначальними факторами Світового рейтингу конкурентоспроможності на 2021 рік було визначено: інновації, цифровізацію, підтримуючу політику та соціальну згуртованість [2, с. 23]. За словами експертів, це описує економічні наслідки пандемії у світі. У таблиці ми можемо спостерігати позиції України у рейтингу цифрової конкурентоспроможності за версією IMD.

За результатами досліджень Україна посіла 54-те місце з 64-х у Рейтингу цифрової конкурентоспроможності, піднявшись на чотири позиції у рейтингу та значно поступаються країнам Європи та Євразії [2, с. 24].

Таблиця 1. – Показники України в Рейтингу цифрової конкурентоспроможності

Роки	2017	2018	2019	2020	2021
Місце України в рейтингу	60	58	60	58	54
Індекс рейтингу	44,005	51,292	55,255	48,807	50,073
Знання	45	39	40	38	37
Талант	57	55	57	52	46
Навчання та освіта	26	22	21	19	18
Наукова концентрація	45	40	49	50	55
Технології	62	61	61	59	58
Нормативно-правова база	56	54	54	54	46
Капіталізація	62	61	62	59	44
Технологічна база	60	57	60	58	57
Майбутня спрямованість	61	61	62	61	58
Адаптивність ставлення	58	53	59	56	56
Гнучкість бізнесу	56	53	45	51	45
Інтеграція ІТ	60	61	61	62	61

Джерело: [2, с. 24]

Коли всі вже налаштовувались на відновлення ситуації та зменшення пандемійних обмежень, 24 лютого 2022 року почалось повномасштабне вторгнення Росії в Україну. Це вкотре вказало всім нам, яке значення має цифровізація. Уперше війна проходить не лише на фронті, а й в цифровому просторі. Як зазначив Міністр цифрової трансформації України Михайло Федоров, «останні два з половиною роки ми створювали цифрову країну», «і виявилось, що її продукти та підходи можна легко адаптувати до сучасних реалій» [4].

До найважливіших подій 2022 року, які визначають розвиток у сфері цифровізації можна віднести наступне[3]:

- відкриття фінансування відновлення цифрової інфраструктури України з боку ЄС;
- доступ українських суб'єктів господарювання до конкурсів Програми Європейського Союзу «Цифрова Європа» до 2027 року;

- упровадження в Україні Фондом «Східна Європа» та Фондом «Innovabridge» Програми «Електронне урядування задля підзвітності влади та участі громади»;
- надання можливості купувати військові облигації у застосунку «Дія», що забезпечило підтримку економіки України;
- зближення вітчизняного та європейського законодавства у сферах електронної ідентифікації та електронних довірчих послуг.

Запровадження таких заходів стимулюватиме цифрову трансформацію економіки для забезпечення стійкості та гнучкості нашої держави й інтеграції України до міжнародного цифрового простору. Активізація відповідних процесів має потенціал залучення коштів у межах програми ЄС «Цифрова Європа» та програми фінансування під'єднання вітчизняної магістралі до цифрових глобальних шлюзів і підвищення цифрового потенціалу українських компаній, їх структурної модернізації та, як наслідок, посилення їхньої стійкості в післявоєнний період.

Підсумовуючи, цифровізація економіки України є вирішальним фактором розвитку країни в сучасних умовах. Це надає можливості для підвищення конкурентоспроможності, підключення та інновацій, але також вимагає постійних інвестицій у цифрову інфраструктуру та сприятливого правового та регуляторного середовища.

Література:

1. Котелевець Д. О. Тенденції розвитку цифрової економіки в Україні. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління.* 2022. № 5. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2022-5-03-01/2022-5-03-01> (дата звернення: 31.01.2023)
2. Дернова І. А., Боровик Т. М. Цифровізація економіки України в умовах пандемії: тенденції та напрями розвитку. *Економіка: реалії часу.* 2022. № 1. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2022/No1/22.pdf> (дата звернення: 31.01.2023)
3. Огляд цифрової трансформації економіки України в умовах війни (жовтень 2022). URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/ohlyad-tsyfrovoyi-transformatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-v-umovakh-viynu> (дата звернення: 31.01.2023)
4. Федоров М. Цифровізація України: до, під час та після повномасштабної війни. *Українська правда.* 2022. 27 травня. URL: <https://www.pravda.com.ua/columns/2022/05/27/7348844/> (дата звернення: 31.01.2023)

СТРАТЕГІЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

Д. М. КРИВЕНКО, студент

Черкаський державний бізнес-коледж, м. Черкаси, Україна

Цифрова трансформація бізнесу передбачає реструктуризацію системи управління бізнес-організацією та низку таких управлінських рішень:

- вибір методу цифрового перетворення. Дослідники з Boston Consulting Group вважають, що компанії обирають один із двох шляхів. Перший – покроковий шлях трансформації, який вважається неефективним, оскільки цифрова трансформація відбувається занадто швидко. Другий – мінливий і