

показників, то цифрова дистрибуція аудіоконтенту доволі швидко зростає;

- сегмент цифрової дистрибуції відеоігор входить до категорії найбільших за обсягами, проте темпи зростання доволі нестабільні.

Висновки. Отже, можна стверджувати, що більшість основних напрямків глобального ринку цифрової дистрибуції розвиваються доволі швидкими темпами, що було спричинено світовою пандемією COVID-19. Детермінантами процесу формування глобального ринку цифрової дистрибуції є такі: переважання сегменту цифрової дистрибуції програмного забезпечення за обсягами продажів, наявність найбільш прискорених темпів зростання сегменту цифрової дистрибуції відеоконтенту, роль цифрової дистрибуції як каталізатору обсягів продажів товарів та послуг традиційних галузей, стале зростання глобальних показників рівня проникнення всіх сегментів ринку цифрової дистрибуції.

Література:

1. Dubel M. Transformation of the distribution field under the digitalization process. Business Management. 2020. Т. 32. № 1. Р. 86–100. URL: <https://bm.univishtov.bg/title.asp?title=1484#> (дата звернення: 31.01.2023).
2. IFPI issues Global Music Report 2021. URL: <https://www.ifpi.org/ifpi-issues-annual-global-music-report-2021/> (дата звернення: 31.01.2023).
3. 2020 year in review digital games and interactive media. URL: <https://www.digitalmusicnews.com/wp-content/uploads/2021/01/SuperData2020YearinReview.pdf> (дата звернення: 31.01.2023).
4. App Revenue Data (2022). URL: <https://www.businessofapps.com/data/app-revenues/> (дата звернення: 31.01.2023).
5. SVOD, AVOD and Pay TV market trajectories: the latest analyst figures. URL: <https://www.v-net.tv/2021/04/23/svod-avod-and-pay-tv-market-trajectories-the-latest-analyst-figures/> (дата звернення: 31.01.2023).
6. Global ePublishing revenues to grow by 9% YoY to \$27B in 2021. URL: <https://indianprinterpublisher.com/blog/2021/01/global-epublishing/> (дата звернення: 31.01.2023).
7. Gartner Forecasts Worldwide Public Cloud End-User Spending to Grow 23% in 2021. URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2021-04-21-gartner-forecasts-worldwide-public-cloud-end-user-spending-to-grow-23-percent-in-2021> (дата звернення: 31.01.2023).

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ФІНАНСІВ

О. О. КОРОГОДОВА, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки
Я. А. ПЕТРОВСЬКИЙ, студент ФММ, група УС-91,
Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна

Одним з напрямів цифровізації світової економіки є розвиток технології блокчейн у фінансовому секторі. Технологія блокчейн, яка лежить в основі таких криптовалют, як біткойн, може революціонізувати спосіб проведення фінансових транзакцій.

Одним із найважливіших напрямів застосування технології блокчейн у фінансовому секторі є транзакції. Використовуючи системи на основі блокчейну, транзакції можуть проводитися швидше, безпечніше та прозоріше. Це може значно зменшити потребу в посередниках, таких як банки, для полегшення транзакцій, що може знизити витрати та підвищити ефективність.

Ще одним ключовим способом використання технології блокчейн у фінансовому секторі є облік і реєстрація. Системи, засновані на блокчейні, можуть забезпечити незмінний і захищений від підробки запис усіх транзакцій, що значно ускладнює шахрайство або помилки. Це може значно підвищити рівень загальної безпеки фінансових систем.

Розвиток децентралізованих фінансів (DeFi) стрімко набирає обертів у процесах цифровізації світової економіки. Децентралізовані фінанси — це фінансова система, яка працює на блокчейні чи іншій децентралізованій мережі, а не контролюється центральним органом. Це дозволяє одноранговому кредитуванню, торгівлі та іншій фінансовій діяльності функціонувати без потреби в посередниках, таких як банки [1].

Однією з головних переваг децентралізованих фінансів є їх доступність. Децентралізоване фінансування дозволяє окремим особам отримувати доступ до фінансових послуг, навіть якщо у них немає доступу до банківських послуг через відмову у їх наданні зі сторони банку. Це пояснюється тим, що децентралізоване фінансування не покладається на традиційну банківську інфраструктуру та не потребує кредитної оцінки чи інших форм ідентифікації.

Децентралізовані фінанси також характеризуються більшою прозорістю, безпекою та незмінністю, ніж традиційні фінансові системи. Транзакції реєструються в публічному блокчейні, що полегшує відстеження та перевірку транзакцій. Крім того, використання смарт-контрактів дозволяє автоматизувати фінансові процеси, зменшуючи ймовірність помилок і шахрайства [2].

Крім того, децентралізовані фінансові платформи дозволяють надавати широкий спектр фінансових послуг, таких як кредитування, запозичення, торгівля та страхування, які можна налаштувати відповідно до потреб різних користувачів. Використання токенизації та смарт-контрактів дозволяє створювати нові фінансові інструменти, такі як синтетичні активи та yield farming, які можуть запропонувати вищі прибутки для інвесторів.

Прибутковий фарм (yield farming) – це спосіб заробітку криптовалюти за допомогою вже наявної у користувача криптовалюти. Користувач надає свої кошти у позику іншим користувачам за допомогою спеціальних комп'ютерних програм - смарт-контрактів [3].

Існує ряд проблем і перешкод на шляху розвитку децентралізованих фінансів. Однією з головних проблем є відсутність регулювання та нагляду. Децентралізовані фінанси діють поза традиційними фінансовими системами, що означає, що вони не підпадають під стандартні ж правила та нагляд. Це може ускладнити захист споживачів урядами та іншим регуляторними органами від шахрайства та інших фінансових злочинів.

Ще одна проблема – масштабованість. Децентралізовані фінансові системи побудовані на технології блокчейн, яка на даний момент може опрацьовувати

обмежену кількість транзакцій. Це може ускладнити роботу децентралізованих фінансових систем із великою кількістю користувачів і транзакцій, що може обмежити загальний потенціал для зростання.

Крім того, децентралізовані фінансові продукти та послуги є відносно новими та складними, тому пересічним громадянам важко зрозуміти, довіритись та використовувати нову систему, що обмежує їх активне впровадження та лобіювання необхідних законів та змін у відповідних контролюючих органах.

Безпека є ще однією важливою проблемою, оскільки децентралізовані фінансові системи можуть бути вразливими до хакерських атак та інших форм кіберзлочинності. Розумні контракти, які використовуються для автоматизації фінансових процесів, також можуть бути вразливими до помилок та збоїв в системі, які можуть призвести до фінансових втрат.

Децентралізовані фінанси працюють на дуже волатильному ринку, що може ускладнити управління ризиками та прийняття обґрунтованих фінансових рішень.

Отже, децентралізовані фінанси (DeFi) — це нова тенденція в цифрових фінансах, яка використовує технологію блокчейн для фінансових послуг. Вони мають ряд переваг, серед яких підвищення прозорості та доступності, але також чимало проблем: відсутність регулювання та проблеми масштабованості тощо. Загалом DeFi має потенціал для революції у фінансах, але для його успішного зростання та впровадження важливо розв'язати ці проблеми.

Література:

1. Волкова, В.; Дмитренко, Т. Децентралізовані фінанси: їх розвиток у сучасній фінансовій системі та ризики, які вони спричиняють. *Grail of Science*, 2022, 12-13: 71-80. URL: <https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/article/view/11> (дата звернення: 29.01.2023)
2. Цибуляк В.С. Децентралізовані фінанси: новітня альтернатива традиційним фінансам. 2022. URL: <https://cutt.ly/w9E7SS0> (дата звернення: 29.01.2023)
3. Binance Academy URL: <https://academy.binance.com/uk/articles/what-is-yield-farming-in-decentralized-finance-defi> (дата звернення: 27.01.2023)

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

A.M. HUMENIUK, postgraduate student of International Tourism and Hospitality Department
West Ukrainian National University, Ternopil, Ukraine

Accelerated technological innovation, globalization, and digitalization have become one of the most defining features of human development. In such circumstances the hospitality industry, which usually responds quickly to radical changes in all spheres of social, economic and cultural life, was one of the first that felt the impact of the fundamental changes caused by the fourth industrial revolution, or Industry 4.0. The hospitality industry, for which digitalization processes have become particularly relevant, have the opportunity to expand the target audience, improve the